

RSE

S'engager ensemble pour une responsabilité durable

Rapport RSE*



Alptis

PRÉVENTION
ASSURANCE
FINANCEMENT



*Responsabilité Sociétale des Entreprises



Sommaire

Éditos **03**

Le Groupe **05**

Un modèle de gouvernance singulier dans l'assurance

Un Groupe multi-spécialiste aux activités complémentaires

Une trajectoire RSE ancrée dans notre ADN

Notre stratégie RSE

Protéger nos adhérents et clients **11**

Engagement 1 : Offrir une information toujours plus claire et transparente

Engagement 2 : Proposer des solutions favorisant des comportements plus vertueux et responsables

Engagement 3 : Protéger les données de nos adhérents et clients

Agir avec responsabilité **32**

Engagement 7 : Promouvoir une société plus responsable

Engagement 8 : S'engager avec nos parties prenantes pour des pratiques responsables

Accompagner nos collaborateurs **21**

Engagement 4 : Favoriser un environnement de travail inclusif et citoyen

Engagement 5 : Développer et valoriser les compétences de nos collaborateurs

Engagement 6 : Garantir de bonnes conditions de travail

Préserver l'environnement **42**

Engagement 9 : Optimiser nos consommations d'énergie et nos émissions carbone

Engagement 10 : Réduire et valoriser l'utilisation de nos ressources



Édito

L'engagement RSE d'Alptis s'appuie sur un modèle associatif fondé sur l'intérêt collectif

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est une démarche volontaire des organisations pour concilier la viabilité économique de leurs activités, leur impact social et sociétal, dans le respect de l'environnement. Elle invite donc les entreprises à interroger leurs pratiques, à mesurer leurs impacts et à intégrer ces enjeux de développement durable dans leurs décisions stratégiques et opérationnelles.

Notre modèle associatif s'inscrit naturellement dans cette logique en plaçant l'intérêt collectif au centre de nos actions. Parce que nos assurés sont également des adhérents, ils sont au cœur de notre gouvernance et contribuent aux grandes orientations du Groupe.

Notre engagement prend racine dans notre histoire. En effet, Alptis est né de communautés de personnes partageant un même besoin : accéder à une protection juste et adaptée.

Cet ancrage communautaire demeure aujourd'hui le moteur de notre action. Grâce à notre gouvernance associative, la co-construction avec nos parties prenantes occupe une place centrale.

Elle nous permet de rester proche de celles et ceux que nous protégeons, de faire évoluer nos actions en cohérence avec leurs attentes et de cultiver une performance durable, utile et bénéfique pour l'ensemble de nos communautés.

N'ayant pas d'actionnaires à rémunérer, tous nos excédents sont réinvestis dans l'amélioration de nos services et la pérennité de notre modèle. Cette spécificité renforce notre capacité à répondre pleinement aux enjeux de la RSE.



Bernard Bonnin
Président
de l'Association Alptis



Édito

Alptis s'engage pour une assurance plus responsable, plus lisible et plus humaine

Les usages évoluent vite, la digitalisation s'intensifie et les attentes de transparence comme de pédagogie augmentent. Dans le même temps, les nouveaux risques et les enjeux environnementaux et sociétaux, déjà au cœur de notre stratégie RSE, transforment durablement notre secteur.

Pour le Groupe Alptis, ces évolutions représentent une opportunité : celle de renforcer ce qui fait la force et la singularité de notre modèle associatif. Avec le plan stratégique Résonances 2030, nous affirmons notre ambition : devenir un groupe multi-spécialiste agile, capable de protéger davantage de personnes, tout en faisant évoluer notre manière d'exercer notre métier dans le respect de notre ADN.

Cela signifie innover avec discernement, en privilégiant des solutions utiles et responsables. Cela passe également par un usage équilibré de la data et de l'intelligence artificielle pour conjuguer le meilleur de la technologie et de l'humain, ainsi que par la modernisation de nos écosystèmes digitaux, au service d'une expérience plus fluide et plus sobre.

Dans un univers où les produits peuvent rester complexes, la clarté et la transparence sont essentielles. La confiance, fondement de l'assurance, ne peut exister que si chacun comprend précisément ce qu'il souscrit. En rendant nos offres plus compréhensibles et nos informations plus accessibles, nous donnons à nos adhérents et clients les moyens de faire des choix éclairés.

C'est en restant attentifs, cohérents et engagés que nous continuerons à bâtir une assurance plus lisible, plus utile et résolument humaine.



Fabrice Pesin
Président
du Groupe Alptis



Un modèle de gouvernance singulier dans l'assurance

Un groupement associatif à but non lucratif

Créée à Lyon en 1976, Alptis (Association Lyonnaise de Prévoyance des Travailleurs indépendants, des Isolés et des Salariés) a développé un modèle de gouvernance unique dans le monde de l'assurance et de la prévention. Il repose sur des principes clés :

- la dimension participative, qui favorise une véritable co-construction des garanties et services avec nos parties prenantes,
- des solutions performantes et innovantes au juste prix,
- l'absence d'actionnaire à rémunérer, qui nous permet de réinvestir tous nos bénéfices dans l'amélioration de nos services,
- l'indépendance qui nous inscrit dans une vision à long terme afin d'assurer la pérennité de notre activité au bénéfice exclusif des adhérents.

Notre raison d'être

En éclairant les choix d'assurance et de financement de chacun,
En favorisant l'accès à la prévention,
En recherchant au sein de nos communautés et avec nos partenaires des équilibres vertueux,

« Nous avons à cœur d'agir ensemble pour accompagner et protéger les différents parcours de vie. »

Un engagement de terrain

- 1 communauté de 400 adhérents bénévoles engagés.
- 4 Commissions consultatives : Prévention, Expérience client, Sociale, Animation et 1 Commission majeurs protégés.
Ces espaces de dialogue permettent aux adhérents bénévoles de faire remonter les besoins du terrain et de les transformer en actions concrètes au service des adhérents.
- 75 Comités locaux : véritables relais de proximité, ils portent des initiatives locales : ateliers santé durable, rencontres conviviales, actions solidaires...
- 1 Congrès annuel qui réunit chaque année plusieurs centaines d'adhérents pour voter les orientations, renouveler une partie du Conseil d'Administration et partager les projets menés par les adhérents bénévoles, les commissions et les comités locaux.

Un espace de dialogue entre nos associations

Le GRAP (GRoupement des Associations de Prévoyance) rassemble des représentants issus des 6 associations du Groupe Alptis. Elles sont dirigées par des administrateurs bénévoles élus par leurs pairs. Deux fois par an, le GRAP se réunit pour échanger et débattre sur les actions menées par le Groupe, ainsi que sur des thèmes liés à l'assurance et à la protection sociale.



Les 6 associations détiennent à 100 %

Alptis Assurances SAS



Un Groupe multi-spécialiste aux activités complémentaires

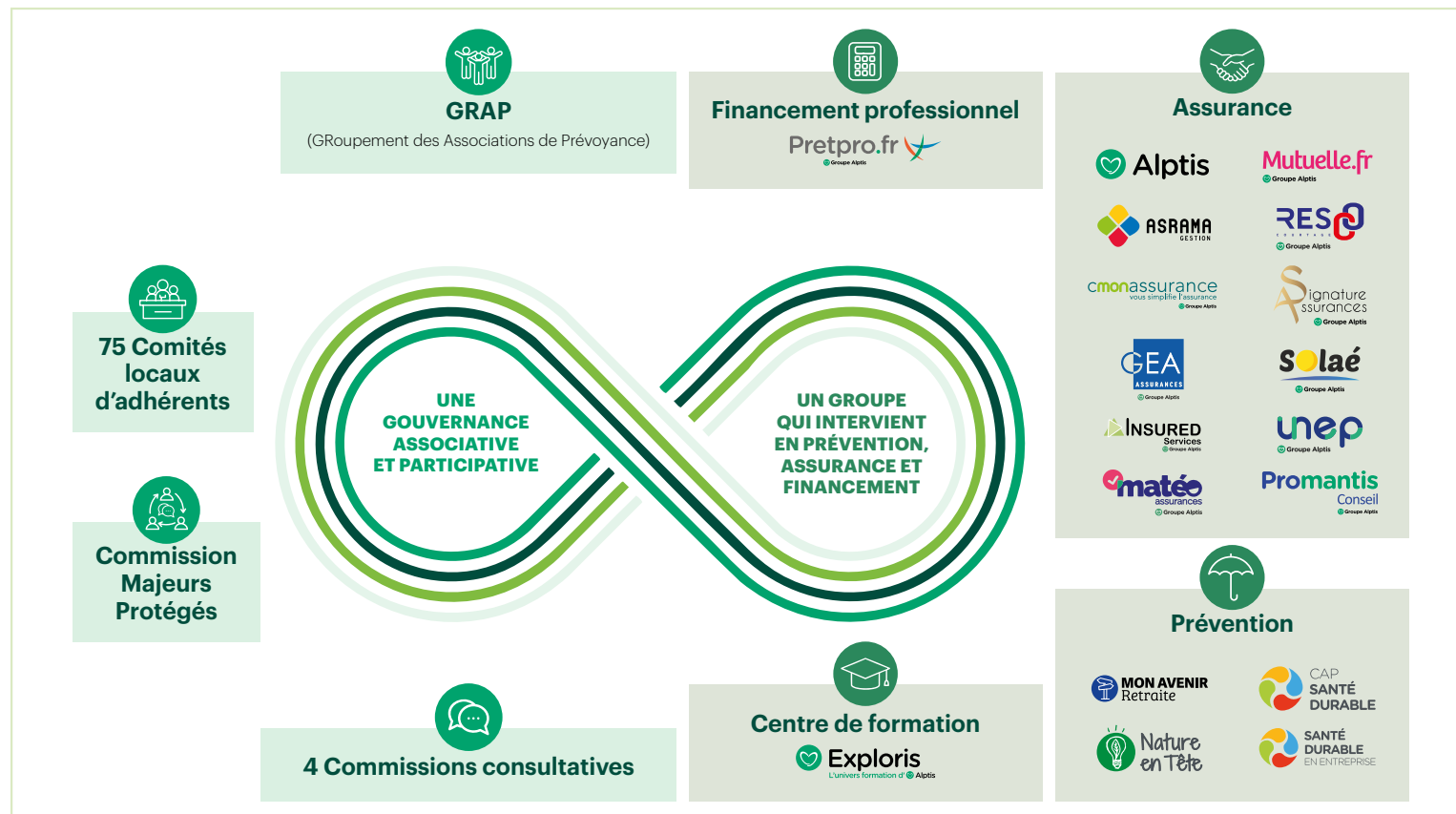
En s'appuyant sur un modèle de gouvernance participatif, le Groupe Alptis a construit au fil du temps une organisation plurielle. Aujourd'hui, le Groupe Alptis est un acteur multi-spécialiste composé de 13 entités et d'un centre de formation. Il accompagne les professionnels, les entreprises et les particuliers, partout en France, avec des solutions personnalisées dans 3 domaines. **La prévention** : 400 actions menées par an par notre communauté d'adhérents bénévoles. **L'assurance** : santé, prévoyance, assurance emprunteur, retraite, vie, biens & responsabilités. **Le financement professionnel** : crédits professionnels, financements alternatifs, etc.

150,8 M€
de CA

520 000
personnes
protégées

704
collaborateurs

2^{ème}
courtier grossiste
de France





Une trajectoire RSE ancrée dans notre ADN, qui se structure et s'amplifie

2023

- Co-construction de la stratégie RSE avec les entités du Groupe
- Réalisation d'une analyse de double matérialité



2025

- Amplification de notre impact RSE en concentrant nos efforts sur un engagement phare : « Clarté et Transparence »
- Publication du 1^{er} rapport RSE Groupe
- Poursuite des actions de sensibilisation

2022

- Création de la Direction RSE Groupe
- Rattachement à la gouvernance du Groupe

La Direction RSE rend compte de l'évolution de la stratégie RSE aux Conseils d'Administration des associations ainsi qu'au Comité exécutif du Groupe.



2024

- Validation de la stratégie RSE Groupe et déclinaison dans chaque entité
- Sensibilisation de nos parties prenantes aux enjeux de la RSE
- Création de la Communauté des référents RSE





Une trajectoire RSE ancrée dans notre ADN, qui se structure et s'amplifie

La responsabilité sociétale ne se décrète pas. Elle se construit dans le temps, par des choix assumés, parfois exigeants, qui nous amènent à faire évoluer nos pratiques et à regarder nos impacts avec lucidité.

Nous avons construit notre stratégie RSE Groupe à partir des enjeux identifiés comme les plus importants pour nos parties prenantes et pour la pérennité de nos activités.

