



Rapport d'activité 2025

50 ans de trajectoire. **Et toujours en mouvement.**



Alptis

PRÉVENTION
ASSURANCE
FINANCEMENT



1976 | 2026

50 ans de trajectoire.
Et toujours en mouvement.



En 1976, Alptis est né d'une idée simple et forte : **protéger autrement.**
Pas pour faire comme les autres. Pas pour coller aux standards.
Mais pour inventer une autre voie.

Depuis, cette idée est devenue une trajectoire. Celle d'un groupe libre,
engagé, solidaire, qui a su se transformer sans jamais se trahir.

50 ans plus tard, Alptis n'a pas fini d'avancer. Parce qu'un parcours
de vie n'est jamais figé. Parce que le monde change. Parce que
les besoins évoluent. Et parce qu'on ne protège bien que quand
on bouge avec les autres.

2026, c'est le moment de regarder en arrière... mais surtout d'ouvrir grand
les perspectives. Si nous avons su inventer une autre voie il y a 50 ans,
c'est que nous savons aussi, ensemble, imaginer les prochaines.

Sommaire

Interview croisée	4 - 5
Écosystème - Implantation - Chiffres-clés	6 - 11
2025 dans le rétro	12 - 14
Un regard sur nos orientations	15
Retour sur notre plan stratégique	16 - 27
Pilier 1 - Consolider nos positions en assurance santé-prévoyance	16 - 17
Pilier 2 - Diversifier les activités du Groupe	18 - 19
Pilier 3 - Diversifier nos canaux de distribution	20 - 21
Pilier 4 - Promouvoir la prévention, un levier complémentaire à l'assurance	22 - 23
Pilier 5 - Data & IA : renforcer notre expertise au service de nos adhérents	24 - 25
Pilier 6 - Structurer le Groupe pour mieux servir nos assurés	26 - 27
Nos instances associatives	28 - 29
Nos résultats	30 - 31

— INTERVIEW

croisée

**Fabrice Pesin, Président
du Groupe Alptis & Bernard Bonnin,
Président de l'Association Alptis**

Quel regard portez-vous sur les évolutions de l'environnement en 2025 ?

F. P. : L'année 2025 s'est inscrite dans un environnement global marqué par de fortes tensions et incertitudes : un contexte géopolitique instable, des conséquences durables des conflits internationaux sur les équilibres économiques, mais aussi des mutations de fond comme le vieillissement démographique, le dérèglement climatique, l'accélération de l'usage de l'intelligence artificielle. À notre échelle, cette période a souligné des enjeux structurants pour l'avenir du système de santé, avec notamment les transferts de charges décidés par l'État vers les organismes complémentaires, et ce alors que les dépenses de santé sont en augmentation continue.

Que peut-on retenir de l'année 2025 pour le Groupe Alptis ?

F. P. : Fidèles à notre mission d'accompagnement et de protection, nous avons poursuivi en 2025 la diversification de nos activités, l'un des six piliers de notre plan stratégique. Nous avons notamment engagé la diversification des offres d'Alptis Assurances, la maison-mère du Groupe – en épargne-retraite et en assurance IARD à destination des professionnels – avec la mise à disposition de nouvelles solutions courant 2026. De nouvelles garanties ont été lancées sur notre cœur de métier, la santé, avec Santé Équilibre et Santé Frontaliers Suisses, et en IARD avec les solutions d'assurance affinitaire développées par notre entité Insured Services. La clarté et la transparence de l'information constituent un autre axe fort sur lequel nous avons travaillé : un chantier structurant a été lancé en 2025 afin de favoriser auprès du plus grand nombre une meilleure compréhension de l'assurance et de son utilité sociale, et d'encourager de ce fait des comportements plus responsables en matière de santé.

Enfin, l'année écoulée a marqué une étape importante dans l'appropriation de l'intelligence artificielle par nos équipes, avec un objectif clair : améliorer notre performance tout en renforçant la qualité de service pour nos adhérents et clients, ainsi que pour l'ensemble de nos parties prenantes.



Fabrice Pesin
Président du Groupe Alptis

À la lumière de ces évolutions, la mission d'Alptis va-t-elle changer ?

B. B. : Notre raison d'être – Accompagner et protéger les parcours de vie – reste pleinement d'actualité. En revanche, le contexte dans lequel nous l'exerçons évolue et nous conduit à en renforcer certaines dimensions.

F. P. : Face à la progression durable des dépenses de santé et aux tensions pesant sur l'accès aux soins, la prévention s'impose plus que jamais comme un levier



Bernard Bonnin

Président de l'Association Alptis

central. Cet engagement historique d'Alptis doit être amplifié en lien étroit avec l'ensemble des acteurs de la protection sociale, au service de parcours de santé mieux accompagnés et d'un usage plus responsable du système.

La diversification de nos offres traduit également une conviction forte : la protection doit s'adapter aux évolutions des parcours de vie, des statuts professionnels et des attentes sociétales. Concevoir des solutions utiles et durables fait partie de notre mission.

Enfin, dans un environnement plus complexe et en forte transformation technologique, notre rôle pédagogique se renforce. Mieux expliquer l'assurance et son utilité sociale, notamment en intégrant l'intelligence artificielle au service de la qualité de service, contribue à nourrir la confiance et la relation avec nos adhérents.

B.B. : Plus qu'une évolution, il s'agit d'une mission qui s'affirme, fidèle à ses valeurs et pleinement ancrée dans les enjeux de son temps.

En 2026, Alptis fête son 50^e anniversaire : que représente cette étape ?

B. B. : Comme vous le savez, le Groupe Alptis est détenu par un groupement d'associations, toutes bâties sur le même modèle. Aujourd'hui, nous sommes satisfaits du chemin parcouru et fiers d'avoir réussi à garder notre modèle, car il réunit le meilleur des deux mondes, associatif et entrepreneurial. Et nous sommes convaincus que la boussole de nos valeurs nous est plus que jamais indispensable pour tenir le cap dans un environnement incertain.

Le modèle singulier inventé par Alptis en 1976 est-il encore adapté au monde d'aujourd'hui... et de demain ?

B. B. : Alors que la société a profondément changé depuis 50 ans, Alptis a su rester fidèle à son ADN tout en poursuivant son développement. Son modèle singulier nous a notamment permis de bâtir un groupe indépendant, solide et agile. Et ancré dans les territoires grâce à un réseau important de bénévoles et rayonnant à l'échelle nationale via la plateforme Alptis Communities qui compte aujourd'hui plus de 10 000 utilisateurs.

F. P. : Fort de ses valeurs, Alptis va continuer d'innover pour penser l'assurance et la protection sociale de demain, au service de celles et ceux qui lui font confiance.



NOTRE *écosystème*



GRAP*

Il rassemble des représentants issus des six associations du Groupe Alptis. Deux fois par an, ses membres se réunissent pour échanger et débattre sur les actions et projets menés par le Groupe, ainsi que sur des thèmes liés à l'assurance et à la protection sociale.

 Alptis l'Association

 Association Alptis Seniors

 Association Alptis Entreprises

 Association Apti

 Association Alptis Frontaliers



*(GRoupement des Associations de Prévoyance)



75 COMITÉS LOCAUX D'ADHÉRENTS

Alptis s'appuie sur une gouvernance constituée d'adhérents bénévoles, qui représentent les intérêts de l'ensemble des adhérents. Un réseau de 75 Comités locaux, partout en France, permet aux 400 adhérents bénévoles de se rencontrer sur le terrain.



4 COMMISSIONS CONSULTATIVES

Commission Prévention

Elle échange sur des projets de services de prévention santé destinés aux adhérents et au grand public.

Commission Expérience Client

Elle relaie ce que vivent les adhérents sur le terrain dans le cadre de leur relation avec Alptis.

Commission Sociale

Elle apporte une aide ponctuelle aux adhérents en difficulté.

Commission Animation

Elle développe la vie associative Alptis et vient en appui aux Comités locaux.



UNE
GOUVERNANCE
ASSOCIATIVE
ET PARTICIPATIVE



COMMISSION MAJEURS PROTÉGÉS

Cette instance d'échange réunit les associations tutélaires et les entités du Groupe Alptis proposant des produits d'assurance adaptés aux attentes des majeurs protégés. Elle permet de croiser les expertises juridiques, sociales et opérationnelles, pour mieux comprendre les besoins spécifiques de ce public et les contraintes liées à l'exercice des mesures de protection.



