

*“opinionway* pour  **Alptis**  
Prévoyance & Santé

# Enquête sur les Travailleurs Non Salariés (TNS)

Décembre 2022



**ESOMAR<sup>22</sup>**  
Corporate





# **Le contexte et les objectifs de l'étude**



## “ Les travailleurs non salariés, une cible stratégique pour Alptis

- Depuis sa création en 1976, **Alptis** déploie son activité autour de 5 grands marchés : la **santé**, la **prévoyance**, **l'assurance de prêts**, **l'épargne retraite** ou le **financement**. Ce déploiement se faisant auprès de publics variés : les **particuliers**, les **entreprises** et les **indépendants**.
- Soucieux de connaître au mieux ses cibles, **Alptis** a mené depuis 2021 plusieurs études auprès des Travailleurs Non Salariés (TNS) afin de connaître leurs perceptions et besoins en termes de couverture de prévoyance.
- Afin d'affiner la connaissance de ce marché, **Alptis** a sollicité **OpinionWay** afin de mener une enquête permettant de **comprendre : leurs activités professionnelles et modes d'exercice, leurs usages digitaux, leurs modes de vie, leurs structures familiales, leurs valeurs, leurs actions préventives de santé et enfin les types d'assurance détenues et patrimoines respectifs**. Le tout dans le but d'**affiner la connaissance** de cette cible et pouvoir déployer des **offres et des solutions en phase avec leurs besoins**.



# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **805 Travailleurs Non-Salariés (TNS)**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères : **Statut** au sein des TNS, **Nombre d'employés** (0 à 9), **Région** (Ile de France vs. Province), **sexe**, **âge**.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 18 novembre au 01 décembre 2022**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 3 points pour un échantillon de 800 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour ALPTIS » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil de l'échantillon

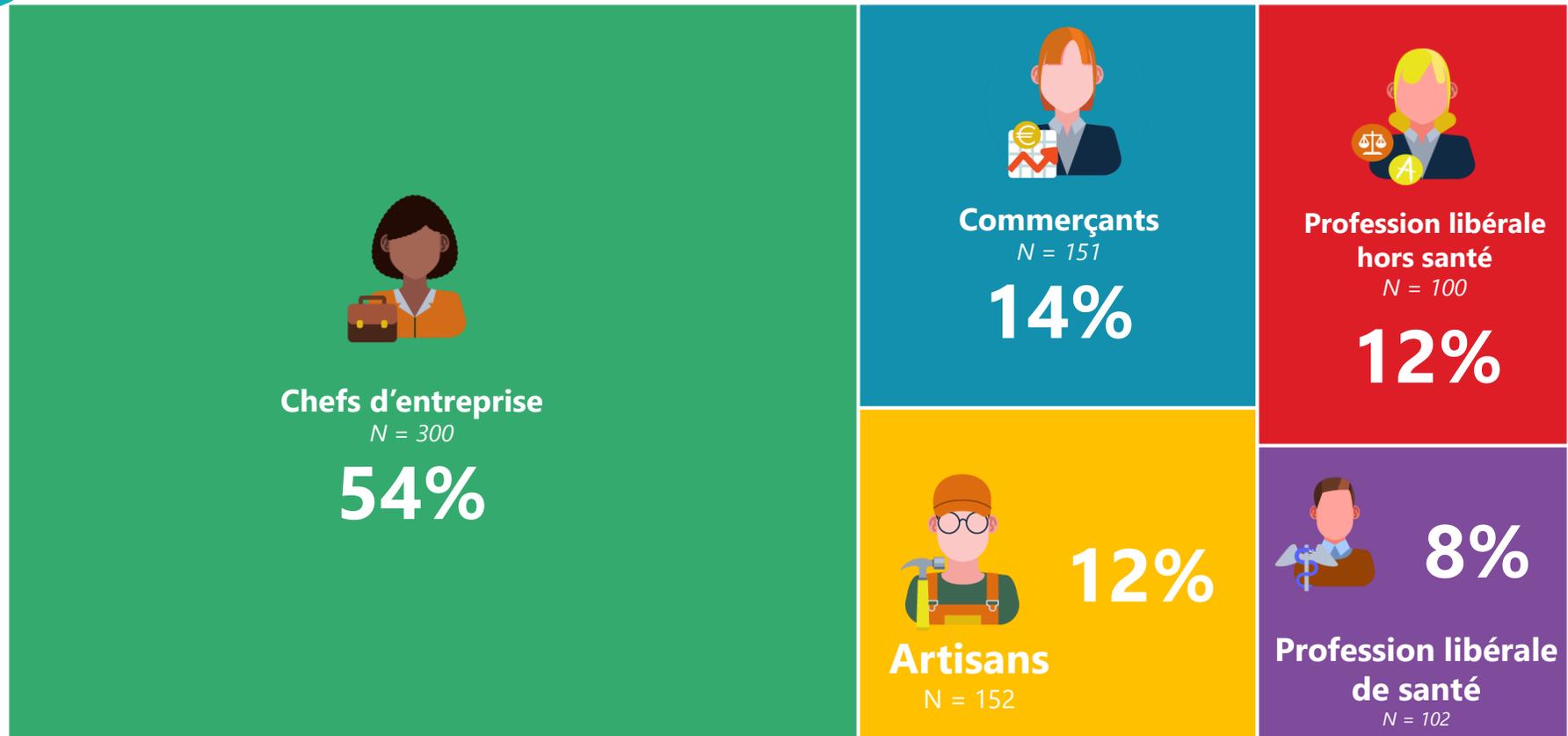


# “ La répartition des TNS interrogés selon leur type (*critère de redressement*)



## Ensemble des TNS

N = 805



# “ La répartition des TNS interrogés selon leur nombre d'employés (*critère de redressement*)

AU TOTAL, y compris vous-même, combien de personnes sont actuellement salariées de votre entreprise ?