Elle s'articule autour de 4 axes : la protection de nos adhérents et clients, l'accompagnement de nos collaborateurs, notre contribution à une société plus responsable et la réduction de notre empreinte environnementale.

Sur chacun de ces axes, nous avançons avec pragmatisme, dans une logique de progrès et d'amélioration continue en nous appuyant sur une communauté de référents RSE composée d'un représentant par entité.

Véritables relais opérationnels, ils diffusent la culture RSE, font remonter les attentes et les réalités du terrain et contribuent à inscrire nos engagements dans des actions concrètes et mesurables.

Cette dynamique repose également sur l'engagement de nos 400 adhérents bénévoles. Acteurs essentiels, ils incarnent la dimension participative et solidaire de notre modèle associatif. Leur présence au plus près des territoires enrichit notre compréhension des besoins et renforce le sens de notre action collective.

La publication de ce premier rapport RSE marque une étape importante. Il formalise la trajectoire engagée, rend visibles nos avancées mais aussi les domaines dans lesquels nous devons encore progresser.

En concentrant nos efforts là où notre impact est le plus utile pour nos adhérents et clients, nos partenaires et nos collaborateurs, nous affirmons notre volonté de faire de la RSE un levier de transformation durable, ancré dans le réel et tourné vers l'avenir.



Nathalie Forge
Directrice RSE
Groupe Alptis



Une trajectoire RSE ancrée dans notre ADN, qui se structure et s'amplifie

Comprendre nos impacts et nos risques

Pour construire notre stratégie RSE, Alptis a réalisé en 2023 une **analyse de double matérialité** afin d'identifier les enjeux de durabilité les plus importants pour le Groupe.

Nous avons utilisé la méthode recommandée par la directive européenne CSRD* car elle offre un cadre clair, structurant et reconnu pour identifier les enjeux importants pour notre Groupe.

Cette analyse repose sur deux questions :

- Quels impacts nos activités génèrent-elles sur notre environnement, nos parties prenantes et la société ? C'est ce qu'on appelle **la matérialité d'impact**.
- Comment les évolutions environnementales, sociales ou économiques peuvent-elles à leur tour impacter notre activité et nos performances financières ? C'est ce qu'on appelle **la matérialité financière**.

Comment avons-nous procédé ?

Nous avons interrogé plusieurs parties prenantes d'Alptis, en interne comme en externe, pour recueillir leurs avis sur ce qu'elles jugent prioritaire dans 3 grands domaines définis par la directive européenne : l'Environnement, le Social et la Gouvernance (ESG).

*La CSRD est une réglementation européenne qui vise à améliorer la transparence des entreprises sur leurs impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance. Elle impose aux entreprises de plus de 1 000 salariés et 450 M€ de CA, de publier chaque année des informations fiables, vérifiées et comparables sur leurs engagements et leurs résultats en matière de développement durable.

Représentation de notre analyse de double matérialité

Cette analyse a permis d'identifier et de prioriser **10 enjeux RSE majeurs** pour notre Groupe.

Catégorie d'enjeu	Enjeu	Matérialité d'impact	Matérialité financière
Environnementaux	Consommation d'énergie et atténuation du changement climatique	X	
Sociaux	Formation et développement des compétences	X	X
	Conditions de travail	X	X
	Dialogue social	X	X
	Intégration de la durabilité dans la conception de l'offre produit	X	X
	Droit des clients à l'information et à la protection	X	X
	Adéquation de l'offre aux évolutions sociétales		X
Gouvernance	Politique et culture d'entreprise		X
	Achats responsables		X
	Sécurité informatique et protection des données personnelles	X	X



Notre stratégie RSE

Les enseignements tirés de notre analyse de double matérialité nous ont permis de construire notre stratégie RSE autour de 4 axes et 10 engagements. Elle s'inscrit pleinement dans notre plan stratégique, Résonances 2030, et est alignée avec notre raison d'être. Cette stratégie traduit notre volonté d'exercer nos métiers avec exigence et responsabilité, dans un environnement marqué par des transformations sociales, économiques et environnementales profondes. Elle se décline dans toutes les entités du Groupe.



Protéger nos adhérents et clients

Engagement 1 - Offrir une information toujours plus claire et transparente

Engagement 2 - Proposer des solutions favorisant des comportements plus vertueux et responsables

Engagement 3 - Protéger les données de nos adhérents et clients



Accompagner nos collaborateurs

Engagement 4 - Favoriser un environnement de travail inclusif et citoyen

Engagement 5 - Développer et valoriser les compétences de nos collaborateurs

Engagement 6 - Garantir de bonnes conditions de travail



Agir avec responsabilité

Engagement 7 - Promouvoir une société plus responsable

Engagement 8 - S'engager avec nos parties prenantes pour des pratiques responsables



Préserver l'environnement

Engagement 9 - Optimiser nos consommations d'énergie et nos émissions carbone

Engagement 10 - Réduire et valoriser l'utilisation de nos ressources



Protéger nos adhérents et clients

ENGAGEMENT 1

Offrir une information
toujours plus claire et
transparente

ENGAGEMENT 2

Proposer des solutions
favorisant des comportements
plus vertueux et responsables

ENGAGEMENT 3

Protéger les données
de nos adhérents et clients





Offrir une information toujours plus claire et transparente

En France, la protection sociale est un élément-clé de notre vivre ensemble.

Elle représente le poste de dépenses publiques le plus important et donc un effort très lourd porté par tous les Français. L'assurance santé, l'assurance prévoyance et l'assurance retraite reposent sur une complémentarité entre l'assurance publique et les assurances privées.

Cette association est efficace puisqu'elle permet d'offrir aux Français le niveau de reste à charge des dépenses de santé le plus bas de l'OCDE. Pour autant, la combinaison des acteurs publics et privés amène une complexité qui rend parfois le système insuffisamment lisible.

Chez Alptis, nous sommes convaincus que protéger nos assurés ne consiste pas seulement à proposer une garantie ou un service. Il s'agit aussi d'identifier et de lever les freins qui limitent la compréhension ou l'utilisation de leur couverture.

Notre ambition est de proposer un accompagnement lisible, utile et réactif, fondé sur une relation humaine et de proximité. Protéger, c'est aussi intervenir en amont pour éviter que la complexité du système ne devienne une source de renoncement.

Notre modèle associatif nous rappelle que nous avons un rôle à jouer pour rendre la protection sociale plus inclusive :

- en facilitant les démarches et l'accès aux droits,
- en identifiant et accompagnant les situations de fragilité,
- en développant des services qui soutiennent réellement les parcours de vie,
- en travaillant aux côtés des acteurs publics et associatifs pour réduire les inégalités d'accès.

C'est pourquoi, la clarté et la transparence sont une priorité stratégique pour Alptis.



Jean-Paul Babey
Directeur Général
de l'Association Alptis



Offrir une information toujours plus claire et transparente

Une démarche structurée
au service de la clarté et
de la transparence



Clarté

Un cadre de référence pour guider nos communications

Pour passer des intentions aux actes, nous avons formalisé deux chartes qui se déploient progressivement sur l'ensemble de nos outils de communication :

- une **Charte éditoriale**, co-construite avec nos adhérents bénévoles, qui clarifie notre ligne éditoriale, guide nos prises de parole et affirme la personnalité de la marque Alptis,
- une **Charte « clarté & transparence »** qui concrétise l'engagement du Groupe Alptis autour de 4 principes : parler simplement, expliquer ce qui compte vraiment, simplifier l'accès à l'information, clarifier les rôles et responsabilités.

Transparence

Le Groupe Alptis s'attache à garantir une information fiable et sincère sur ses offres, ses engagements, ses pratiques et leurs impacts dans une logique de responsabilité et d'amélioration continue.

Cette exigence de transparence se traduit notamment par :

- la rédaction de notre premier rapport RSE,
- la publication des engagements RSE sur les sites internet de chaque entité du Groupe afin de rendre compte des actions mises en œuvre,
- la mise en place progressive d'indicateurs communs pour mesurer l'impact.



Nadège Aroumougom

**Directrice Stratégie,
Marketing &
Communication,
Alptis Assurances**

Lorsque nous développons un nouveau produit, nous portons une attention particulière à la lisibilité de nos tableaux de prestations et à la clarté de nos notices. Pour nous assurer que ces informations sont utiles et bien comprises, nos communications sont testées avec les équipes commerciales et relation clients. Les retours de nos adhérents et courtiers partenaires nourrissent cette démarche d'amélioration continue et guident nos exigences au quotidien, afin de permettre à chacun de faire des choix éclairés.



Offrir une information toujours plus claire et transparente

Rendre l'information claire et accessible pour tous

Parce que nos sites internet sont l'un des premiers points de contact avec nos parties prenantes, nous nous engageons à en faire des espaces d'informations simples, clairs et facilement compréhensibles.

Cette démarche contribue à :

- améliorer la compréhension de nos offres,
- renforcer la confiance en réduisant les zones d'incompréhension,
- optimiser l'expérience utilisateur en facilitant l'accès rapide à l'information essentielle.

Améliorer l'accessibilité numérique de nos sites internet

Nous plaçons l'accessibilité numérique au cœur de notre démarche d'inclusion et d'égalité d'accès à l'information.

Les principes d'accessibilité et d'éco-conception sont intégrés dès la phase de conception de nos sites internet, permettant ainsi de réduire leur empreinte environnementale et de garantir une expérience utilisateur responsable.

En 2025, un **audit d'accessibilité du site alptis.org**, réalisé selon le référentiel RGAA*, a permis d'évaluer le niveau de conformité et d'identifier des axes d'amélioration. Sur la base de cet état des lieux, un plan d'actions progressif a été défini afin de corriger les non-conformités identifiées, d'intégrer durablement les bonnes pratiques d'accessibilité dans les évolutions du site et de sensibiliser les équipes et partenaires concernés.



51%

de critères RGAA* respectés

sur le site internet alptis.org (audit de conformité)

En 2026, l'accessibilité du site sera encore améliorée afin d'atteindre un taux de conformité supérieur à 60%

*Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité

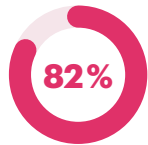


Offrir une information toujours plus claire et transparente

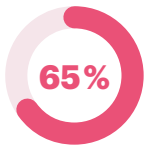
Mesurer et améliorer l'expérience client

Chez Alptis, nous évaluons régulièrement la satisfaction de nos assurés via un baromètre pour ajuster nos offres, simplifier l'information et renforcer la qualité de notre accompagnement.

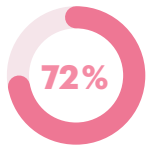
Taux de satisfaction globale (Alptis Assurances)



cible particuliers



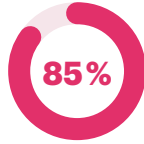
cible entreprises



cible salariés

La satisfaction des adhérents individuels est stable par rapport à notre dernier baromètre de 2023. Suite à la migration informatique qui a perturbé certains de nos services, nous observons une baisse sur le segment collectif, des salariés et entreprises.

Évaluation de la clarté (Alptis Assurances)



de satisfaction pour la « clarté et pertinence des réponses apportées par téléphone »



estiment que les documents reçus sont clairs sur l'individuel (et 75% sur le collectif)

Zoom sur Cmonassurance



Xavier Leroux

Directeur du développement et des opérations, Cmonassurance

Nous accompagnons les particuliers, les indépendants et les entreprises dans le choix de leurs contrats santé, prévoyance et emprunteur. L'écoute client fait partie de notre ADN. Publier les avis de nos clients de manière transparente nous permet de renforcer la confiance, d'apprendre de chaque retour et d'améliorer continuellement nos services. Cette proximité avec nos clients est un moteur de progrès.

Zoom sur Cmonassurance

4,9/5

note eKomi 2025

La note eKomi est un indicateur de satisfaction basé sur des avis clients collectés et vérifiés de manière indépendante par un tiers de confiance.

66,4

NPS

Le Net Promoter Score (NPS) est un indicateur de satisfaction qui mesure la probabilité qu'un client recommande une organisation, en évaluant ainsi sa fidélité globale.



Baromètre Alptis Assurances réalisé du 11 septembre au 8 octobre 2025 par l'institut d'études INIT. 1 301 adhérents interrogés, dont 710 particuliers, 291 salariés, 300 entreprises.



Offrir une information toujours plus claire et transparente

Renforcer l'expertise et l'autonomie de nos courtiers partenaires

Parce que les courtiers jouent un rôle clé dans la qualité de l'information transmise à nos assurés, nous mettons à leur disposition un ensemble d'outils, de services et de contenus pédagogiques pour les accompagner au quotidien.