PRÉVENTION



ASSURANCE



**UN GROUPE
QUI OPÈRE
EN PRÉVENTION,
ASSURANCE ET
FINANCEMENT**



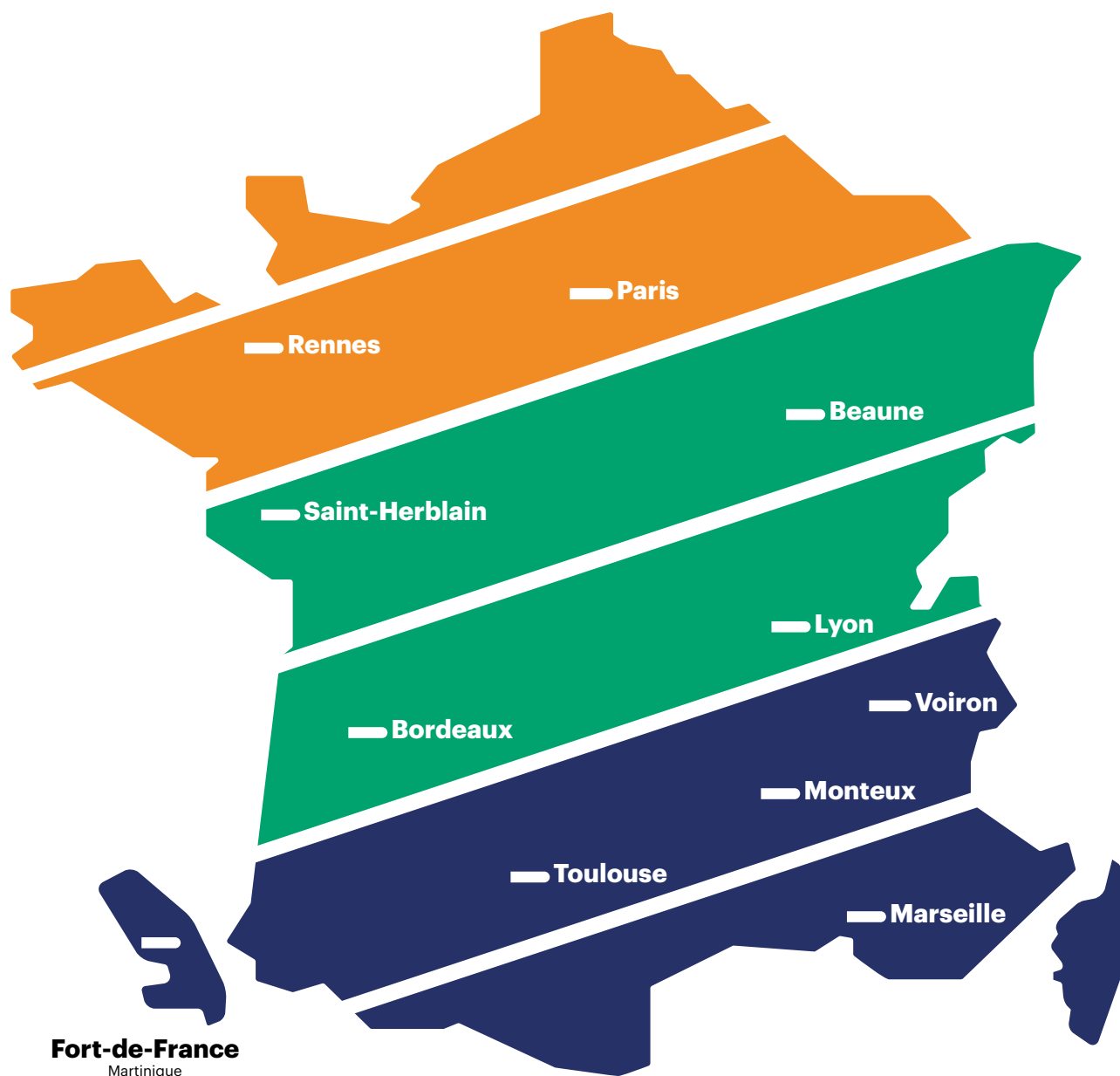
FINANCEMENT PROFESSIONNEL



CENTRE DE FORMATION



NOTRE implantation



Beaune
Délégation commerciale Alptis

Bordeaux
Délégation commerciale Alptis

Fort-de-France
Délégation commerciale Alptis

Lyon
Siège Alptis
Siège Cmonassurance
Siège Promantis Conseil

Siège Mutuelle.fr
Siège Signature Assurances
Délégation commerciale Alptis

Marseille
Délégation commerciale Alptis

Montoux
Siège Matéo Assurances

Paris
Siège GEA Assurances
Siège Pretpro.fr

Siège Unep
Délégation commerciale Alptis

Rennes
Siège Solaé Prévoyance
Délégation commerciale Alptis

Saint-Herblain
Siège RESCO Courtage

Toulouse
Siège Insured Services

Voiron
Délégation commerciale Alptis

NOS chiffres-clés

Données établies au 31 décembre 2025

520 000
personnes
protégées⁽¹⁾

18 000
entreprises
assurées

491 M€
de primes
émises

1,8 Md€
d'encours
d'épargne gérés

11 000
apporteurs
(courtiers & CGPI)⁽²⁾

1,9 M€
d'ebitda⁽³⁾

150,8 M€
de chiffre
d'affaires

704
collaborateurs
engagés auprès des adhérents et clients

365
actions
de prévention

400
adhérents
bénévoles

(1) Personnes protégées : adhérents et leurs ayants droit + participants. Une personne protégée peut avoir un ou plusieurs contrats (santé, prévoyance, assurance emprunteur, épargne retraite...).

(2) CGPI : conseillers en gestion de patrimoine indépendants.

(3) Ebitda : bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement.

NOS ENTITÉS SPÉCIALISÉES

et leurs dirigeants

Le Groupe Alptis conçoit et distribue des solutions personnalisées en prévention, assurance et financement. Ses filiales spécialistes et engagées partagent une même culture entrepreneuriale qui nourrit leur capacité à innover. De la santé-prévoyance aux risques immobiliers, jusqu'à la protection patrimoniale et à la cybersécurité, elles sont actives au sein des différents métiers du courtage : courtage grossiste, courtage direct pour les professionnels et les entreprises, courtage direct pour les particuliers. Et elles développent des offres utiles et accessibles pour accompagner durablement chacune de leurs communautés d'adhérents et de clients.

Courtage grossiste



Marie Soyer
Directrice Générale



Spécialiste en santé, prévoyance et assurance emprunteur, Alptis propose des solutions répondant aux besoins des seniors, actifs frontaliers, salariés, travailleurs indépendants et dirigeants d'entreprises.



Michel Bourgeat
Directeur Exécutif



Filiale du Groupe Alptis créée en 2019, Signature Assurances est dédiée à l'assurance des biens d'exception : châteaux, musées, ambassades, demeures historiques, golfs, haras... Elle leur offre une expertise unique et approfondie, avec une offre globale sur mesure.



Christophe Ladagnous
Président



Insured Services est un courtier grossiste gestionnaire de produits d'assurance, spécialisé dans le domaine des risques immobiliers. Pour le compte de ses partenaires, il conçoit et gère des garanties IARD, en particulier dans les risques locatifs.



Clara Roux
Directrice Générale



La vocation de l'Unep est de protéger l'actif patrimonial, c'est-à-dire l'épargne de ses adhérents, qu'il s'agisse de personnes ou d'entreprises, en leur apportant des réponses adaptées, toujours au plus près de leurs besoins.



Cécile Ayme
Directrice Générale



Matéo Assurances est un courtier-grossiste en assurance de personnes, qui propose un panel d'une dizaine de solutions en santé-prévoyance pour les particuliers : seniors, actifs avec ou sans enfant, et jeunes. Ces solutions sont vendues par un réseau de courtiers partenaires.

Courtage direct pour les professionnels & les entreprises



Florian Niccolai
Directeur Général



GEA Assurances propose des solutions d'assurance sur mesure (IARD, santé et prévoyance) sur le marché des hôtels et restaurants haut de gamme (indépendants et groupes). La société se développe également sur le marché de l'assurance des châteaux et belles demeures.

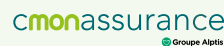
Courtage direct pour les particuliers



Cynthia Parietti
Directrice Générale



Pretpro.fr est un réseau d'experts indépendants en solutions de financement professionnel. La société propose son savoir-faire aux créateurs et repreneurs d'entreprises, en les aidant à rechercher le meilleur financement possible pour leur activité.



Jean-François Vouge
Directeur Général



Cmonassurance propose des solutions en ligne, en assurance de personnes : santé et prévoyance, emprunteur. Sa proposition de valeur repose sur une grande qualité de conseil, avec une plateforme 100% « made in France » et une grande fluidité du parcours digital proposé.



Florent De Bengy
Directeur Général



Grâce à son réseau d'experts, Promantis Conseil propose des solutions d'assurance dédiées, innovantes et sur mesure, aux professionnels et aux entrepreneurs : TNS, artisans, commerçants, professions libérales et TPE.



Jean-François Vouge
Directeur Général



Depuis 2011, le comparateur en ligne du Groupe Alptis permet aux internautes de comparer un panel d'offres en complémentaire santé individuelle et collective, présentées sur le site par des marques partenaires.



Arnaud Gressel
Président



Courtier spécialisé dans les risques sûreté et cyber, ainsi que dans la responsabilité civile des métiers de la sécurité privée, RESCO Courtage propose à ses clients un accompagnement global : prévention, conseil en assurance et soutien à la gestion de crise.



Alexis Carrier
Directeur Général



Solaé Prévoyance est un courtier qui conçoit et distribue des solutions de complémentaires santé adaptées aux besoins, ainsi qu'au budget des personnes vulnérables de notre société : majeurs protégés, résidents en Ehpad, personnes en situation de handicap...

Alptis a du talent



L'Académie Alptis, un atout pour la culture Groupe

Véritable creuset de la culture Groupe, l'Académie est un outil au service de la stratégie d'Alptis. Inaugurée en février, elle a été conçue pour transmettre à tous les collaborateurs du Groupe nos valeurs, partager des pratiques concrètes et développer leur capacité d'adaptation face aux évolutions de notre environnement. Premier rendez-vous : le parcours d'intégration « Alptis au cœur », entièrement revisité pour favoriser convivialité, échange et partage. Deux journées d'immersion offrent aux nouveaux talents une découverte vivante et incarnée du Groupe Alptis. L'Académie propose également des parcours dédiés à l'acculturation data et IA, aux clés du recrutement pour les managers ou encore au feedback.



Le contrat PER by Unep récompensé

Lors des Pyramides de la Gestion de Patrimoine, organisées le 12 mars par le magazine Investissement Conseils, l'Unep a remporté le prix de la meilleure offre dans la catégorie « Assurance » pour son produit « PER by Unep », construit en partenariat avec l'UMR - Groupe VYV. Cette distinction a offert une belle visibilité à l'Unep et souligné la qualité de son expertise.



Un Prix « Cas d'Or du digital » pour Mutuelle.fr

Le 3 juillet, lors de la soirée « Les Cas d'Or du Digital » à Paris, Mutuelle.fr a remporté un Trophée pour son nouvel agent conversationnel IA. Cette innovation facilite la comparaison d'assurances santé grâce à un accompagnement en langage naturel, plus fluide et accessible. Primé dans la catégorie « IA au service de l'Expérience Client - Conversationnel Santé », ce dispositif révolutionne le secteur des comparateurs d'assurance et contribue à rendre l'assurance toujours plus simple et accessible.



Promantis Conseil, tremplin pour les courtiers de demain

À l'occasion des Journées du Courtage, les 16 et 17 septembre à Paris, le Groupe Alptis a présenté Promantis Conseil, un nouveau réseau d'experts en assurance dédié aux professionnels et aux entrepreneurs. Ce modèle innovant accompagne des talents issus du monde de l'assurance pour leur permettre, à l'issue d'un parcours de trois ans comme mandataires, de devenir des courtiers indépendants labellisés « Promantis Conseil ».

Alptis fait le show



Rendez-vous du Courtage à Marseille & Journées du Courtage à Paris

Alptis était aux deux grands rendez-vous du courtage de l'année. En mars, aux Rendez-vous du Courtage de Marseille, le stand Alptis, porté par l'ensemble des courtiers grossistes du Groupe, a mis en lumière la diversité de notre offre et dévoilé en exclusivité notre nouvel outil d'autodiagnostic conformité, une première sur le marché. Cette complétude de nos offres, le Groupe Alptis l'a également présentée en septembre, lors des Journées du Courtage à Paris, un temps fort où nous avons aussi pris la parole : Fabrice Pesin, Président du Groupe et Président délégué de Planète CSCA, est ainsi intervenu lors d'une table ronde consacrée au démarchage téléphonique.



Alptis partenaire de la Fête de l'Entreprise

Le 27 janvier à Lyon, près de 2 500 dirigeants se sont réunis pour une soirée dédiée au soutien de l'économie de proximité, à l'audace et à l'innovation. À cette occasion, Fabrice Pesin a remis pour Alptis un Trophée « Success Stories » à Christophe Fargier, Président fondateur de Ninkasi, saluant son parcours entrepreneurial exceptionnel. Une nouvelle illustration de l'engagement d'Alptis auprès des entrepreneurs.



Alptis Tour : à la rencontre de nos courtiers partenaires

C'était la 3^{ème} édition de l'Alptis Tour : du 3 juin au 3 juillet, ce grand « roadshow » a permis aux équipes commerciales d'Alptis d'aller à la rencontre de plus de 600 courtiers partenaires. Dans 11 villes-étapes (Dijon, Eybens, Frouzins, Le Cannet des Maures, Les Epesses, Lille, Lyon, Nîmes, Paris, Rennes, Strasbourg), elles ont organisé, dans un cadre toujours convivial, des rencontres riches en dialogue et en bonne humeur... sans oublier une formation agréée DDA (Directive sur la Distribution d'Assurance) sur le thème : « La protection sociale, ses enjeux et actualités pour 2025 ».



Alptis se mobilise pour Octobre Rose

Chaque année, plus de 61 000 femmes sont touchées par un cancer du sein et 12 200 en meurent. Fidèle à son engagement en faveur de la prévention Alptis a pris part à Octobre Rose à travers deux actions fortes :

- Un atelier Pouet Pouet, ludique et pratique, dédié à nos collaborateurs, pour apprendre les gestes d'autodétection.
- Deux ateliers de fit tennis, au Centre Léon Bérard à Lyon, en partenariat avec l'association ParaElla, dont Pauline Déroulède est la marraine. Destinés aux femmes touchées par un cancer du sein, ces ateliers ont rappelé le rôle de l'activité physique dans la prévention et le soin.

Ça nous ressemble... et ça nous rassemble



Nouvelle Présidence pour le Groupe

En juin 2025, Fabrice Pesin est devenu Président du Groupe Alptis, succédant à Jean-Paul Babey qui a assumé ces fonctions pendant 22 ans. Ce dernier continue désormais son engagement en tant que Directeur Général de l'Association Alptis. Arrivé au sein du Groupe en 2023, Fabrice Pesin poursuit, à travers ses nouvelles fonctions, le déploiement du plan stratégique Résonances 2030.



Réunion annuelle des collaborateurs : ensemble !

Ils étaient plus de 600, le 30 janvier, à participer à ce temps fort placé sous le signe de la musique. L'objectif principal de cette grande rencontre ? Créer et développer des liens entre les équipes des différentes entités du Groupe. Au programme : le point sur nos orientations stratégiques et le partage de nos succès et défis.



Congrès annuel au Havre : le rendez-vous des adhérents Alptis

Les 4 et 5 octobre, plus de 300 adhérents se sont retrouvés au Havre pour le 49^{ème} Congrès annuel d'Alptis. Cette édition a mêlé temps institutionnels - dont l'Assemblée Générale - et échanges autour des projets du Groupe et des enjeux de l'assurance et de la protection sociale. Moment fort du programme : l'intervention inspirante de Philippe Gabilliet, professeur à l'ESCP Business School, sur l'optimisme comme levier de santé, d'engagement et de lien social. Des ateliers collaboratifs ont ensuite permis aux participants de partager leurs propres « recettes d'optimisme ».

— Un regard sur nos orientations *et nos atouts*



L'année 2025 a été marquée par l'accélération de la stratégie de diversification et de croissance de la maison-mère du Groupe, Alptis Assurances, en s'appuyant sur ses atouts historiques : la force de son réseau de distribution, sa capacité à tirer profit des évolutions technologiques au service de ses clients, son savoir-faire dans la création de produits et de services en co-construction avec ses assurés, l'engagement durable de notre gouvernance associative au service de la prévention.