Notre ambition est de leur offrir des ressources simples, fiables et immédiatement opérationnelles pour renforcer leur expertise et faciliter leurs interactions avec leurs clients :

- **des ressources réglementaires** clés en main : un kit d'accompagnement comprenant modèles, procédures types et supports pratiques,
- **des formations réglementaires**, commerciales et techniques via Exploris, notre centre de formation,
- **des newsletters et webinaires** pour décrypter les évolutions réglementaires, présenter les nouveautés produits, et les accompagner dans la prise en main de nos outils digitaux.

**Taux
de satisfaction
courtiers
(2024)***



Une satisfaction globale en hausse de 5 points par rapport au dernier baromètre.

*Baromètre Alptis Assurances réalisé du 21 mai au 11 juin 2024 par l'institut d'études INIT. 453 courtiers partenaires interrogés.



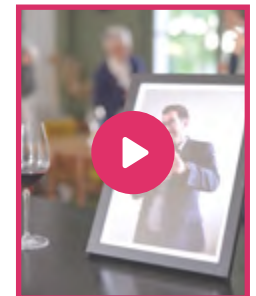
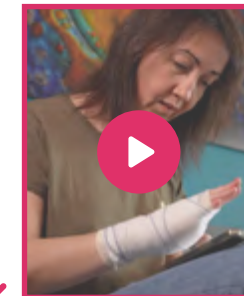
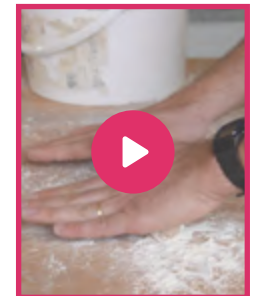
Témoignage

Gabriel Rivalain Cabinet CFG Finance

Partenaire d'Alptis depuis plusieurs années, j'apprécie particulièrement la clarté des supports et l'accompagnement proposé au quotidien. Les vidéos prévoyance en sont un parfait exemple. Avec humour et simplicité, elles permettent d'aborder un sujet sensible plus facilement. En quelques minutes, les clients comprennent concrètement les enjeux liés aux accidents de la vie. Les messages sont clairs, pédagogiques et impactants. Ces supports facilitent les échanges et rendent la prise de conscience plus naturelle. À chaque présentation, les réactions du public sont très positives. Un excellent moyen d'accompagner notre devoir de conseil avec efficacité.

Un format vidéo innovant pour accompagner nos courtiers

En 2025, Alptis a créé une mini-série vidéo décalée sur la prévoyance, composée de 4 pastilles courtes et pédagogiques. Imaginées et tournées avec des collaborateurs d'Alptis, ces vidéos offrent un format original pour aider nos courtiers à mieux s'approprier les enjeux de la prévoyance et à renforcer leur expertise auprès de leurs clients.





Proposer des solutions favorisant les comportements vertueux et responsables

Prévention et pédagogie : deux axes prioritaires de nos communications

Pour renforcer la protection de nos adhérents, Alptis diffuse via différents canaux (newsletters, webinaires, réseaux sociaux...) des informations claires, pratiques et accessibles, permettant à chacun de mieux comprendre ses démarches, de faciliter sa gestion au quotidien et d'adopter les bons réflexes pour réduire ses risques.

Ces contenus visent à développer l'autonomie, la vigilance et une meilleure compréhension des enjeux liés à la santé et à la protection sociale.

Nos communications couvrent notamment :

- les démarches essentielles de gestion : retrouver et utiliser sa carte de tiers payant, transmettre une facture ou suivre ses remboursements via l'espace adhérent,
- les repères clés du système de protection sociale pour accompagner les adhérents dans leurs choix et leur compréhension des dispositifs,
- le relais des campagnes nationales de prévention et de dépistage, soutenant l'information publique et incitant à un suivi de santé régulier.



Écouter nos adhérents pour renforcer nos actions de prévention

Chaque année, Alptis réalise une enquête pour améliorer notre connaissance des besoins des adhérents et pouvoir leur proposer des actions de prévention adaptées.

En 2025, nous avons interrogé nos adhérents seniors afin :

- de dresser un état des lieux de la manière dont ils évaluent leur santé et leur bien-être,
- d'identifier leurs attentes en matière d'accompagnement, pour faire évoluer nos offres,

Plus de 1 000 adhérents de 60 ans et plus ont répondu à cette enquête, dont 93% de retraités.

Les principaux enseignements confirment :

- une perception globalement positive de leur état de forme,
- l'importance du lien social : les seniors engagés dans la vie associative se déclarent plus épanouis (57% adhérent à une association et 30% y sont bénévoles),
- un fort intérêt pour la prévention santé : 59% des répondants souhaitent bénéficier d'un accompagnement spécifique.





Proposer des solutions favorisant les comportements vertueux et responsables

Faciliter l'accès aux soins avec la téléconsultation

Agir sur l'accès aux soins est un levier essentiel pour soutenir les comportements favorables à la santé.

Service clé de l'offre de complémentaire santé d'Alptis, la téléconsultation médicale à distance répond aux enjeux d'égalité d'accès, d'accompagnement des patients fragiles et de réduction des inégalités territoriales.

Ce service contribue à :

- **réduire les barrières géographiques**, notamment dans les zones médicalement sous-dotées,



Zoom sur RESCO Courtage et sur GEA Assurances

Nos entités spécialisées dans l'IARD*

RESCO Courtage, spécialiste des risques sûreté et cyber, accompagne ses clients grâce à une approche globale allant de la veille à l'analyse des risques, jusqu'au conseil et à la mobilisation d'experts. Cette démarche permet d'identifier les vulnérabilités et de proposer des mesures adaptées avant même la souscription des garanties.

De son côté, **GEA Assurances**, leader du courtage dans le secteur Hôtel Café Restaurant, fait de la prévention un pilier de son accompagnement. Le cabinet soutient ses 3 500 clients assurés dans l'analyse de leurs risques spécifiques et dans la mise en œuvre de mesures adaptées.

*Incendies, Accidents et Risques Divers

- **limiter les déplacements** pour les personnes à mobilité réduite ou en situation de fragilité,
- **accélérer la prise en charge médicale** pour des motifs courants.



En France, les téléconsultations repartent à la hausse en 2024 : 13,9 millions de téléconsultations ont été réalisées, soit près de +20% par rapport à 2023.

Source Ameli.fr, juillet 2025



Zoom sur l'Unep



Clara Roux

Directrice Générale, Unep

L'Unep, courtier grossiste, propose des solutions d'épargne à ses partenaires Conseillers en Gestion de Patrimoine et à leurs clients. Notre ambition : rendre plus lisible la performance ESG (Environnement, Social, Gouvernance) de nos produits financiers. Pour chaque contrat, nous indiquons clairement la part de fonds intégrant des critères ESG (article 8) et celle visant un impact environnemental ou social direct (article 9). Une transparence essentielle pour accompagner des choix d'investissement responsables et éclairés.



Protéger les données de nos clients

Le Groupe Alptis place la protection des données personnelles et la sécurité du système d'information au cœur de sa responsabilité sociétale et de la confiance numérique qu'il entretient avec ses parties prenantes.

L'Intelligence Artificielle (IA) est intégrée progressivement dans nos pratiques, en veillant à une utilisation éthique, responsable et sécurisée, afin de renforcer nos services tout en protégeant la confidentialité et les droits de nos clients.



Respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

Nous veillons à respecter les exigences du RGPD et des réglementations en vigueur :

- les données sensibles, notamment médicales, sont traitées exclusivement par des cellules spécialisées et habilitées, avec des processus stricts de confidentialité,
- la durée de conservation des données est encadrée par des règles précises, adaptées à la finalité des traitements et aux obligations légales.

89 %
des collaborateurs
du Groupe Alptis

ont déjà été formés à l'e-learning « Données personnelles et RGPD »

L'intelligence artificielle, levier d'innovation responsable

L'intelligence artificielle est intégrée au sein du Groupe Alptis dans une logique de création de valeur durable, éthique et partagée.

Elle vise à :

- améliorer la qualité de service apportée à nos assurés,
- optimiser nos processus internes,
- accompagner les collaborateurs dans leurs missions.

Apprendre à maîtriser l'IA pour mieux accompagner nos clients

Pour accompagner cette dynamique et garantir une utilisation éthique et sécurisée de l'IA, le Groupe déploie un programme structuré de sensibilisation et de montée en compétence. Ce dispositif, piloté par l'Académie Alptis (voir pages 24 et 25), vise à donner à chaque collaborateur les repères nécessaires pour comprendre les enjeux, adopter les bonnes pratiques et intégrer l'IA de manière responsable dans ses missions.



Marjorie Cotte

Directrice Expérience Client, Alptis Assurances

Chez Alptis, notre priorité est d'accompagner nos assurés avec des réponses rapides et adaptées à leur situation. Avec Luna, notre callbot, nous avons fait le choix d'une IA au service de la relation humaine. Lorsqu'un assuré nous appelle, Luna écoute sa demande et l'oriente vers le bon interlocuteur. Cette préqualification permet d'apporter une réponse plus rapide aux demandes simples et de libérer du temps à nos conseillers pour les situations plus complexes, qui nécessitent écoute, expertise et accompagnement personnalisé. Luna ne remplace pas la relation humaine : elle la facilite.



Protéger les données de nos clients

Protection des Systèmes d'Information

La Politique Générale de Sécurité des Systèmes d'Information (PGSSI) du Groupe Alptis définit les orientations et les principes essentiels permettant de protéger les informations et les systèmes.

Dans un contexte d'ouverture croissante des systèmes d'information, d'augmentation des risques cyber et d'utilisation des données personnelles, elle garantit la continuité des services et renforce la confiance de nos adhérents, partenaires et collaborateurs.

La PGSSI s'inscrit dans une démarche globale visant à assurer :

- la conformité aux réglementations (RGPD, Solvabilité II...),
- l'intégration de la sécurité dans les pratiques et processus métiers,
- une gouvernance claire soutenue par un plan stratégique triennal fondé sur la défense, la résilience, la veille et la sensibilisation.



Jean Moiriat

Responsable Sécurité des Systèmes d'Information, Groupe Alptis

Ma mission est de faire de la sécurité un réflexe partagé. J'accompagne les équipes pour intégrer la protection des données dès la conception des projets et anticiper les risques. La technologie est incontournable, mais l'humain reste essentiel : la vigilance et les bonnes pratiques des collaborateurs sont notre première ligne de défense et renforcent la confiance de nos adhérents et partenaires.

CyberVadis : une notation pour mesurer notre amélioration

En 2025, Alptis a engagé une démarche volontaire d'évaluation CyberVadis afin d'analyser notre niveau de maturité en matière de cybersécurité et de protection des données. Nous avons obtenu la note de 838 sur 1 000, résultat qui confirme la robustesse de nos dispositifs. Cette évaluation a aussi permis d'identifier des axes d'amélioration qui ont été intégrés à notre plan d'action.

cybervadis

Overall score



DEVELOPED

78%

des collaborateurs
du Groupe Alptis

ont déjà été formés à
l'e-learning « Sécurité
Informatique »



Accompagner nos collaborateurs

ENGAGEMENT 4

Favoriser un environnement
de travail inclusif et citoyen

ENGAGEMENT 5

Développer et valoriser
les compétences
de nos collaborateurs

ENGAGEMENT 6

Garantir de bonnes conditions
de travail





Favoriser un environnement de travail inclusif et citoyen

Une démarche handicap engagée et personnalisée

Chez Alptis, l'inclusion est un levier essentiel pour garantir l'égalité des chances et permettre à chacun d'exprimer son plein potentiel.

Dans cette logique, nous déployons une démarche handicap, coordonnée par la référente handicap, pour garantir l'accessibilité, le bien-être et la pleine intégration des collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel.

Cette démarche se traduit à travers les actions suivantes :

- un accompagnement dans les démarches de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH), de l'information initiale au soutien personnalisé,

- un suivi personnalisé dès l'intégration afin de garantir une adaptation réussie dans le poste,
- une évaluation annuelle pour mesurer l'efficacité des mesures d'adaptation,
- une anticipation du renouvellement de la RQTH, avec une prise de contact 6 mois avant l'échéance.



Un partenariat avec Handishare

Afin de renforcer notre politique handicap et favoriser l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap, Alptis s'appuie sur un partenariat avec Handishare, acteur reconnu dans le domaine de l'insertion professionnelle. Ce partenariat nous permet de bénéficier d'une expertise spécifique pour le recrutement inclusif, en identifiant des profils adaptés et en accompagnant leur intégration dans nos équipes.

6,16%
taux d'emploi direct
des personnes
en situation
de handicap
en 2025

9
démarches RQTH

accompagnées
(initiales ou renouvellements)

4
recrutements
de personnes RQTH



Témoignage

Nathalie Doisy
Collaboratrice,
Responsable
communication interne,
Groupe Alptis

Faire reconnaître son handicap dans son entreprise est une démarche qui prend du temps. Il faut d'abord l'accepter dans sa tête puis se lancer dans la procédure. Grâce à l'écoute bienveillante et à l'aide efficace de l'assistante sociale, cette étape de constitution de mon dossier a été plus facile. D'autre part, la confiance et le soutien de la Direction, en plus de l'accompagnement de la référente handicap, ont été pour moi des formidables leviers pour en parler ouvertement.