Cette dynamique collective nous a permis d'investir de nouveaux leviers de développement dans deux domaines structurants : la retraite et l'assurance IARD des professionnels. Dès 2026, ces orientations se traduiront dans la gamme des solutions qu'Alptis Assurances proposera à ses distributeurs pour mieux protéger nos adhérents dans les différentes facettes de leur vie.

La trajectoire d'Alptis s'inscrit dans un contexte de mutations profondes : accélération des transformations technologiques, renforcement des contraintes réglementaires, recomposition entre assurance publique et assurance privée, fiscalité accrue, montée des risques climatiques... La baisse de la natalité constitue également un enjeu majeur pour le financement des retraites, l'accès aux soins et l'équilibre de notre système de protection sociale.

Dans ce contexte exigeant, la capacité d'adaptation d'Alptis, la robustesse de son modèle et la force de son collectif constituent de solides appuis pour se projeter dans l'avenir.

Portés par notre plan stratégique Résonances 2030 et fidèles à notre raison d'être, nous sommes prêts à écrire un nouveau chapitre de notre histoire, en continuant à accompagner et à protéger les parcours de vie de celles et ceux qui nous font confiance.



Marie Soyer
Directrice Générale d'Alptis Assurances





Pilier 1

Stratégie Résonances 2030

Consolider nos positions en assurance santé-prévoyance, cœur de métier d'Alptis

En 2025, Alptis a confirmé son ancrage sur son cœur de métier historique : la protection santé-prévoyance. Le Groupe a maintenu ses positions sur ce marché grâce au dynamisme de ses différentes entités, aussi bien en distribution intermédiée avec Alptis qu'en distribution directe avec Cmonassurance et Solaé Prévoyance.

Tout au long de l'année, Alptis a élargi ses gammes d'offres en les adaptant à l'évolution des besoins de ses assurés comme de ses partenaires distributeurs. Trois nouvelles solutions innovantes ont ainsi été conçues par les équipes d'Alptis et mises sur le marché en 2025 :

- Solution Professions Indépendantes, une innovation sociétale pour les TNS, unique sur le marché : en cas de décès, la personne désignée comme bénéficiaire peut alors choisir, en fonction de sa situation, entre le versement d'un capital dans sa totalité et le versement d'un capital réduit, mais complété par une rente éducation.
- Santé Frontaliers Suisses, une complémentaire santé pour les travailleurs frontaliers et leur famille, quel que soit leur régime d'affiliation (français ou suisse).
- Santé Équilibre, une complémentaire santé dédiée aux seniors, avec des garanties couvrantes à un prix accessible.



Dans un marché du courtage en constante évolution, notre rôle de courtier grossiste consiste avant tout à proposer des solutions réellement utiles et différenciantes pour nos distributeurs.

Pour y parvenir, nous nous appuyons sur une conviction simple : les meilleures offres naissent aux côtés de celles et ceux qui les utilisent.

C'est cette démarche de co-construction avec nos adhérents et nos partenaires courtiers qui nous permet de rester pertinents et proches du terrain.



Céline Merlette

Responsable marketing
Marché des particuliers,
Alptis Assurances

ZOOM SUR ...

Le déploiement de l'outil de gestion Cleva

En 2025, Alptis a poursuivi le déploiement de Cleva, le nouvel outil choisi par le Groupe pour moderniser la gestion de ses contrats d'assurance santé et prévoyance.

« L'objectif de projet est de permettre à nos collaborateurs de bénéficier d'un environnement de gestion plus intégré, basé sur les technologies actuelles. A terme, nos conseillers clients auront une visibilité à 360 degrés sur les dossiers de nos adhérents, ce qui leur permettra d'apporter des réponses complètes plus rapidement, pour une meilleure qualité de service », souligne Marjorie Cotte, Directrice Expérience Client d'Alptis Assurances. Cet investissement structurant pour l'avenir du Groupe s'inscrit dans notre stratégie de digitalisation au service de nos distributeurs et de nos adhérents.

CHIFFRE-CLÉ

+ 26,8%
de contrats

signés en 2025.

L'accord conclu avec le département du Nord a permis à Solaé Prévoyance d'accompagner un nombre croissant de majeurs protégés bénéficiaires de l'Aide Sociale à l'Hébergement (ASH).



ÉCLAIRAGE

Une belle année 2025 pour l'association Alptis Frontaliers



Hyper-activité

L'année 2025 a été une belle année pour notre association Alptis Frontaliers. Sortie d'une nouvelle offre, conférence grand public sur la santé mentale, webinaire de présentation de la couverture sociale des travailleurs frontaliers... Alptis Frontaliers a été très active et je remercie tous nos adhérents pour leur engagement.

Co-construction

C'est un principe depuis toujours au sein d'Alptis, et il a été mis en application dans le cadre de la conception de la nouvelle offre Santé Frontaliers Suisses, sortie en septembre 2025. En amont, plusieurs ateliers ont été organisés entre le Groupe Alptis et notre association. Grâce à cette co-construction, nous sommes devenus véritablement des acteurs de notre couverture santé.

Réussite

Beaucoup de nos demandes et de nos observations ont été prises en compte par Alptis. Cette approche, centrée sur nos besoins, a permis de mettre au point une garantie répondant pleinement aux besoins des utilisateurs frontaliers que nous sommes. Nous avons obtenu les meilleures prestations au meilleur coût possible. Et la réussite a été au rendez-vous; le nombre d'adhérents de notre association a progressé !



Marie-Noëlle Bourquin

Présidente, Association Alptis Frontaliers



Pilier 2

Stratégie Résonances 2030

Diversifier les activités du Groupe

En 2025, les activités de courtage direct aux particuliers (Cmonassurance, Mutuelle.fr et Solaé Prévoyance) ont consolidé leur rôle dans l'accompagnement des particuliers et continué d'élargir le périmètre d'intervention du Groupe.

L'Unep a renforcé son accompagnement des Conseillers en Gestion de Patrimoine avec la création d'un Pôle d'Ingénierie Financière, dédié à la conception de solutions d'investissement sur mesure et à une veille financière continue.

2025 a également marqué une accélération des activités IARD du Groupe, en courtage grossiste comme en courtage direct. Elles représentent 5% de son chiffre d'affaires, et sont notamment portées par le fort dynamisme d'Insured Services. Spécialisée dans les risques immobiliers, cette entité a lancé :

- Une Garantie Loyers Impayés exclusive pour la communauté Gens de Confiance, conçue en partenariat avec Allianz;
- Une assurance annulation sur mesure pour Studapart, co-créeée avec Seyna, témoignant de sa capacité à répondre rapidement aux besoins de la PropTech, avec des solutions d'assurance agiles, utiles et parfaitement intégrées aux usages digitaux.



Menée depuis une quinzaine d'années, par acquisition de structures externes ou par intrapreneuriat, la diversification des activités est vitale pour la croissance du Groupe Alptis.

L'objectif ? Développer de nouveaux marchés, adresser de nouveaux assurés, valoriser différents modes de distribution...

Ainsi, chez Signature Assurances, nous avons passé un cap à la fin de l'année 2025, en devenant le représentant des Lloyds en France pour assurer les biens d'exception.



Michel Bourgeat
Directeur Exécutif,
Signature Assurances

ZOOM SUR ...

L'agent conversationnel de Mutuelle.fr

En juin 2025, Mutuelle.fr, le comparateur grand public d'offres de complémentaire santé du Groupe Alptis, a révolutionné l'expérience de comparaison d'assurance avec un nouvel agent conversationnel basé sur l'intelligence artificielle. Cette innovation permet à l'utilisateur d'exprimer librement ses besoins et attentes avec ses mots et expressions habituels.

Cette conversation en langage naturel, inédite dans le secteur, marque une étape-clé pour rendre la recherche de complémentaire santé plus intuitive, plus rapide et mieux adaptée à chaque profil.



CHIFFRE-CLÉ

215
clients

pour RESCO Courtage à la fin de 2025 en assurance cyber : TPE, PME, ETI, mais aussi communes, établissements d'enseignement privés et associations.



ÉCLAIRAGE

L'Unep : une année 2025 performante en épargne-retraite



Marché de la retraite

En quelques années seulement, le PER a profondément remodelé le marché français de l'épargne-retraite et s'est imposé comme le produit de référence, avec près de 90 milliards d'euros d'encours. Dans ce contexte porteur, l'Unep a enregistré en 2025 une forte progression des souscriptions, de l'ordre de + 50%.

Approche globale

Le PER s'inscrit dans une stratégie patrimoniale globale, en complément des autres solutions proposées à nos adhérents, sur l'assurance vie ou l'immobilier via les SCPI. Le PER permet de préparer sa retraite tout en optimisant la fiscalité et en bénéficiant d'une flexibilité accrue. L'assurance vie, quant à elle, est un placement flexible, alliant sécurité, fiscalité avantageuse et transmission optimisée du capital.

Innovation et qualité de service

L'année 2025 a été marquée par une dynamique d'innovation, avec la création d'un Pôle d'Ingénierie Financière destiné à proposer à nos partenaires des solutions d'investissement sur mesure, ainsi qu'une veille des tendances de marché et des unités de compte. De plus, nous avons lancé en fin d'année notre plateforme d'allocation et de souscription des SCPI. ”



Clara Roux

Directrice Générale, Unep



Pilier 3

Stratégie Résonances 2030

Diversifier nos canaux de distribution

Courtage grossiste, courtage direct en face-à-face ou à distance, comparateur, assurance affinitaire... La diversification des canaux de distribution du Groupe a connu un beau développement en 2025.

La plateforme de courtage digital Cmonassurance s'est particulièrement illustrée cette année, enregistrant une progression sensible de son chiffre d'affaires et confortant son rôle-clé dans l'écosystème du Groupe.

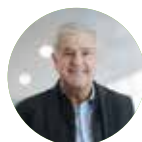
Autre avancée majeure : en 2025, après le succès enregistré dans la Métropole de Lyon, Solaé Prévoyance a élargi le déploiement de son offre santé destinée aux bénéficiaires de l'ASH (Aide Sociale à l'Hébergement) au département du Nord.

Du lancement de Promantis Conseil aux garanties affinitaires développées par Insured Services, l'année 2025 a été marquée par l'innovation commerciale et l'ouverture à de nouveaux publics...

Autant de choix stratégiques qui préparent déjà les prochains leviers de croissance du Groupe Alptis.



La diversification de notre distribution s'est accélérée, passant notamment par la mise en relation des distributeurs au sein du Groupe. Ainsi, en 2025, Insured Services a pu élargir son réseau de distribution avec près de 200 nouveaux distributeurs, tous issus du réseau des courtiers partenaires d'Alptis. La recommandation entre entités du Groupe s'est également développée : par exemple, plusieurs contrats santé-prévoyance signés en 2025 par la Délégation aux Entreprises d'Alptis ont été conclus à la suite d'une recommandation effectuée par notre entité RESCO Courtage.



Patrick Audely
Directeur Synergie
Commerciale, Groupe Alptis

ZOOM SUR ...

Promantis Conseil

Nouvelle filiale d'Alptis créée en septembre 2025, Promantis Conseil incarne une nouvelle façon d'exercer et de développer le courtage en assurance.

Projet intrapreneurial porté par la culture d'innovation du Groupe Alptis, Promantis Conseil est un véritable incubateur qui propose un modèle inédit : accompagner pendant trois ans des professionnels de l'assurance en tant que mandataires et leur permettre ensuite de devenir courtiers indépendants. Accès à une gamme complète de solutions, formation initiale, outils marketing et informatiques... tout est conçu pour sécuriser ces professionnels en formation et structurer le lancement de leur activité.

Promantis Conseil affirme l'ambition du Groupe Alptis : soutenir le développement du courtage de proximité en faisant émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs engagés.

Les premiers candidats viennent de Bordeaux, Lyon et Paris... À terme, la vocation de Promantis Conseil est d'accompagner des professionnels partout en France.

CHIFFRE-CLÉ

+ 7%
de chiffre d'affaires

pour Cmonassurance en 2025.

Pour Jean-François Vouge, Directeur Général d'Alptis Direct, « c'est le résultat de tout le travail réalisé pour rendre toujours plus fluide l'expérience des internautes sur notre plateforme et au téléphone. »



ÉCLAIRAGE

Insured Services et l'assurance affinitaire



Origine

Insured Services est un courtier grossiste spécialisé dans les risques immobiliers. Nous concevons pour nos partenaires des garanties IARD, notamment dans le domaine des risques locatifs. Nous avons identifié dans la démarche de Studapart, qui avait besoin d'une garantie locative pour ses utilisateurs, une opportunité alignée avec notre expertise. Nous avons conçu une approche sur-mesure, qui a ouvert la voie à notre réflexion sur l'assurance affinitaire.

Opportunité

Au sein d'Insured Services, nous avons vu dans l'assurance affinitaire une opportunité d'élargir notre champ d'action, en complément du travail mené depuis toujours avec les administrateurs de biens et les courtiers. Ce nouveau terrain d'expression nous a permis de proposer notre expertise directement aux particuliers, à travers une chaîne de valeur différente, avec des besoins et des produits dédiés. En nous engageant dans cette démarche, nous avons posé les bases d'un nouveau relais de croissance pour Insured Services, dans un secteur en pleine évolution.

2025, une année charnière

L'année 2025 a marqué un tournant, avec le lancement de plusieurs innovations majeures, notamment une garantie annulation pour Studapart et une garantie loyers impayés pour Gens de Confiance, qui ont donné une nouvelle dimension à notre stratégie affinitaire. ”



Christophe Ladagnous
Président, Insured Services



Pilier 4

Stratégie Résonances 2030

Promouvoir la prévention, un levier complémentaire à l'assurance

Assurance santé-prévoyance, IARD, assurance cyber... Pour Alptis, la prévention est une priorité prise en compte dans l'ensemble des activités du Groupe.

Pour mettre en œuvre la prévention dans le domaine de la santé, le Groupe s'appuie notamment sur Cap Santé Durable, un programme de prévention mis en place par les 400 adhérents bénévoles d'Alptis. Spécialement dédiées aux adhérents et clients, les actions développées tout au long de l'année, partout en France, sont également accessibles au grand public. Les résultats ont été au rendez-vous avec 365 ateliers santé (toutes catégories confondues) organisés tout au long de l'année 2025, partout en France, pour 4 800 participants au total.

Les entreprises ne sont pas oubliées, grâce à un volet particulier du programme, Santé Durable en Entreprise, proposé par les équipes du siège d'Alptis et dont l'ambition est de promouvoir une véritable culture du bien-être des collaborateurs au travail. Près de 50 ateliers ont été mis en œuvre en 2025.

Enfin, notre Groupe a poursuivi son engagement dans le programme ICOPE, un projet d'envergure mondiale piloté par l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé).



En 2025, suite à une demande sur la santé mentale, nous avons mis en place avec une de nos entreprises adhérentes un dispositif d'accompagnement psychologique. Les retours ont été très positifs, l'initiative a été appréciée autant par les utilisateurs que par les dirigeants de ce grand groupe, qui ne s'attendaient pas à un taux d'utilisation aussi élevé. Ils ont découvert un réel besoin. La prévention est devenue un sujet incontournable au niveau des appels d'offres et elle a un rôle-clé dans la fidélisation des entreprises adhérentes.



Grégoire Chatel

Responsable Commercial des Assurances Collectives sur-mesure, Alptis Assurances

ZOOM SUR ...

ICOPE et ses ambassadeurs

ICOPE (Integrated Care for Older People), c'est un programme de santé publique conçu par l'Organisation Mondiale de la Santé. Son objectif ? Évaluer et maintenir les capacités physiques et cognitives des plus de 60 ans, autour de 6 fonctions principales (mobilité, vision, audition, cognition, nutrition et humeur).

Partenaire d'ICOPE depuis le début de son expérimentation dans la région Auvergne Rhône-Alpes, Alptis est membre du comité de pilotage régional. Après avoir organisé en 2024 une phase de test du parcours avec 700 adhérents de la région lyonnaise, en collaboration avec La Poste, nous avons travaillé courant 2025 à la création d'une mission d'ambassadeur au sein de notre réseau d'adhérents bénévoles.

Dans un premier temps, nous avons formé un groupe de 7 formateurs, puis nous avons accueilli 34 ambassadeurs, tous volontaires pour promouvoir le programme auprès du public et accompagner les personnes intéressées par l'utilisation de l'appli mobile ICOPE.



Vision



Audition



Nutrition



Mobilité



Mémoire



Psychologie

CHIFFRE-CLÉ

+ 70%
de croissance

pour Alptis Communities en 2025. La plateforme digitale du Groupe fédère les initiatives de ses 10 000 membres en faveur de la prévention santé et de la création de liens.