Favoriser un environnement de travail inclusif et citoyen

Une mobilisation forte lors de la SEEPH 2025

Du 17 au 21 novembre 2025, Alptis s'est mobilisé à l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) à travers un programme d'animations et d'échanges visant à sensibiliser les collaborateurs à la diversité des situations de handicap, visibles ou invisibles, et à leurs impacts au quotidien.

4 temps forts :

- un Escape game immersif,
- un quiz « Stars et handicap » pour découvrir les différents types de handicaps via la culture pop,
- 2 webinaires sur les thèmes « Sport et handicap » et « IA et handicap »,
- une campagne d'affichage interne pour promouvoir la diversité et l'inclusion.

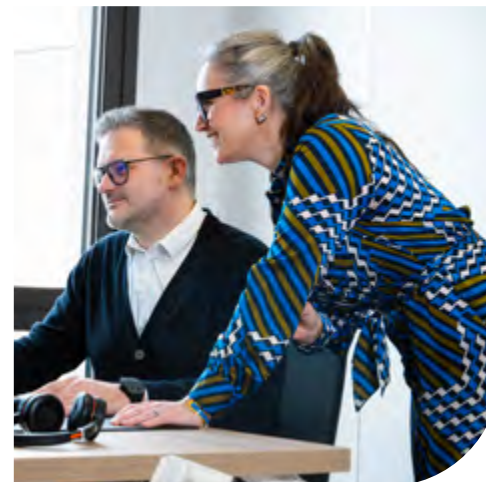
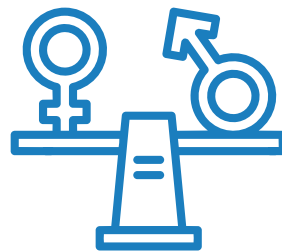
Garantir l'égalité femmes / hommes

Le Groupe Alptis inscrit l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes au cœur de sa politique sociale, avec pour objectif de garantir des conditions équitables d'accès à l'emploi, à la rémunération et à l'évolution professionnelle, à compétences égales.

Dans ce cadre, Alptis publie chaque année son Index égalité professionnelle femmes-hommes. Cet outil permet d'évaluer de manière objective les écarts d'égalité à partir de 5 critères définis par l'État.

Cet indice est établi selon 5 indicateurs, calculés sur 100 points :

- l'écart de rémunération femmes-hommes,
- l'écart de répartition des augmentations individuelles,
- l'écart de répartition des promotions,
- le nombre de collaboratrices augmentées à leur retour de congé de maternité,
- la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.



96/100
**Index égalité
professionnelle
2025**

La moyenne nationale
des 10 plus grandes entreprises
du secteur de l'assurance se
situe entre 90 et 92/100.



Développer et valoriser les compétences de nos collaborateurs

L'académie Alptis : un levier stratégique au service de l'engagement et de la performance des collaborateurs du Groupe.

Ici se rencontrent compétences, valeurs et méthodes de travail afin que chacun puisse contribuer au développement et au rayonnement de notre culture Groupe.

Dans un environnement réglementaire et sectoriel en constante évolution, sa vocation est de faire évoluer nos pratiques et de renforcer notre manière d'exercer nos métiers, avec exigence, cohérence et sens du service, pour répondre aux attentes de nos adhérents, clients et partenaires.

780
collaborateurs formés

52
formations
réalisées pour répondre aux exigences de la Directive Distribution d'Assurance (DDA)



Formation Alptis Académie

23 h
de formation
en moyenne par salarié formé



Inauguration d'Alptis Académie en février 2025



Nina Andreoletti

Responsable Ressources Humaines, Groupe Alptis

Grâce à l'Académie Alptis, nous accompagnons les collaborateurs à chaque étape de leur parcours professionnel. Les priorités de formation sont définies avec les dirigeants de chaque entité du Groupe et les managers afin de développer des compétences alignées avec l'évolution de nos métiers et les ambitions stratégiques du Groupe. En complément, des programmes dédiés à la culture Groupe sont déployés pour partager des repères communs et renforcer le sentiment d'appartenance.



Développer et valoriser les compétences de nos collaborateurs

Focus sur les 3 programmes phares de notre Académie Alptis



« Alptis au cœur » un parcours d'intégration immersif

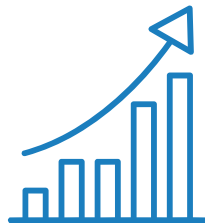
Notre parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs propose, tous les deux mois, deux journées d'immersion conviviales pour découvrir l'entreprise, ses métiers, sa gouvernance et ses valeurs.

Ce parcours est rythmé par des jeux, quiz et ateliers collaboratifs, favorisant les échanges entre les nouveaux arrivants et les différents services mobilisés pour animer le parcours.

118

collaborateurs

ont réalisé le parcours
« Alptis au cœur »



Acculturation à l'intelligence artificielle

Nous déployons des initiatives pour acculturer l'ensemble des collaborateurs aux usages de l'IA.

Une montée en compétence large et progressive :

- 473 collaborateurs ont participé à une Master Class dédiée à l'IA générative,
- 143 collaborateurs ont pris part aux « prompt parties », des ateliers collaboratifs pour tester et co-construire des usages,
- 30 collaborateurs ont suivi des formations sectorielles pour appliquer l'IA à leur métier,
- 19 collaborateurs ont été formés aux usages avancés de l'IA prédictive.

Cette dynamique est soutenue par la communauté des « Impulseurs » : une trentaine de collaborateurs volontaires qui contribuent activement à la diffusion de la culture IA. Ils animent des ateliers « prompt parties », accompagnent leurs collègues dans l'adoption des outils IA et favorisent ainsi la montée en compétence dans tous les métiers.

Les clés du recrutement pour les managers

Parce que le recrutement est un exercice exigeant, nous proposons aux managers le module e-learning « Manager Recruteur ».

Ce parcours permet d'acquérir des méthodes concrètes pour identifier les talents, au-delà du simple ressenti.

Les premières sessions ont été testées avec succès via des ateliers interactifs sans écran, favorisant les mises en situation.

50

managers

ont suivi le module
« Manager Recruteur »



Développer et valoriser les compétences de nos collaborateurs

Charte mobilité interne : un dispositif structurant au service des parcours professionnels

La mobilité interne occupe une place centrale dans la Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP) d'Alptis.

C'est pourquoi le Groupe a élaboré une charte mobilité Interne, issue d'un travail collectif réunissant collaborateurs, managers et représentants du personnel. Cette charte clarifie les étapes du processus et pose des principes communs pour garantir un cadre équitable et lisible.

Elle poursuit quatre objectifs :

1 - Faire de la mobilité interne un levier de développement pour les collaborateurs comme pour l'entreprise.

2 - Faciliter les transitions professionnelles grâce à des outils dédiés et à un accompagnement personnalisé.

3 - Assurer équité et transparence dans les processus de recrutement interne.

4 - Renforcer la culture d'entreprise en valorisant la diversité des compétences et des parcours.

Ce dispositif contribue directement à la fidélisation des talents, à la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et à une égalité d'accès aux opportunités.

11%
des recrutements
ont été pourvus
grâce à la
mobilité interne

Créer des conditions de travail qui permettent à chacun de donner le meilleur de soi grâce à des dispositifs favorisant l'équilibre vie professionnelle / vie privée

Le télétravail

Il s'inscrit pleinement dans notre volonté d'offrir un environnement de travail équilibré et flexible. Mis en place dès 2017 chez Alptis dans le cadre d'une phase d'expérimentation, il a été progressivement structuré puis pérennisé via une charte dédiée, avant de faire l'objet d'un accord de télétravail signé en 2023. Ce dispositif permet aux collaborateurs d'Alptis de bénéficier jusqu'à 10 jours de télétravail par mois.

Soutien à la parentalité : pour une rentrée scolaire sereine

Pour favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, Alptis accorde une demi-journée d'absence aux collaborateurs parents afin qu'ils puissent accompagner leurs enfants, scolarisés jusqu'en classe de 6^{ème}, le jour de la rentrée.





Garantir de bonnes conditions de travail

Prévention santé : agir de façon précoce et responsable

Alptis fait de la santé durable le fil conducteur de ses actions de prévention et de qualité de vie au travail.

Des ateliers Santé Durable pour encourager des comportements favorables à la santé

Tout au long de l'année, des ateliers Santé Durable sont proposés aux collaborateurs du Groupe afin de favoriser l'adoption d'habitudes bénéfiques pour la santé et le bien-être. Animés par des experts, en présentiel comme en visioconférence, ces ateliers abordent des thématiques variées telles que la sophrologie, le amma assis, les bienfaits de la micro-sieste, l'importance de l'alimentation et de l'activité physique ou encore l'impact des microplastiques sur la santé.

40
ateliers
collaborateurs

274
collaborateurs
ont participé à ces ateliers



Atelier Yoga



Atelier Amma Assis



Atelier Pilates

Les vendredis de la connaissance pour développer sa curiosité et son ouverture d'esprit

Tous les 3 mois, les vendredis de la connaissance permettent aux collaborateurs de bénéficier d'un temps dédié à la curiosité et à la découverte de nouvelles thématiques.

Trois sessions ont été proposées :

- l'adaptation au changement avec **Bernard Anselem**,
- la santé face au changement climatique avec **Kévin Jean**,
- le futur du travail avec **Samuel Durand**.





Garantir de bonnes conditions de travail

Promouvoir la santé et la convivialité

Du 16 au 20 juin 2025, toutes les entités du Groupe Alptis ont été invitées à organiser des activités pour relayer la campagne nationale de la « Semaine de la qualité de vie et des conditions de travail » (QVCT).

Parce que la qualité de vie au travail repose autant sur la santé physique et mentale que sur la qualité des relations professionnelles, chez Alptis nous sommes convaincus que la prévention et les temps de partage jouent un rôle clé dans l'engagement durable des collaborateurs.

Des actions concrètes au service de la prévention et de la cohésion d'équipe

La semaine de la QVCT a été l'occasion de mener des actions qui favorisent la prévention santé, la convivialité et la cohésion d'équipe, en cohérence avec les valeurs du Groupe :

- rencontre avec un nutritionniste sur les « supers aliments »,
- atelier d'initiation à la langue des signes,
- conférences sur la micro-sieste,
- atelier en visio : « allier sport et (télé)travail ».



Atelier langue des signes



Zoom sur Matéo Assurances



Sophie Porte

Responsable des opérations et référente RSE, Matéo Assurances

À l'occasion de cette semaine dédiée à la QVCT, nous avons organisé un pique-nique au bord de la Sorgue avec tous les collaborateurs de Matéo. Un moment de détente, de nature... et surtout de partage ! Chacun a joué le jeu en exprimant par un mot, une phrase, une expression ou une citation, ce que représente pour lui la qualité de vie au travail. Un grand moment d'échange et de bonne humeur.



Pique-nique - Matéo



Garantir de bonnes conditions de travail

Favoriser l'accès à des actions de dépistage essentielles

Nous proposons des mesures qui contribuent à favoriser un dépistage précoce, facteur déterminant pour améliorer les chances de guérison :

- **cancer du sein** : prise en charge d'une demi-journée tous les deux ans pour réaliser une mammographie,
- **cancer colorectal** : prise en charge d'une journée pour effectuer une coloscopie après un test positif, même sans arrêt de travail prescrit.



Octobre Rose - Matéo



Atelier « Pouet-Pouet »



Octobre Rose - UNEP



Atelier « Pouet-Pouet »

Octobre Rose

Alptis s'est engagé aux côtés d'Octobre Rose, la campagne internationale de sensibilisation et de prévention du cancer du sein.

- **2 ateliers « Pouet-Pouet »** animés par les bénévoles de l'association Jeune et Rose qui visent à apprendre les gestes d'autopalpation sur des mannequins en silicone,
- **35 collaborateurs** ont été sensibilisés de manière ludique et pratique grâce à ces ateliers.



Garantir de bonnes conditions de travail

Soutenir les collaborateurs dans les moments de fragilité

Parce que des périodes de fragilité peuvent survenir à tout moment de la vie personnelle ou professionnelle, le Groupe Alptis propose à ses collaborateurs le dispositif Alptis For Me. Ce service confidentiel et gratuit, assuré par des professionnels indépendants, est accessible 24h/24 et 7j/7. Il apporte un appui sur les situations personnelles ou professionnelles rencontrées par les collaborateurs et intègre :

- un soutien psychologique,
- un assistant social,
- un soutien administratif et juridique hors droit du travail.

Un accompagnement spécifique dédié aux collaborateurs aidants

Conscients des défis rencontrés par les collaborateurs ayant un rôle d'aidant, nous avons renforcé en 2025 nos dispositifs afin de faciliter une meilleure articulation entre vie professionnelle et responsabilités personnelles. Une étude individualisée de chaque situation est effectuée afin de proposer des solutions adaptées aux besoins de chaque aidant, telles que :

- l'aménagement du temps de travail avec la possibilité d'étendre le télétravail pour limiter les déplacements,
- des horaires assouplis, facilitant l'organisation des rendez-vous médicaux.

Un guide dédié aux aidants

Notre guide « Les Aidants face à la dépendance » est accessible à tous en ligne sur Alptis Communities pour informer, orienter et soutenir les aidants.



Guide « Les Aidants face à la dépendance »

Des solutions concrètes pour faciliter l'accès au logement

En 2025, Alptis a renforcé son engagement en faveur du logement et de l'appui aux collaborateurs confrontés à des difficultés personnelles, financières ou résidentielles.

Grâce aux campagnes d'information, aux webinaires dédiés et au soutien de partenaires spécialisés, tels qu'Action Logement, 19 solutions d'accompagnement ont été apportées, comme par exemple :

- favoriser l'accès à un logement locatif,
- accompagner la réalisation de travaux à travers des conseils financiers et l'octroi de prêts spécifiques.





Garantir de bonnes conditions de travail

Un dialogue social fondé sur la confiance et la co-construction

Chez Alptis, le dialogue social s'appuie sur une relation de confiance durable entre la Direction et les institutions représentatives du personnel. Elle est fondée sur l'écoute et la recherche mutuelle de solutions, un pilier essentiel de la politique RH du Groupe.

Notre politique sociale repose notamment sur des accords négociés, que ce soit en matière de gestion des emplois et des parcours professionnels, de temps de travail, de rémunération, de télétravail ou encore d'épargne salariale et de protection sociale complémentaire.

En 2025, cette dynamique s'est encore concrétisée par la signature de trois accords majeurs :

- l'accord « NAO » relatif à la rémunération, au temps de travail et au partage de la valeur ajoutée dans l'entreprise, qui concrétise la reconnaissance de la mobilisation de chacun,
- l'avenant à l'accord d'intéressement qui définit les objectifs à atteindre pour activer le dispositif en 2025,
- l'avenant à l'accord sur le fonctionnement du CSE qui revalorise le budget des activités sociales et culturelles du CSE afin de renforcer les prestations destinées aux salariés.

12
réunions du CSE
dont 2 réunions
extraordinaires

8
réunions
des commissions
CSE

(commissions SSCT, égalité professionnelle, formation, aide au logement)

11
réunions
de négociation
avec les délégués syndicaux



Vincent Zdenek

**Responsable
des Affaires Sociales,
Groupe Alptis**

En 2025, nous avons poursuivi un dialogue social fondé sur la transparence et la co-construction, notamment à travers les réunions du CSE et les négociations avec les délégués syndicaux. Cette démarche a permis d'appréhender au mieux les évolutions de l'organisation et des conditions de travail en vue d'opérer des ajustements concrets dans ces domaines, et de répondre plus efficacement aux situations collectives et individuelles. Ces avancées s'inscrivent dans une démarche de renforcement durable de la qualité du climat social.



Agir avec responsabilité

ENGAGEMENT 7

Promouvoir une société
plus responsable

ENGAGEMENT 8

S'engager avec nos parties
prenantes pour des pratiques
responsables





Promouvoir une société plus responsable

Faire de la santé durable un levier d'engagement individuel et collectif

Au cœur du modèle associatif d'Alptis, la santé durable est une démarche collective portée par près de 400 adhérents bénévoles.

Deux programmes de prévention, co-construits avec eux et intégrés dans nos garanties santé, permettent à chacun de prendre soin de sa santé en adoptant des habitudes de vie plus durables et responsables.



Cap Santé Durable

Ces ateliers, proposés en présentiel ou en visioconférence, sont organisés par des adhérents bénévoles. Ils sont gratuits pour l'ensemble de nos adhérents et clients. À l'issue de chaque atelier, un questionnaire évalue l'impact des connaissances acquises sur leurs comportements et habitudes de vie.

Cette enquête permet de mesurer l'évolution réelle des comportements suite à l'atelier :

- 83% déclarent que l'atelier a eu un impact positif global sur leur santé,
- 52% déclarent un changement de comportement suite à la participation à l'atelier.

3 849

inscrits aux ateliers

322

actions de prévention

réalisées sur tout le territoire

9,4/10

de taux de satisfaction



Témoignage

Véronique Deschaud Adhérente bénévole et animatrice régionale

Ce que j'aime chez Alptis, c'est la possibilité de s'engager concrètement au service des autres. En tant que bénévole au comité local de Lyon, je participe à l'animation de la vie associative et à l'organisation d'actions de prévention pour les adhérents de la région. Nous prenons en compte les besoins exprimés localement pour construire ensemble des actions utiles et adaptées.

Cette dynamique collective donne du sens à l'engagement de chacun, avec la satisfaction de contribuer, à notre échelle, à un modèle plus solidaire et plus humain.

Santé durable en entreprise

Destiné aux salariés, dirigeants et travailleurs indépendants, ce dispositif, conçu avec des adhérents Alptis et des professionnels de santé, vise à renforcer le bien-être au travail et à soutenir la performance globale des organisations.

Les ateliers en présentiel ou en visioconférence couvrent les principaux enjeux de santé durable en entreprise : gestion du stress, équilibre émotionnel et corporel, prévention des troubles musculosquelettiques, et d'autres thématiques clés du bien-être au travail.

47

ateliers en visio

677

inscrits

avec un taux de participation de 69%

8,8/10

de taux de satisfaction



Promouvoir une société plus responsable

Alptis Communities : une initiative des associations Alptis

Notre plateforme web Alptis Communities s'appuie sur le concept de Santé Durable qui structure notre démarche de prévention et inspire l'ensemble de nos actions.

Elle est née de la volonté des associations Alptis de contribuer à une société plus responsable et solidaire, en animant des communautés de personnes qui co-construisent des initiatives utiles et accessibles à tous. Grâce à cette plateforme, chacun de nos adhérents, mais aussi l'ensemble des collaborateurs du Groupe, peut participer à des ateliers, accéder à des contenus pédagogiques pour adopter des comportements responsables autour de 4 thématiques clés.



ÊTRE EN FORME

Alimentation et activité physique, vos principales alliées pour profiter d'un corps sain



RESTER ZEN

Gestion du stress et qualité de sommeil, les deux ingrédients d'un esprit sain



CULTIVER SES LIENS

Relations sociales et chaleur humaine, les clés du bonheur et de l'épanouissement personnel



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Consommation raisonnée et écogestes, des actions simples pour garder notre planète en santé



Sébastien Erard

Responsable Coordination de la Vie Associative, Association Alptis

Alptis Communities n'est pas seulement une plateforme : c'est un espace vivant où chacun apporte sa pierre, partage son expérience et crée du lien. Voir des groupes se former spontanément, des projets émerger et des personnes se soutenir sans se connaître auparavant, illustre la vitalité et la créativité de notre modèle associatif. Cette dynamique nous montre que lorsque l'on donne un cadre et de la confiance, les communautés savent inventer des solutions qui répondent aux besoins de leurs membres.

9 200

utilisateurs actifs sur Alptis Communities

+ 54% par rapport à 2024



Initiation Douce au Hatha Yoga

Exemple d'un atelier - Alptis Communities



Promouvoir une société plus responsable

Parce que chacun peut traverser un moment de fragilité, l'action sociale d'Alptis offre écoute, conseils et soutien pour accompagner les adhérents avec bienveillance et proximité.

Une action sociale fondée sur l'écoute et la solidarité

Alptis place l'accompagnement social de ses adhérents au cœur de sa mission, en proposant des dispositifs concrets pour soutenir ceux qui rencontrent des difficultés financières, sociales ou de santé.

Le Service Social joue un rôle central dans cet accompagnement.

Il intervient auprès des adhérents qui rencontrent des difficultés, en leur apportant écoute, conseils, orientation vers les dispositifs adaptés et un appui dans leurs démarches administratives ou financières.

Lorsque la situation l'exige, et qu'un soutien financier peut contribuer à rétablir l'équilibre de l'adhérent, le Service Social instruit le dossier et le soumet à la Commission Sociale. Cette instance, composée d'adhérents bénévoles, étudie les demandes et statue de manière collégiale, dans le respect des valeurs de solidarité qui fondent l'action d'Alptis.



Commission Sociale

395
demandes d'aide
traitées

53
adhérents ont
bénéficié
d'une aide

attribuée par
la Commission Sociale

Témoignage

Marie Barthelemy
Adhérente à
l'Association Alptis

Je tiens à exprimer ma plus profonde gratitude pour le soutien exceptionnel que j'ai reçu de la part des membres de la Commission Sociale et de Madame Céline Rémy, Assistante sociale, qui a su faire preuve d'une écoute, d'une réactivité et d'une bienveillance qui m'ont profondément touchée. Grâce à elle, je me suis sentie soutenue, entendue et respectée dans ma situation. Il est rare et précieux de rencontrer des personnes qui mettent autant de cœur et de dignité dans leur mission. Cet accompagnement a été pour moi un véritable souffle d'espoir et un appui moral inestimable. Je vous remercie tous du fond du cœur pour cette aide précieuse.





Promouvoir une société plus responsable

Des services co-construits pour répondre aux fragilités du quotidien

La Commission Sociale d'Alptis s'appuie sur des groupes de travail composés d'adhérents bénévoles pour faire émerger les besoins sociaux et co-construire des services concrets, adaptés aux situations de fragilité rencontrées sur le terrain.

Renforcer l'accompagnement par un réseau d'écoute

Pour renforcer notre soutien aux adhérents en situation de fragilité, nous avons créé un réseau d'écoute animé par des adhérents bénévoles formés à l'écoute active. Le dispositif permet aux adhérents qui le souhaitent de bénéficier d'un espace d'expression bienveillant, assuré par des pairs capables d'aider à clarifier les difficultés et à identifier des pistes d'action.

Ce réseau d'écoute, qui sera déployé à partir de 2026, vise à améliorer l'autonomie des adhérents et à prévenir les situations de vulnérabilité. Il repose sur une mise en relation confidentielle coordonnée par l'assistante sociale, grâce à des outils dédiés et à un protocole garantissant l'anonymat. 6 bénévoles, dont la mission est encadrée par une charte, ont été spécialement formés par l'Institut Astrée lors d'un parcours de trois jours.

Des services pour rompre l'isolement et sécuriser le quotidien

Pour répondre aux situations de fragilité, la Commission sociale facilite l'accès à certains services, en prenant en charge tout ou partie de leur coût, en fonction de la situation de l'adhérent.

Deux services ont ainsi été proposés en 2025 :

- **Famileo**, pour lutter contre l'isolement. Ce service favorise le maintien du lien social des personnes isolées grâce à l'envoi régulier de « gazettes » personnalisées, conçues à partir de messages et de photos partagés par leurs proches.
- **Payelo**, pour sécuriser le quotidien. Ce dispositif accompagne les personnes vulnérables et leurs aidants dans la gestion des dépenses courantes, grâce à une carte de paiement sécurisée et adaptée.



Henri Chavot

Président de la Commission Sociale

Au sein de la Commission Sociale, nous veillons à apporter une réponse juste et rapide aux adhérents en difficulté. Chaque décision est prise de manière collégiale, avec le souci de soutenir les parcours sans créer de dépendance. Les projets co-construits au sein des groupes de travail traduisent cette dynamique collective et contribuent à un accompagnement plus humain, au service de l'autonomie et des parcours de vie des adhérents.



Promouvoir une société plus responsable

Agir aux côtés des personnes vulnérables

Alptis s'engage activement en faveur de l'inclusion sociale à travers des partenariats solidaires, des actions citoyennes et des initiatives concrètes portées par ses collaborateurs.

Alptis membre de L'Entreprise des Possibles

Les collaborateurs d'Alptis sont encouragés à s'engager bénévolement aux côtés de L'Entreprise des Possibles, un collectif lyonnais qui agit au profit de 47 associations œuvrant pour l'accès aux soins, l'équipement de première nécessité et l'accompagnement des personnes en situation de grande précarité (femmes isolées, réfugiés, sans abri...).

Cet engagement prend différentes formes :

- dons de jours de congés, dont la valorisation, abondée à 100% par Alptis, est offerte à L'Entreprise des Possibles,
- missions de bénévolat auprès des associations partenaires : Alptis offre une demi-journée de bénévolat à chaque collaborateur sur son temps de travail,
- contributions à des campagnes de collecte solidaire.