ÉCLAIRAGE

La cybersécurité passe par la prévention



Prise de conscience

La conscience des risques cyber a beaucoup progressé ces dernières années chez nos clients. Nous partageons avec eux une conviction : face à l'intensification des menaces numériques, la prévention constitue le premier levier de protection. RESCO Courtage les accompagne dans une démarche proactive, pensée pour renforcer durablement leur résilience en cybersécurité.

Sensibilisation accrue

Préparer les futurs décideurs est un enjeu-clé. En 2025, nous sommes intervenus dans le cadre du Master « Droit et gestion des risques émergents » de l'Université de Lyon 3, et à la Sorbonne pour le Master « Gestion des risques et des crises ». Parmi nos actions de sensibilisation, nous avons aussi animé un atelier lors du salon APS, rendez-vous de référence des professionnels de la sécurité et de la sûreté. Enfin, en 2025, nous avons pris la parole dans des webinaires experts, aux côtés de référents du marché de la cybersécurité comme Plénitude ou Logpoint.

Positionnement et valeurs

Notre présence sur le terrain consolide progressivement notre position d'expert reconnu sur un marché en plein boom. Cet engagement et l'importance que nous accordons à la prévention inscrivent notre action dans la continuité des valeurs portées par Alptis. ”



Arnaud Gressel
Président, RESCO Courtage



Pilier 5

Stratégie Résonances 2030

Data & intelligence artificielle : renforcer notre expertise au service de nos adhérents

En 2025, Alptis a franchi une nouvelle étape dans la structuration de sa stratégie data et intelligence artificielle. L'IA, et plus particulièrement l'IA générative, est désormais intégrée comme un levier de transformation important, au service de la performance opérationnelle, de l'innovation métier et de la qualité de service.

Pour accompagner cette évolution, un programme d'acculturation à grande échelle a été déployé auprès de tous les collaborateurs du Groupe en 2025, afin de leur permettre de comprendre, maîtriser et utiliser ces technologies de manière pertinente et responsable dans leurs métiers.

Cette dynamique s'est concrétisée par de nombreux projets à impact : sécurisation du devoir de conseil chez Cmonassurance, conception du nouvel outil conversationnel de Mutuelle.fr, préqualification intelligente des appels entrants au sein du Service Relation Clients d'Alptis afin d'orienter plus efficacement les adhérents. Autant d'initiatives qui illustrent la capacité du Groupe à transformer ses entités tout en renforçant la valeur délivrée à ses adhérents, à travers la data et l'IA.

Fidèle à sa vision d'une innovation utile, éthique et au service de l'humain, Alptis inscrit ces nouveaux usages dans une démarche maîtrisée, responsable et durable.



En 2025, nous avons posé les fondations d'une intelligence artificielle utile et maîtrisée : des projets concrets à impact, un programme d'acculturation déployé à grande échelle, et une gouvernance responsable. L'IA n'est pas une fin en soi, mais un levier au service de nos adhérents et de nos collaborateurs. Nous construisons, pas à pas, une expertise durable.



Jean-Christophe Mercier

Directeur des Systèmes d'Information et de la Sécurité de l'information, Groupe Alptis

ZOOM SUR ...

Luna, à l'écoute de nos adhérents

Conçu par les équipes informatiques et celles du Service Relation Clients pour prendre en charge les appels adressés à la ligne principale du standard d'Alptis, Luna, le nouveau callbot de l'entreprise, est opérationnel depuis novembre 2025.

Déployé à l'issue d'une phase d'expérimentation concluante, Luna assure désormais la préqualification de l'ensemble des appels destinés aux adhérents individuels, aux salariés, ainsi qu'aux entreprises et aux courtiers. En identifiant, dès les premiers échanges, la nature précise de chaque demande, le callbot permet une orientation plus rapide et plus pertinente vers les équipes du Service Relation Clients. Cette étape de qualification renforce l'efficacité du traitement et améliore la disponibilité des conseillers auprès de nos adhérents.

Cette mise en service constitue une première avancée dans l'amélioration de l'expérience adhérent. Dès le second semestre 2026, Luna accompagnera également les utilisateurs dans certaines démarches en autonomie, telles que la récupération de leur carte de tiers payant ou l'accès à leur espace adhérent (identifiant ou de mot de passe oublié).

CHIFFRE-CLÉ

97%
de mails bien orientés

C'est le très bon taux des mails traités automatiquement par MIA, notre solution IA.

Chaque mail est analysé et orienté vers le service de gestion compétent pour le traiter.

Depuis sa mise en place, MIA continue d'apprendre et de progresser.



ÉCLAIRAGE

Une nouvelle ère pour la data



La data chez Alptis

Depuis de nombreuses années, Alptis fait de la data un pilier de sa stratégie, en la développant, en la valorisant et en la protégeant dans la durée. Les premières briques de notre plateforme data ont été posées dès 2009. Depuis, elles n'ont cessé d'être enrichies, modernisées et adoptées par un nombre croissant de métiers au sein du Groupe. Ainsi, pour la seule année 2025, l'équipe data a mené de très nombreux projets : rapports destinés aux assureurs basés sur les données issues de Cleva, nouveaux indicateurs financiers sur le périmètre collectif, analyse de la performance du site alptis.org...

Trois équipes

Pour mieux répondre aux enjeux stratégiques, la plateforme data s'est réorganisée en 2025. Elle fonctionne désormais en mode « Data product », avec trois équipes : Data Alptis (activités de courtage grossiste en santé-prévoyance, retraite et IARD pro), Data Support (directions fonctionnelles transverses) et Data Direct (entités spécialisées en vente directe et digitale). Ces équipes délivrent les projets et en assurent aussi la maintenance, ce qui permet aussi de mieux prioriser les demandes.

Et demain ?

Dès 2026, nous allons traiter les données de l'Unep, ce qui va permettre aux commerciaux de cette entité de piloter encore mieux leur production. Autre enjeu : grâce à la data issue de certains partenaires extérieurs (assureurs, gestionnaires...), nous pourrions avoir une vision consolidée du Groupe dans un périmètre élargi. ”



Olivier Souvignet

Responsable Data, Direction Digitale et Transformation, Groupe Alptis



Pilier 6

Stratégie Résonances 2030

Structurer le Groupe pour mieux servir nos assurés

Pour accompagner son développement et soutenir ses métiers, le Groupe Alptis a poursuivi, en 2025, le renforcement de son organisation transverse. Il s'appuie désormais sur huit filières support : Stratégie, Synergies Commerciales, Finances, Talents & Culture, Gestion des Risques, Digital & Transformation, Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), Communication. Chacune de ces filières vise à créer davantage de liens entre les différentes entités du Groupe et à développer une culture commune.

Dans cette même logique de structuration et de lisibilité, le Groupe a déployé une stratégie de marque par endossement. Les filiales conservent ainsi leur identité propre, tout en étant clairement rattachées au Groupe Alptis, affirmant leur appartenance à un ensemble unifié et structuré. Ce mouvement s'est accompagné d'une accélération des synergies commerciales entre les entités, au service d'un développement partagé.

Enfin, cette dynamique de construction du Groupe s'est également traduite par la création de l'Académie Alptis, ainsi que par le lancement du parcours d'intégration commun « Alptis au cœur ».



En octobre 2025, nous avons mis en place un dispositif de gestion des risques au sein du Groupe. Cette démarche vise à identifier, évaluer et piloter de manière appropriée les risques de toute nature susceptibles d'impacter l'entreprise (financiers, opérationnels, RH, réglementaires, etc.). En lien avec la gouvernance du Groupe, elle permet de sécuriser les prises de décision et les processus nécessaires à la mise en œuvre de sa stratégie, contribuant directement à sa performance. Le premier Comité des Risques, instance centrale du dispositif, s'est réuni en novembre 2025.



Frédéric Pasquier-Desvignes

Directeur Juridique,
Conformité et Risques,
Groupe Alptis

ZOOM SUR ...

Notre engagement RSE prioritaire

Clarté et transparence de l'information

Le Groupe Alptis a fait de la clarté et de la transparence de l'information son engagement RSE prioritaire pour 2025-2026. Dans le secteur de l'assurance, où la lisibilité est un enjeu majeur, protéger nos assurés ne consiste pas seulement à proposer des garanties ou des services performants, mais aussi à lever les obstacles à la compréhension qui peuvent freiner l'appropriation des droits, l'usage des couvertures ou la prise de décision.