Mission de bénévolat



Zoom sur Solaé Prévoyance



Alexis Carrier

Directeur Général Solaé Prévoyance

Agir pour une société plus responsable, c'est garantir à chacun l'accès aux soins essentiels. En partenariat avec la Métropole de Lyon, et plus récemment avec le département du Nord, Solaé Prévoyance propose une complémentaire santé solidaire à tarif modéré, destinée aux bénéficiaires de l'Aide Sociale à l'Hébergement. Ce dispositif permet aujourd'hui à plus de 10 000 personnes âgées ou en situation de handicap d'accéder à des soins essentiels, sans fragiliser leur reste à vivre, tout en générant plus de 4 millions d'euros d'économies publiques par an.

13
jours de congés
donnés par
les collaborateurs

1
action de bénévolat

menée par 2 collaboratrices
auprès de femmes accueillies
en centre d'hébergement

2
collectes

de produits d'hygiène et jeux,
jouets, livres et petit matériel
de puériculture



Promouvoir une société plus responsable

Nature en Tête : des solutions naturelles pour prendre soin de soi

Cette plateforme web, imaginée par des adhérents bénévoles a été conçue en collaboration avec des experts reconnus dans les domaines des médecines naturelles (aromathérapie, phytothérapie, homéopathie, gemmothérapie). Elle propose des contenus pédagogiques et accessibles à tous pour accompagner les personnes qui souhaitent comprendre les approches naturelles et les utiliser de façon responsable pour faire face aux petits maux du quotidien.

104 000
visiteurs par an

Prévention de la perte d'autonomie des seniors

Alptis s'est associé au programme ICOPE (Integrated Care for Older People), une initiative de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) portée en France par le ministère de la Santé et déployée localement par les Hospices Civils de Lyon (HCL) et les Communautés Professionnelles Territoriales de Santé (CPTS). Ce programme de prévention a pour objectif d'évaluer et de préserver les capacités physiques et cognitives des personnes de plus de 60 ans afin qu'elles puissent rester autonomes le plus longtemps possible.

Dans ce cadre, nous mobilisons notre réseau de bénévoles à travers plusieurs actions :

- la formation d'ambassadeurs,
- la diffusion d'informations auprès des participants aux ateliers Santé Durable,
- une communication plus large, notamment via les newsletters de la communauté.



Formation de nos ambassadeurs ICOPE

36
adhérents
bénévoles formés

par les formateurs ICOPE pour
devenir ambassadeurs

7
bénévoles
ambassadeurs
sont devenus formateurs ICOPE





Promouvoir une société plus responsable

Prévention des risques spécifiques

Au sein du Groupe Alptis, chaque domaine d'assurance déploie des actions de prévention propres à sa spécialité et ajuste régulièrement son offre pour prévenir les risques émergents.

C'est le cas notamment :

- des risques cyber, liés à l'explosion des pratiques de malveillance (piratages informatiques, phishing, attaques virales...),
- des risques environnementaux, liés aux conséquences du dérèglement climatique (sécheresses, inondations, tempêtes...), qui impactent les bâtiments, les cultures agricoles, les infrastructures, notre santé etc.,

- des risques de désinformation et d'isolement de nos aînés, liés notamment à la généralisation des outils digitaux.

Parmi nos adhérents, nombreux sont ceux qui se sentent aujourd'hui dépassés par les démarches en ligne et par les risques de malveillance, fraude... ce qui contribue à les isoler peu à peu.

C'est pourquoi nous avons lancé un projet pilote grâce à un partenariat avec **CLIC&MOI**.

L'idée n'est pas seulement de les aider à utiliser les outils numériques, mais aussi de leur redonner confiance, de favoriser les échanges intergénérationnels et de leur montrer qu'ils peuvent rester pleinement connectés à la vie quotidienne et à leur entourage.



Dispositif CLIC&MOI

134
participants

adhérents Alptis

Avant utilisation du dispositif CLIC&MOI

50%
des testeurs

déclarent être très à l'aise avec le numérique

Après utilisation du dispositif

71%

déclarent être très à l'aise avec le numérique



Zoom sur RESCO Courtage



Arnaud Gressel

Président de RESCO Courtage

Chez RESCO Courtage, courtier spécialisé dans les risques sûreté et cyber, partager notre expertise est une responsabilité autant qu'une mission. À travers nos prises de parole, notamment via des podcasts et des interventions pédagogiques, nous cherchons à rendre accessibles à tous des sujets complexes. Nous souhaitons renforcer la culture de la prévention et accompagner durablement les entreprises dans leurs décisions.



S'engager avec nos parties prenantes pour des pratiques responsables

Élaboration d'une Charte achats responsables

Notre Charte formalise nos engagements éthiques, sociaux et environnementaux dans tous les processus d'achat. Elle s'applique à toutes nos entités, à nos collaborateurs impliqués dans les achats, ainsi qu'à nos fournisseurs et partenaires.

Elle vise à :

- intégrer des critères durables et équitables dès la consultation des fournisseurs,
- favoriser la transparence,
- réduire notre empreinte environnementale,
- soutenir l'économie locale.



Thomas Berry

Responsable Logistique et Achats, Groupe Alptis

Les achats font partie des décisions du quotidien qui ont un impact concret, bien au-delà de leur dimension opérationnelle. Mon rôle est de veiller à ce que nos choix soient cohérents avec les valeurs du Groupe Alptis. La Charte achats responsables nous donne un cadre clair et partagé pour agir de manière plus exigeante, plus transparente et plus responsable, en embarquant durablement nos partenaires et nos équipes.



Intégration des enjeux durables dans les processus de sélection de nos assureurs partenaires

En 2025, le Groupe Alptis a renforcé son exigence en matière de responsabilité sociétale en intégrant des critères RSE dans ses appels d'offres auprès de ses assureurs partenaires.

Ils portent sur :

- la fixation d'objectifs chiffrés de réduction des émissions de gaz à effet de serre,
- la politique de placement,
- la politique d'exclusion des secteurs controversés,
- la qualité du reporting extra-financier,
- les initiatives ESG (Environnement, Social, Gouvernance) à déployer dans le cadre du partenariat.

Cette approche constitue un levier stratégique pour orienter nos choix vers des solutions responsables et contribuer à la transition écologique et sociale du secteur assurantiel.



S'engager avec nos parties prenantes pour des pratiques responsables

Lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme (LCB-FT)

Alptis a mis en place un dispositif de pilotage de la LCB-FT auprès de chacune des entités du Groupe. Ce dispositif vise notamment à piloter les risques afférents, normaliser les méthodes à appliquer et les référentiels à suivre, et faciliter le partage d'informations.

Une culture éthique partagée

Dans le cadre de la formation continue, l'ensemble des collaborateurs du Groupe Alptis est régulièrement sensibilisé aux enjeux de conformité. Des modules d'e-learning dédiés à la LCB-FT, à la prévention de la fraude et à l'anti-corruption sont proposés tout au long de l'année. Ces formations obligatoires visent à renforcer la compréhension des risques afférents et assurer la conformité de nos activités.

Code de conduite anti-corruption

Conformément aux exigences de la loi Sapin II, notre code de conduite anti-corruption définit clairement les comportements attendus et les règles à respecter pour prévenir tout risque de corruption, de trafic d'influence ou de pratiques contraires à l'éthique.

Ce cadre précise les règles applicables à tous, les situations à risque et les actions interdites, afin de protéger notre organisation et garantir le respect des réglementations en vigueur.

Dispositif de lanceur d'alerte

Le Groupe Alptis a mis en place et déployé un dispositif « lanceur d'alerte » au sein de ses entités.

Ce mécanisme encadre le signalement des infractions qui pourraient être constatées au sein des entreprises (par exemple une violation de la réglementation anti-corruption, du droit à la concurrence, une fraude, une situation de harcèlement, un risque pour la sécurité du travail) tout en assurant la protection des lanceurs d'alerte de bonne foi et la confidentialité des informations transmises.



Frédéric Pasquier-Desvignes

Directeur Juridique,
Conformité et Risques,
Groupe Alptis

Les sujets de conformité influencent directement les activités de notre Groupe. Pour garantir une culture éthique partagée à tous les niveaux et le respect des règles établies, notre approche repose sur 2 leviers : des règles claires, accessibles à tous et intégrées dans nos pratiques; une sensibilisation renforcée, grâce à des modules de formation obligatoires.



Préserver l'environnement

ENGAGEMENT 9

Optimiser nos consommations
d'énergie et nos émissions
carbone

ENGAGEMENT 10

Réduire et valoriser l'utilisation
de nos ressources





Optimiser nos consommations d'énergie et nos émissions carbone

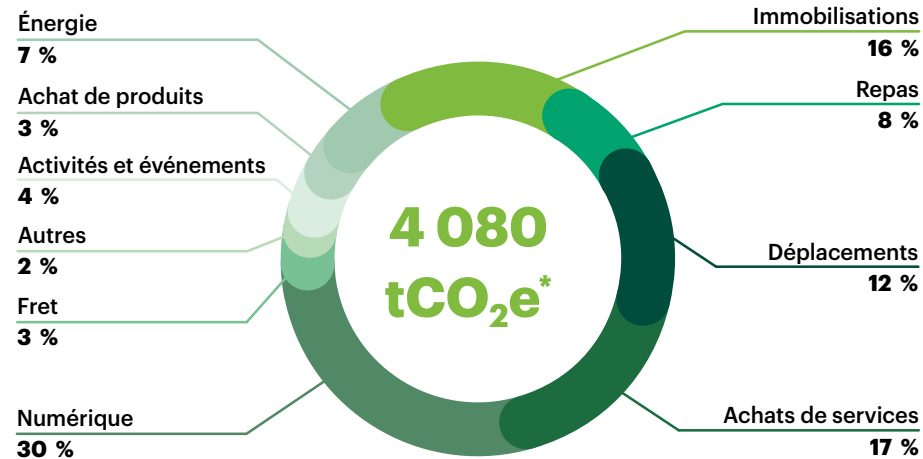
Bilan carbone : une analyse actualisée de notre empreinte carbone

Après un premier bilan carbone réalisé en 2021, Alptis Assurances a renouvelé l'exercice en 2025 afin de disposer d'une vision actualisée et plus fine de l'empreinte environnementale de ses activités. Ce nouveau bilan s'appuie sur des données plus détaillées afin d'améliorer la précision et la fiabilité des résultats.

Il confirme le poids déterminant des activités numériques, principalement liées au matériel et aux licences informatiques ainsi qu'aux services web et solutions SaaS suivi ensuite des achats de services et des immobilisations. Ces 3 postes concentrent 63% des émissions carbone d'Alptis Assurances.

Bilan carbone d'Alptis Assurances

Émissions totales par activité (% tCO₂e)



* 4 080 tCO₂e c'est l'équivalent de 2200 allers-retours Paris-New York en avion

L'intensité carbone

L'intensité carbone correspond aux émissions de gaz à effet de serre rapportées à des indicateurs économiques : Chiffre d'affaires (CA), ou nombre de collaborateurs. Elle permet de suivre l'évolution de nos performances dans le temps, à périmètre constant.

Intensité carbone pour 1 collaborateur

7 tCO₂e /collaborateur

Nombre de collaborateurs : 572

Intensité carbone pour 1 M d'€ de CA généré

39 tCO₂e/M d'€ de CA

CA : 103M d'€

Le Bilan carbone a été réalisé selon la méthodologie du Bilan Carbone®, conforme à la norme ISO 1406-1 PRG 100.



Marie Soyer

**Directrice générale,
Alptis Assurances**

Ce bilan carbone est avant tout un outil de pilotage. Il nous aide à mieux comprendre les impacts de nos choix et à intégrer de manière plus systématique les enjeux climatiques dans nos décisions opérationnelles. Il constitue ainsi une étape clé avant le déploiement, dès 2026, d'un plan de transition co-construit avec les métiers. Cette démarche vise à définir des objectifs réalistes et cohérents, ainsi que les actions prioritaires et moyens à mobiliser pour faire évoluer durablement nos pratiques dans les années à venir.



Optimiser nos consommations d'énergie et nos émissions carbone

Mesurer l'empreinte carbone de notre Congrès

Temps fort de la vie associative d'Alptis, le Congrès est organisé chaque année dans une ville différente en lien avec nos comités locaux. Il réunit plusieurs centaines d'adhérents et de bénévoles, ainsi que des collaborateurs et dirigeants des entités du Groupe. L'édition 2025, s'est tenue au Havre et a rassemblé 314 participants.