En rendant nos offres plus lisibles et nos informations plus accessibles, nous permettons à nos assurés de faire des choix éclairés et adaptés à leurs besoins réels. Cet engagement s'inscrit au cœur de la raison d'être de notre Groupe et répond à un enjeu fondamental : renforcer la confiance, socle durable de la relation avec nos parties prenantes.

Pour passer de l'intention à l'action, Alptis s'appuie sur sa Charte Clarté & Transparence, fondée sur quatre principes : parler simplement, expliquer ce qui compte vraiment, faciliter l'accès à l'information et clarifier les rôles. Déployée progressivement dans les entités, cette démarche constitue un cadre de référence commun à l'ensemble des entités du Groupe.

CHIFFRE-CLÉ

118
collaborateurs

ont participé, en 2025, au nouveau parcours d'intégration « Alptis au cœur ». Un dispositif clé pour construire une culture commune à l'ensemble des collaborateurs du Groupe.



ÉCLAIRAGE

Un Groupe qui prend soin de ses collaborateurs



Alptis au cœur

Avec la mise en œuvre, en février 2025, du nouveau parcours d'intégration, baptisé « Alptis au cœur », une étape a été franchie dans la construction du Groupe. Nous avançons travaillé, au sein d'un groupe rassemblant des profils très diversifiés, sur cette refonte du parcours, afin de le rendre plus vivant, avec une vision globale sur tous nos métiers, ainsi que sur ce qui fait la singularité d'Alptis. Nous avons mis l'accent sur la gamification, avec des jeux, des quiz, des temps d'intelligence et de réflexion collectives. Alptis au cœur, c'est deux jours en totale immersion, complétés par des e-learning et des webinaires.

Académie

Créer un environnement propice à l'épanouissement de nos équipes, tout en accompagnant la croissance et la cohésion du Groupe : c'est l'ambition de l'Académie Alptis, lancée en mars 2025. Il s'agit d'une étape-clé dans la construction du Groupe Alptis et dans le déploiement du plan stratégique Résonances 2030.

Parcours de formation

L'Académie propose aux collaborateurs des apprentissages de nature règlementaire ou technique (intelligence artificielle, data...), ainsi que des formations dans le domaine des compétences liées aux savoir-être.

Sur la période 2025-2026, le sujet de la culture du feedback a été retenu comme le fil rouge des actions mises en œuvre. ”



Françoise Duplan

Responsable Formation, Groupe Alptis

CONSEILS D'ADMINISTRATION

Association Alptis

Georges Coudert, Président d'honneur, géomètre-expert, Rhône
Bernard Bonnin, Président, expert-comptable, Indre-et-Loire
Dominique Cailhol, attachée d'administration hospitalière, Hérault
Catherine Chabert, avocate, Rhône
Henri Chavot, Secrétaire, kinésithérapeute, Loire
Lionel Clarini, Vice-président, chef d'entreprise, Rhône
Armelle Daheron, responsable paie, Ain
Alain-Yvon Deroo, médecin, Ain
Véronique Deschaud, infirmière, Rhône
Francis Dupont, avocat, Nord
Roger Durand, éducateur spécialisé, Charente-Maritime
Sandrine François, Secrétaire adjointe, avocate, Bas-Rhin
Alain Géniteau, Vice-président, avocat administrateur judiciaire, Finistère
Corinne Lapras, Vice-présidente, consultante communication, Rhône
Elisabeth Lescure, éducatrice, Cantal
Hervé Lorieul-Aubert, Vice-Président, exploitant agricole, Morbihan
Christian Mathon, employé de banque, Drôme
Gilbert Payan, attaché commercial, Ardèche
François Poyet, Trésorier, expert-comptable, Rhône
Anita Rolland, commerçante, Charente-Maritime
Estelle Thuring, Présidente du GRAP, Haut-Rhin

Alptis Seniors

Francis Dupont, Président, Tarn
Claudine Batier, Martinique
Jean-Alexandre Berlioz, Trésorier adjoint, Rhône
Nicole Durand, Trésorière, Charente-Maritime
Philippe Froger, Indre-et-Loire
Pierre Guez, Bouches-du-Rhône
Jean-Marie Guinet, Vice-président, Isère
François Laurent, Vice-président, Côte d'Or
Bernard Vaysse, Ille-et-Vilaine
Béatrice Vergniault, Secrétaire, Gironde
Jean-Pierre Wiart, Président honoraire et Secrétaire adjoint, Gironde
Estelle Thuring, Présidente du GRAP, Haut-Rhin

Alptis Entreprises

Jean-Michel Charbit, Président, représentant la SARL PIERRU AVOCAT, Hérault
Noëlle Dochez, Trésorière, Aisne

Yves-Noël Legoff, Maine-et-Loire
Jof Van Overloop, Vice-président, Var
Cabinet GOA, ELITE GP, représenté par **Angéline Guilloux**, Côte d'Or
EURL Gilles SENE, représentée par **Gilles Séné**, Finistère
EURL Jean FURSTOSS, représentée par **Jean Fustoss** Haut-Rhin
Faculté Libre d'Étiopathie de Lyon, Rhône
SCP d'avocats BOHÉ-CHOUVELLON-MUGNIER, Rhône
SCI La Coupole, représentée par **Joëlle Freulon**, Secrétaire, Var
SCM Résidence d'Albon, représentée par **Nelly Marin**, Secrétaire adjointe, Rhône
SAS Le Bregadan, représentée par **Serge Flohimont**, Bouches-du-Rhône

Estelle Thuring, Présidente du GRAP, Haut-Rhin

Alptis Frontaliers

Marie-Noëlle Bourquin, Présidente, ingénieure, Haute-Savoie
Josée-Anne Burger, infirmière, Haut-Rhin
Fabien Deseine, Vice-président, horloger, Haute-Savoie
François Gaudin, Secrétaire, responsable sécurité, Doubs
Guy Grunenberger, frigoriste, Haut-Rhin
Christian Haefflinger, Trésorier, boulanger, Haut-Rhin
Henri Marienne, technicien électricien, Haute-Savoie
Marc Maurer, cadre en recherche et développement, Haut-Rhin
Marc Moinet, Trésorier adjoint, horloger, Ain, (Coopté par le Conseil d'Administration du 20 septembre 2025)
Maurice Reinhart, menuisier, Haut-Rhin
Véronique Tanesse, Secrétaire adjointe, assistante de direction, Ain
Estelle Thuring, Vice-présidente, Présidente du GRAP, responsable des relations publiques, Haut-Rhin
Jacques Viennet, consultant informatique, Haute-Savoie
Roland Simonin, Administrateur honoraire, mécanicien régleur, Haute-Savoie

Apti

André Guyonnet, Président d'honneur, menuisier, Isère
Anne Brugirard, Présidente, artisan d'art maître verrier, Isère
Francis Batier, Trésorier, artisan peintre en bâtiment, Isère
Thomas Bonzi, Vice-président, avocat, Isère
Yannick Bouchet Guerguy, Secrétaire, architecte, Isère
Marie Ehling, Secrétaire adjointe, commerciale sport automobile, Isère
Louis Guigard, chef d'entreprise, Isère
François Rodriguez, pâtissier, Isère
Estelle Thuring, Présidente du GRAP, Haut-Rhin



Christian Cacciuttolo, Président

Olivier Bliq

Martine Chasserieau

Philippe Duffau

Michel Floria

Patrice Gauthier

Prisca Laroche-Bouguet

Gilles Renaud

Estelle Thuering, Présidente du GRAP

GRAP

Estelle Thuering, Présidente

Claudine Batier, Cellule Prospective

Jean-Marc Béchu, Cellule Prospective

Gérard Bertrand, Cellule Prospective

Bernard Bonnin, Vice-président

Yannick Bouchet Guerguy, Administrateur

Marie-Noëlle Bourquin, Vice-présidente

Anne Brugirard, Vice-présidente

Christian Cacciuttolo, Vice-président

Dominique Cailhol, Trésorière

Jean-Michel Charbit, Vice-Président

Henri Chavot, Administrateur

Georges Coudert, Administrateur

Alain-Yvon Deroo, Administrateur

Nicole Durand, Trésorière adjointe

Roger Durand, Secrétaire

Serge Flohimont, Administrateur

Joëlle Freulon, Secrétaire adjointe

François Gaudin, Cellule Prospective

Alain Géniteau, Administrateur

Jean-Marie Guinet, Administrateur

Christian Haefflinger, Administrateur

François Laurent, Administrateur

Hervé Lorieul-Aubert, Administrateur

Christian Mathon, Administrateur

Jacques Osterberger, Commission de Contrôle

Gilbert Payan, Cellule Prospective

Elisabeth Poinot, Commission de Contrôle

Anita Rolland, Administrateur

Véronique Tanesse, Cellule Prospective

Jof Van Overloop, Administrateur

Marie-Paule Veit, Commission de Contrôle

Jacques Viennet, Cellule Prospective

COMMISSIONS CONSULTATIVES

COMMISSION EXPÉRIENCE CLIENT

Président : **Gilbert Payan**

COMMISSION PRÉVENTION

Présidente : **Dominique Cailhol**

COMMISSION SOCIALE

Président : **Henri Chavot**

COMMISSION ANIMATION

Présidente : **Marie-Paule Veit**



Bernard Bonnin

Président Association Alptis



Francis Dupont

Président Association Alptis Seniors



Jean-Michel Charbit

Président Association Alptis Entreprises



Marie-Noëlle Bourquin

Présidente Association Alptis Frontaliers



Anne Brugirard

Présidente Association Apti



Christian Cacciuttolo

Président Association Unep



Estelle Thuering

Présidente du GRAP



Gilbert Payan

Président Commission Expérience Client



Dominique Cailhol

Présidente Commission Prévention



Henri Chavot

Président Commission Sociale



Marie-Paule Veit

Présidente Commission Animation

Bilan actif consolidé

au 31/12/2025 (en K€)
Groupe Alptis Assurances

ACTIF	31/12/2025	31/12/2024
ACTIF IMMOBILISÉ	51 546	52 471
ACTIF CIRCULANT	196 206	170 945
TOTAL ACTIF	247 752	223 416

PASSIF	31/12/2025	31/12/2024
CAPITAUX PROPRES (part groupe)	95 297	96 930
PASSIF COURANT & NON COURANT	152 455	126 486
TOTAL PASSIF	247 752	223 416

Compte de résultat consolidé

au 31/12/2025 (en K€)
Groupe Alptis Assurances

	31/12/2025	31/12/2024
Chiffre d'affaires	150 772	152 391
Charges d'exploitation	158 790	156 397
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	- 2 829	1 128
RÉSULTAT FINANCIER	2 207	3 345
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	- 1	- 157
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	- 1 804	1 216

La société Alptis Assurances SAS, filiale de l'Association Alptis, est tête de consolidation du périmètre suivant : Alptis Direct (Cmonassurance), Unep Diffusion Courtage, Matéo, Signatures Assurances, Solaé, Pur Conseil (Mutuelle.fr), Groupe Européen d'Assurances (GEA), Pretpro, Myforum, RESCO Courtage, Insured Services, Cabinet St Clerc, Alptis Participations, Asrama, Promantis, nos SCIs.



En 2025, et dans un contexte plus que jamais incertain, marqué par des tensions géopolitiques et économiques, nous avons maintenu un chiffre d'affaires supérieur à 150 millions d'euros et enregistré un Ebitda à près de 2 millions d'euros, tout en renforçant notre solidité financière, comme en témoigne le niveau de nos capitaux propres.

Cette trajectoire maîtrisée s'est accompagnée d'investissements importants, notamment dans la consolidation de nos entités et la modernisation de nos outils IT, afin de soutenir durablement notre performance opérationnelle.

À ce titre, plus de 25 millions d'euros ont été consacrés à nos projets IT et Data à l'échelle du Groupe, illustrant la priorité que nous accordons à l'innovation et à la fiabilité de nos infrastructures.

Dans cet environnement mouvant, nous privilégions une trajectoire responsable et stable, fidèle à notre vision de long terme, avec des choix qui renforcent notre capacité à traverser les cycles économiques. Investir aujourd'hui, c'est protéger le futur du Groupe Alptis ainsi que celui de nos adhérents, de nos clients et de nos partenaires.

Karine Jay Mariani

Directrice Administrative et Financière,
Groupe Alptis

— Extrait du rapport de *gestion*

L'activité

Le chiffre d'affaires consolidé (production vendue) est en baisse de **1,1%** par rapport à l'exercice précédent et s'élève à **150 772 milliers d'euros**.

Les produits d'exploitation sont en diminution de **1%** et s'élèvent à **156 570 milliers d'euros**.

Détail des charges d'exploitation

Les achats et charges externes, d'un montant global de **95 379 milliers d'euros**, sont en augmentation de **1,8%**.

Le montant des impôts et taxes s'établit à **5 420 milliers d'euros**, en hausse de **1,9%** par rapport à l'exercice 2024.

Les charges de personnel sont en augmentation de **2%** à **51 451 milliers d'euros**.

L'effectif salarié moyen est de **704** contre **686** pour l'exercice précédent.

Les charges d'exploitation se sont donc élevées à **158 790 milliers d'euros**, soit une augmentation de **1,5%**.

Le résultat d'exploitation s'élève à **(- 2 220) milliers d'euros** contre **1 758 milliers d'euros** en 2024.

Résultat financier

Les produits financiers ressortent à **2 343 milliers d'euros** contre **4 368 milliers d'euros** en 2024. Ils sont notamment impactés par la baisse des taux sur le marché monétaire. Les charges financières s'élèvent à **136 milliers d'euros**, en baisse de **86,7%**.

Le résultat financier s'élève donc à **2 207 milliers d'euros**, soit une baisse de **34%**.

Le résultat exceptionnel s'élève à **(- 1) millier d'euros**.

Après prise en compte de l'impôt sur les bénéfices à hauteur de **1 181 milliers d'euros**, le résultat net des entreprises intégrées ressort à **(- 1 804) milliers d'euros** contre **1 470 milliers d'euros** en 2024.

Le résultat net de l'ensemble consolidé après impôts ressort à **(-1 804) milliers d'euros** contre **1 216 milliers d'euros** en 2024.

Évolution prévisible et perspectives d'avenir

Dans un environnement particulièrement incertain, nous continuons de penser que les divers atouts de notre Groupe, composé de multiples compétences et d'un savoir-faire éprouvé dans les métiers de la distribution d'assurance, permettront un développement rigoureux mais opportuniste lors des périodes à venir.

Événements importants survenus depuis la clôture de l'exercice

Depuis le 31 décembre 2025, date de la clôture de l'exercice, les événements suivants sont à signaler :
- Alptis Assurances, en date du 26 février 2026, a augmenté sa participation dans la société Pretpro, portant ainsi sa détention à **98,08%**.

Analyse de la situation financière du Groupe

Les emprunts et dettes financières diverses s'élèvent à **3 380 milliers d'euros** et comprennent notamment **2 309 milliers d'euros** de dettes relatives aux porteurs de risques.

La situation financière fait apparaître une autonomie et un niveau de trésorerie satisfaisants. Au 31 décembre 2025, le montant des placements et des disponibilités s'établissait à **93 147 milliers d'euros** contre **101 528 milliers d'euros** au 31 décembre 2024. Notre endettement et nos comptes de dettes n'appellent pas de remarque particulière.

Fait à Lyon, le 27 mars 2026

Le Président d'Alptis Assurances, Fabrice Pesin

La conformité et la fiabilité des comptes d'Alptis Assurances sont garanties par l'analyse de deux commissaires aux comptes. Consultez leur rapport à partir de juillet 2026 sur alptis-groupe.org



Notre raison d'être

En éclairant les choix d'assurance et de financement de chacun, en favorisant l'accès à la prévention, en recherchant au sein de nos communautés et avec nos partenaires des équilibres vertueux, **nous avons à cœur d'agir ensemble pour accompagner et protéger les différents parcours de vie.**



alptis-groupe.org



Alptis

PRÉVENTION
ASSURANCE
FINANCEMENT



Alptis Assurances

Intermédiaire en assurance

Société par Actions Simplifiée au capital de 10 000 000 € - 25 cours Albert Thomas 69003 Lyon - RCS de LYON n° 335 244 489 - N° TVA intracommunautaire : FR373335244489 - N° ORIAS : 07 005 850 - www.orias.fr - IDU EMBPG : FR341758_01CWQT - Assurance de Responsabilité Civile Professionnelle et Garantie Financière conformes au Code des Assurances - Tél : 04 72 36 16 16