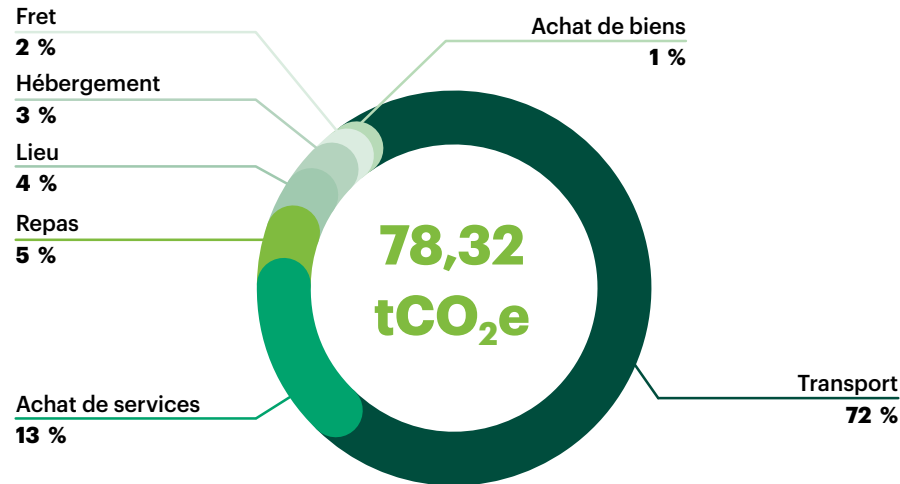
Principaux enseignements

Le bilan carbone du Congrès 2025 met en évidence une concentration des émissions sur les déplacements des participants. Les autres postes concernent principalement :

- les achats de services (location de matériel, envoi des convocations ...),
- la restauration, le lieu d'accueil, l'hébergement,...

Bilan carbone du Congrès d'Alptis 2025

Émissions totales par activité (% tCO₂e)



78,32 tCO₂e c'est l'équivalent :



de 38 allers-retours
Paris-New York
en avion

**Empreinte carbone
par participant :**

0,25 tCO₂e

Un groupe de travail composé d'adhérents bénévoles a travaillé sur la mise à jour du règlement intérieur. Nos adhérents sont incités à privilégier, lorsque cela est possible, les modes de transport les moins émetteurs de carbone (train, transports en commun, co-voiturage...). Ce document entrera en application en 2026 et permettra d'accompagner l'évolution de nos pratiques de mobilité.

Le Bilan carbone a été réalisé selon la méthodologie du Bilan Carbone®, conforme à la norme ISO 1406-1 PRG 100.



Lionel Clarini

**Vice-président de
l'Association Alptis**

En lien avec nos valeurs de responsabilité et de solidarité, il était naturel d'intégrer les enjeux environnementaux dans l'organisation de nos événements. La réalisation du premier bilan carbone du Congrès d'Alptis traduit la volonté du Conseil d'Administration d'engager progressivement la communauté des adhérents dans une dynamique d'amélioration continue. Ces premiers résultats vont nous permettre d'imaginer les actions les plus pertinentes pour faire évoluer nos pratiques, tout en préservant la dimension fédératrice et la qualité des échanges qui font la richesse de notre Congrès.



Optimiser nos consommations d'énergie et nos émissions carbone

Un premier état des lieux pour piloter notre impact

Le bilan carbone 2025 de Cmonassurance marque une étape structurante dans sa démarche RSE. Il permet de quantifier les émissions de gaz à effet de serre et d'en analyser les principaux déterminants. L'analyse met en évidence une forte concentration des émissions sur quelques postes majeurs : le numérique, les achats de services, les déplacements et les repas.

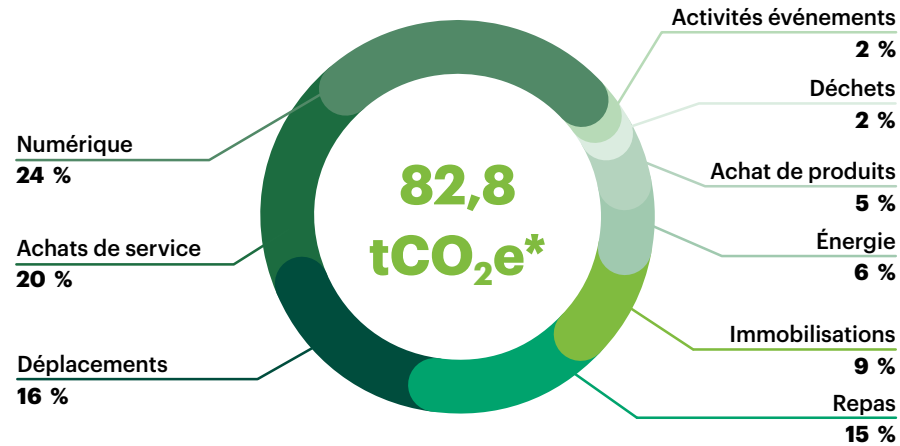
Ces 4 sources d'émissions représentent à elles seules près de 75% de l'empreinte totale.

Ce que nous apprend ce bilan

Ce premier exercice constitue un point de référence, appelé à être enrichi dans le temps. Il confirme que l'essentiel de notre empreinte repose sur des émissions indirectes, liées notamment aux usages numériques.

Bilan carbone de Cmonassurance

Émissions totales par activité (% tCO₂e)



* 82,8 tCO₂e c'est l'équivalent de 46 allers-retours Paris-New York en avion

L'intensité carbone

L'intensité carbone correspond aux émissions de gaz à effet de serre rapportées à des indicateurs économiques : Chiffre d'affaires (CA), ou nombre de collaborateurs. Elle permet de suivre l'évolution de nos performances dans le temps, à périmètre constant.

Intensité carbone pour 1 collaborateur

2,4 tCO₂e / collaborateur

Nombre de collaborateurs : 34

Intensité carbone pour 1 M d'€ de CA généré

17 tCO₂e / M d'€ de CA

CA : 5M d'€

Le Bilan carbone a été réalisé selon la méthodologie du Bilan Carbone®, conforme à la norme ISO 1406-1 PRG 100.



Jean-François Vouge

Directeur Général, Cmonassurance

L'activité de Cmonassurance repose sur un modèle de courtage en ligne avec des conseillers qui accompagnent nos clients à distance, grâce à un conseil personnalisé. Dans une démarche volontaire, nous avons choisi de mesurer pour la première fois notre empreinte carbone afin de mieux comprendre les émissions liées à notre activité et d'identifier des leviers de réduction adaptés. Ce bilan met en évidence le rôle déterminant de notre chaîne de valeur dans notre impact environnemental, et la nécessité d'agir collectivement avec nos partenaires pour engager une trajectoire de réduction cohérente et efficace.



Optimiser nos consommations d'énergie et nos émissions carbone

Des e-learning pour sensibiliser et engager le plus grand nombre

Alptis propose quatre modules courts, ludiques et interactifs sur les enjeux du dérèglement climatique et de la RSE.

Ils permettent de comprendre les mécanismes clés, les impacts et les leviers d'actions. Ils sont inclus dans le parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs et accessibles gratuitement à tous les publics sur le site alptis-groupe.org.

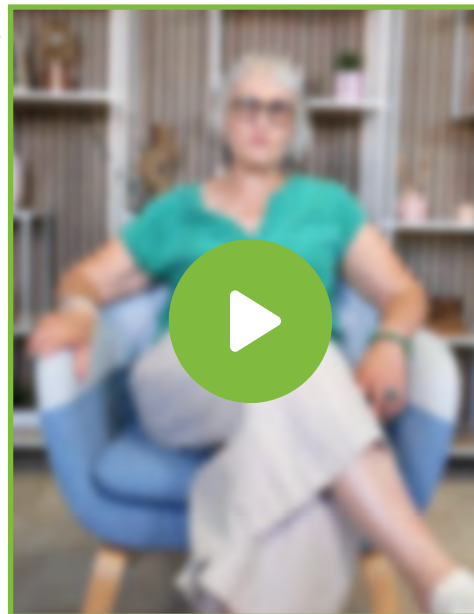


[Découvrez ici les 4 modules e-learning](#)

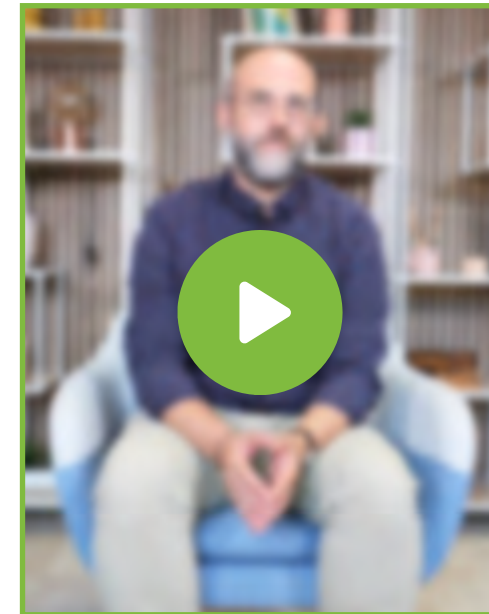
Cliquez ici



Découvrez les témoignages de nos adhérents et collaborateurs avec nos deux vidéos



Témoignage d'adhérents Alptis



Témoignage de collaborateurs Alptis



1 000 personnes

ont été sensibilisées grâce à ces modules (tous publics confondus : collaborateurs, adhérents, clients, partenaires, grand public, etc.).



Optimiser nos consommations d'énergie et nos émissions carbone

Renforcer la compréhension des enjeux climatiques et la culture RSE

Des ateliers Fresque du Climat, animés par des collaborateurs Alptis formés, permettent de comprendre les liens de cause à effet du changement climatique et d'identifier des pistes d'actions concrètes.

Depuis février 2025, une Fresque du climat est intégrée au parcours d'onboarding « Alptis au Cœur » pour les nouveaux collaborateurs.

A cela s'ajoute un temps dédié à la présentation de la stratégie RSE afin de leur permettre de découvrir les engagements du Groupe et leurs déclinaisons opérationnelles.



Stéphanie Piquot

Chargée de mission vie associative, Association Alptis

Animer des Fresques du Climat, en parallèle de mon métier, c'est bien plus qu'un engagement ponctuel. C'est une manière concrète de passer à l'action, de créer des prises de conscience et de nourrir une culture RSE vivante, dès l'onboarding des collaborateurs. Cet engagement fait profondément sens pour moi.

109 collaborateurs ont participé à une Fresque du Climat en 2025



Ateliers Fresque du Climat



Optimiser nos consommations d'énergie et nos émissions carbone

Réduire l'impact environnemental du numérique

Le numérique a pris au cours des dernières années une place croissante dans notre organisation, tant dans nos modes de travail que dans nos relations avec nos assurés, clients et partenaires.

Source de gains de temps, d'efficacité et d'innovation, la dématérialisation de nos activités représente un poste significatif de nos émissions de gaz à effet de serre.

Plusieurs actions ont été déployées en 2024 et 2025 combinant sensibilisation, mobilisation des équipes et passage à l'action pour un numérique plus responsable.



Campagne Sobriété Numérique

Nous avons mené une campagne de sensibilisation des collaborateurs en vue d'encourager l'adoption de pratiques plus sobres.

Cette campagne s'est articulée autour de nombreux temps forts : quiz de sensibilisation, diffusion de conseils pratiques, organisation d'un challenge « Digital Clean Up », suivi de la volumétrie des boîtes mails et webinaire animé par l'équipe Support et Environnement de Travail qui a rassemblé 312 participants à l'échelle du Groupe.

100 collaborateurs et enfants de collaborateurs ont été sensibilisés



Des Fresques du Numérique intergénérationnelles

Nous sensibilisons les collaborateurs et leurs enfants aux enjeux environnementaux grâce aux Fresques du Numérique.

Leur but est d'aider à la compréhension des impacts environnementaux du numérique afin de faciliter l'identification de leviers d'action concrets.



Zoom sur Solaé Prévoyance



Arnaud Coquillard

Conseiller de clientèle, Solaé Prévoyance

Chez Solaé Prévoyance, nous nous sommes pleinement impliqués dans la campagne Sobriété Numérique proposée par le Groupe. Le challenge « Digital Clean Up » et les bonnes pratiques partagées lors du webinaire nous ont permis de mieux comprendre l'impact environnemental de nos usages numériques. Concrètement, ces actions ont conduit à une réduction de 42% de la volumétrie totale de nos boîtes mails et à l'adoption de réflexes plus responsables au quotidien. Une démarche collective et utile qui démontre que la sobriété numérique peut s'ancre durablement dans nos pratiques.



Optimiser nos consommations d'énergie et nos émissions carbone

Mobilisation lors des Semaines Européennes du Développement Durable (SEDD)

Chaque année, les SEDD sont l'occasion pour le Groupe Alptis de sensibiliser et mobiliser ses collaborateurs autour des enjeux environnementaux.

En 2025, les actions menées ont porté sur les consommations d'énergie et d'eau, à travers :

- un **quiz pédagogique** pour tester et renforcer les connaissances des collaborateurs sur ces thématiques, et valoriser l'impact des petits gestes du quotidien,
- un **atelier interactif** animé par l'Agence Locale de l'Énergie et du Climat (ALEC) organisé au siège du Groupe Alptis.

Dans cette dynamique, le Groupe a également élaboré un guide des écogestes au bureau à l'attention de ses collaborateurs, qui rassemble des conseils pratiques et des initiatives déjà mises en place.



Atelier avec l'ALEC



50
collaborateurs
ont découvert
des solutions pour réduire
leurs consommations d'eau et
d'énergie lors de l'atelier
de l'ALEC



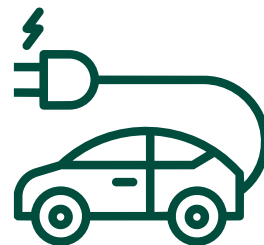
Optimiser nos consommations d'énergie et nos émissions carbone

Électrification de notre flotte automobile

Entre 2024 et 2025, la part de véhicules électriques ou hybrides dans notre flotte automobile a augmenté, marquant une accélération vers des mobilités professionnelles moins carbonées

76%
de véhicules
électriques ou
hybrides

la flotte automobile du Groupe Alptis en 2025 (vs 41% en 2024)

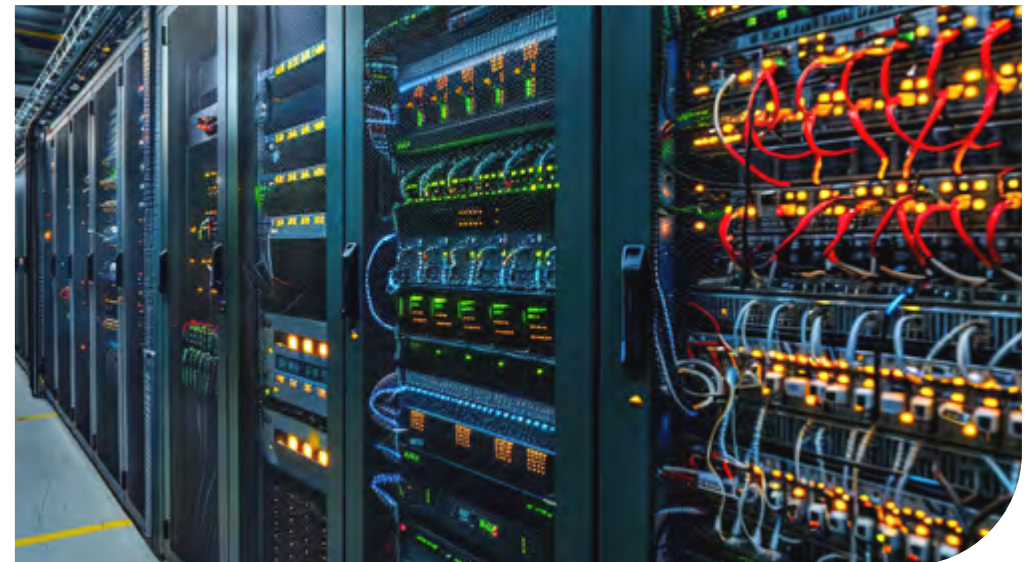


Gestion durable des infrastructures IT

Alptis s'inscrit dans une démarche proactive de Green IT visant à réduire l'empreinte environnementale de nos infrastructures tout en garantissant la performance, la fiabilité et la disponibilité des services. Concrètement, pour nos data centers, cela se traduit par :

- un **pilotage** via un outil interne de Gestion Technique du Bâtiment, permettant d'optimiser l'efficacité énergétique et de suivre précisément les consommations,
- des **systèmes de refroidissement** en circuit fermé double flux, sans vaporisation, afin de limiter la consommation d'eau et réduire ainsi notre impact environnemental,
- depuis 2020, leur exploitation repose sur une **énergie 100% renouvelable**, d'origine française, issue de filières éoliennes et solaires et labellisée EKOénergie.

Enfin, les engagements RSE des fournisseurs sont systématiquement pris en compte dans les choix d'achats et de prestations IT, contribuant ainsi à une chaîne d'approvisionnement plus responsable et durable.





Optimiser nos consommations d'énergie et nos émissions carbone

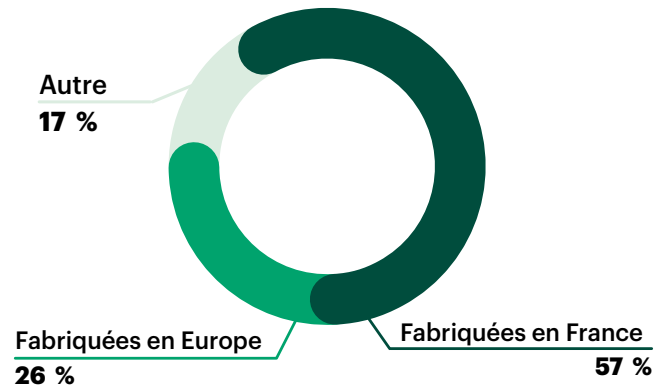
Un catalogue de fournitures de bureau responsables

Alptis a élaboré un catalogue de fournitures de bureau privilégiant au maximum des produits fabriqués en France ou en Europe, si possible issus de matières recyclées et recyclables.

Cette démarche permet de limiter les transports des fournitures, de soutenir des filières locales et d'encourager l'économie circulaire.



Origine de fabrication des fournitures de notre catalogue



88%

des fournitures du catalogue

sont issues de matières recyclées et/ou recyclables

EcoIndex : un indicateur pour mesurer la performance environnementale de nos sites internet

Dans le cadre de sa démarche de sobriété numérique, le Groupe Alptis s'appuie sur l'EcoIndex. Cet indicateur attribue, pour chaque page testée, un score sur 100 et une note de A à G. Les résultats sont publiés progressivement sur les sites web de nos entités dans le cadre d'une déclaration environnementale accompagnée de pistes d'amélioration.



Zoom sur RESCO Courtage



Arnaud Gressel

Président de RESCO Courtage

Le déploiement de l'EcoIndex à l'échelle du Groupe Alptis constitue un levier structurant de notre démarche de numérique responsable. Chez RESCO Courtage, cela nous aide concrètement à mesurer l'impact environnemental de notre site et à guider nos décisions techniques. Résultats : des pages plus rapides, une meilleure expérience utilisateur et une performance digitale renforcée qui montre que sobriété numérique et performance vont de pair.



Réduire et valoriser l'utilisation de nos ressources

Priorité aux équipements durables et réparables

Dans le cadre de sa politique d'achats responsables, le Groupe Alptis sélectionne des ordinateurs affichant un indice de réparabilité élevé.

Ce choix permet :

- de limiter l'extraction de ressources naturelles en réduisant le besoin de renouvellement,
- de diminuer la production de déchets électroniques,
- de contribuer à une économie circulaire,
- mais aussi de faciliter l'entretien des ordinateurs et leur réparation tout au long de leur cycle de vie ce qui constitue un levier clé pour prolonger leur durée d'utilisation.

Grâce à cette exigence dès l'achat, les équipements informatiques sont conservés au minimum cinq ans avant tout remplacement.



Zoom sur Insured Services



Christophe Ladagnous

Président, Insured Services

Chez Insured Services, nous faisons du numérique responsable un réflexe. Nous privilégions la réparation, l'optimisation et la longévité : en 2025, 73% de notre parc informatique a plus de cinq ans. Parce qu'agir pour un digital durable, c'est aussi choisir l'efficacité pour construire ensemble un futur plus responsable.

130 ordinateurs

20 serveurs

ont été donnés à une mairie, à l'école ISI Tech et aux Restos du Cœur de Lyon



Réduire et valoriser l'utilisation de nos ressources

Des solutions pour valoriser nos déchets

Le Groupe Alptis s'appuie sur deux prestataires clés qui illustrent notre double engagement :

- **environnemental**, en limitant l'impact des déchets grâce à l'économie circulaire,
- **sociétal**, en soutenant l'emploi inclusif.



Cy-clope collecte et valorise des mégots de cigarettes sur nos sites de Lyon et Paris.

Les mégots sont transformés en combustible pour la production d'énergie ou recyclés en mobilier urbain, contribuant à la réduction des déchets dangereux et à la préservation des ressources.

12,19 kg
de mégots ont été collectés

représentant 48 760 mégots

Elise collecte et recycle nos papiers confidentiels.

Cette entreprise adaptée, qui emploie majoritairement des personnes en situation de handicap, effectue les collectes à vélo, limitant ainsi l'empreinte carbone des déplacements.

2 295 kg
de papiers confidentiels

collectés pour être recyclés*
représentant 121h
de travail par des personnes
en situation de handicap

*recyclage matière ou valorisation



Gabin Traccard

Chargé des Services Généraux, Groupe Alptis

Les dispositifs mis en place au sein de nos bâtiments permettent de réduire les déchets à risque, de favoriser le recyclage et de donner du sens à des gestes simples, mais visibles par tous les collaborateurs. Ils contribuent aussi à une dynamique collective, où chacun peut agir, à son niveau, pour limiter l'impact environnemental des activités de notre Groupe.



Note méthodologique

Rapport RSE Groupe Alptis

Exercice 2025

1. Contexte de reporting

Le présent rapport RSE a pour objectif de présenter de manière structurée les engagements, actions et résultats du Groupe Alptis dans le cadre de la mise en oeuvre de sa stratégie RSE. Ce rapport n'a pas vocation à répondre de manière exhaustive aux exigences de la directive CSRD, mais à poser un cadre de référence partagé, en cohérence avec les attentes de transparence des parties prenantes.

2. Période de reporting

Les données présentées dans ce rapport couvrent principalement et sauf mention contraire l'exercice 2025, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025. Certaines informations qualitatives ou quantitatives peuvent également faire référence à des actions engagées antérieurement ou à des dynamiques pluriannuelles, lorsque cela est nécessaire, pour en comprendre le contexte ou la trajectoire.

Les travaux de collecte, de consolidation et d'analyse des données ont été réalisés entre le premier et le deuxième trimestre 2026.

3. Périmètre de reporting

Dans le présent rapport, les appellations utilisées répondent aux conventions suivantes :

- Les associations Alptis : l'Association Alptis, l'Association Alptis Seniors, l'Association Alptis Entreprises, l'Association Alptis Frontaliers, l'Association APTI, l'Association Unep,
- Alptis Assurances : société commerciale de courtage, maison mère du Groupe Alptis.
- Groupe Alptis : Alptis Assurances et l'ensemble de ses filiales : Alptis Direct (Cmonassurance), Unep Diffusion courtage, Matéo, Signatures Assurances, Solaé Prévoyance, Purconseil (Mutuelle.fr), Groupe Européen d'Assurances (GEA Assurances), Prêt Pro, RESCO Courtage, Insured Services, Cabinet Saint-Clerc, Alptis Participations, Asrama Gestion, Promantis Conseil, et nos Sociétés Civiles Immobilières (SCI).

Lorsque cela est pertinent, certaines données sont présentées sur un périmètre restreint (entité, activité ou projet spécifique), notamment lorsque les processus ou outils utilisés ne permettent pas à ce stade une consolidation au niveau du Groupe.

4. Cadre méthodologique et référentiels

La stratégie RSE du Groupe Alptis s'appuie sur une analyse de double matérialité réalisée en 2023, menée selon les principes de la directive européenne CSRD.

Cette analyse a permis d'identifier et de hiérarchiser les enjeux RSE les plus significatifs pour le Groupe, au regard de ses impacts, de ses risques et de ses opportunités.

Sur cette base, le Groupe a structuré sa stratégie RSE autour de 4 axes et 10 engagements, alignés avec sa raison d'être et son plan stratégique Résonances 2030.

5. Choix des indicateurs et limites

Les indicateurs présentés dans ce rapport ont été sélectionnés en priorité pour :

- leur pertinence au regard des enjeux identifiés,
- leur lisibilité pour un public non spécialiste,
- leur capacité à refléter des actions concrètes et mesurables.



Alptis Assurances

Intermédiaire en assurance - Société par Actions Simplifiée au capital de 10 000 000 € - 25 cours Albert Thomas 69003 Lyon - RCS de LYON n° 335 244 489 - N° TVA intracommunautaire : FR37335244489 - N° ORIAS : 07 005 850 - www.orias.fr - IDU EMBPG : FR341758_01CWQT - Assurance de Responsabilité Civile Professionnelle et Garantie Financière conformes au Code des Assurances - Tél : 04 72 36 16 16

Rapport RSE - 06/2026 - Contenu : Direction RSE Groupe Alptis - Création et réalisation : Service PAO/Direction Communication Groupe Alptis - Crédits photos : ©DR Alptis et ©Adobe Stock