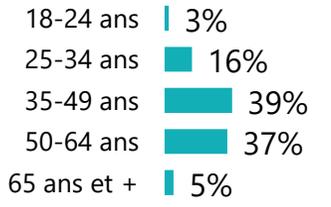
	Total	Artisans	Commerçants	Chefs d'entreprise	Professions libérales	Prof. libérales (de santé)	Prof. libérales (hors santé)
	805	152	151	300	202	102	100
Aucun, vous travaillez seul	<b>73%</b>	<b>89%</b>	<b>86%</b>	<b>60%</b>	<b>91%</b>	<b>86%</b>	<b>94%</b>
1 à 2 salariés	<b>16%</b>	<b>9%</b>	11%	<b>23%</b>	<b>7%</b>	10%	<b>5%</b>
3 à 5 salariés	<b>7%</b>	<b>2%</b>	2%	<b>11%</b>	<b>2%</b>	3%	<b>1%</b>
6 à 9 salariés	<b>4%</b>	0%	1%	6%	<b>0%</b>	1%	0%

# Le profil de l'ensemble des TNS

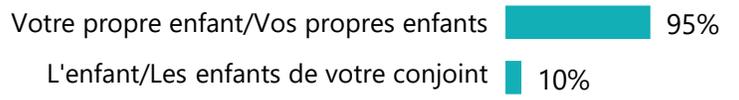
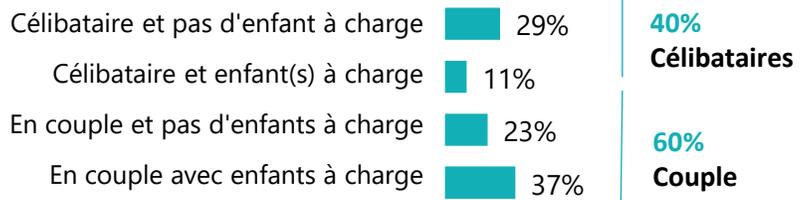
## VARIABLE QUOTA



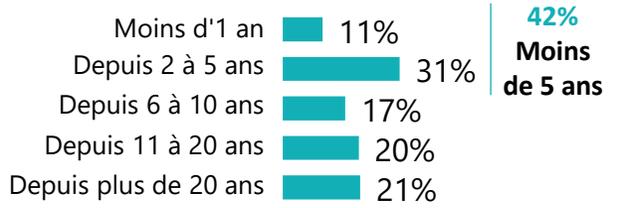
Age moyen : **46,2 ans**



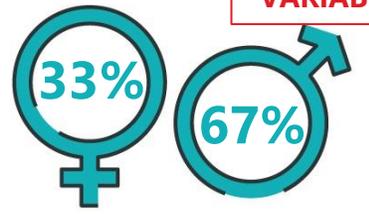
### Structure du foyer



### Ancienneté de l'activité

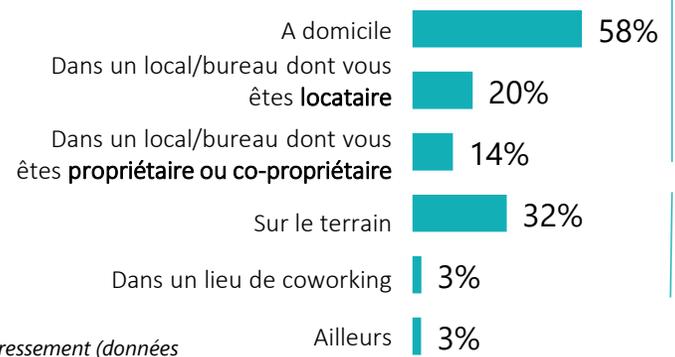


## VARIABLE QUOTA



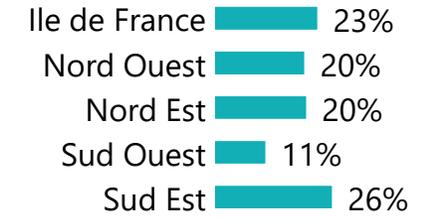
Ensemble des TNS...  
N = 805

### Lieu de travail – Souvent ou rarement



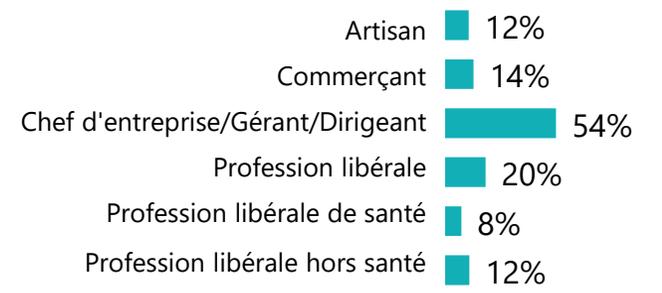
## VARIABLE QUOTA

### Région



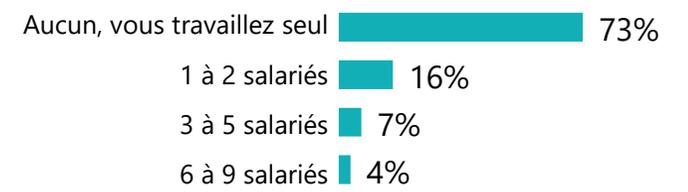
## VARIABLE QUOTA

### Activité professionnelle



## VARIABLE QUOTA

### Effectif de l'entreprise



**85%  
Lieu privé**

**34%  
Lieu public**



## **Les résultats**





**01**

**Une population imprégnée de valeurs humaines, entrepreneuriales et investie dans le bénévolat**

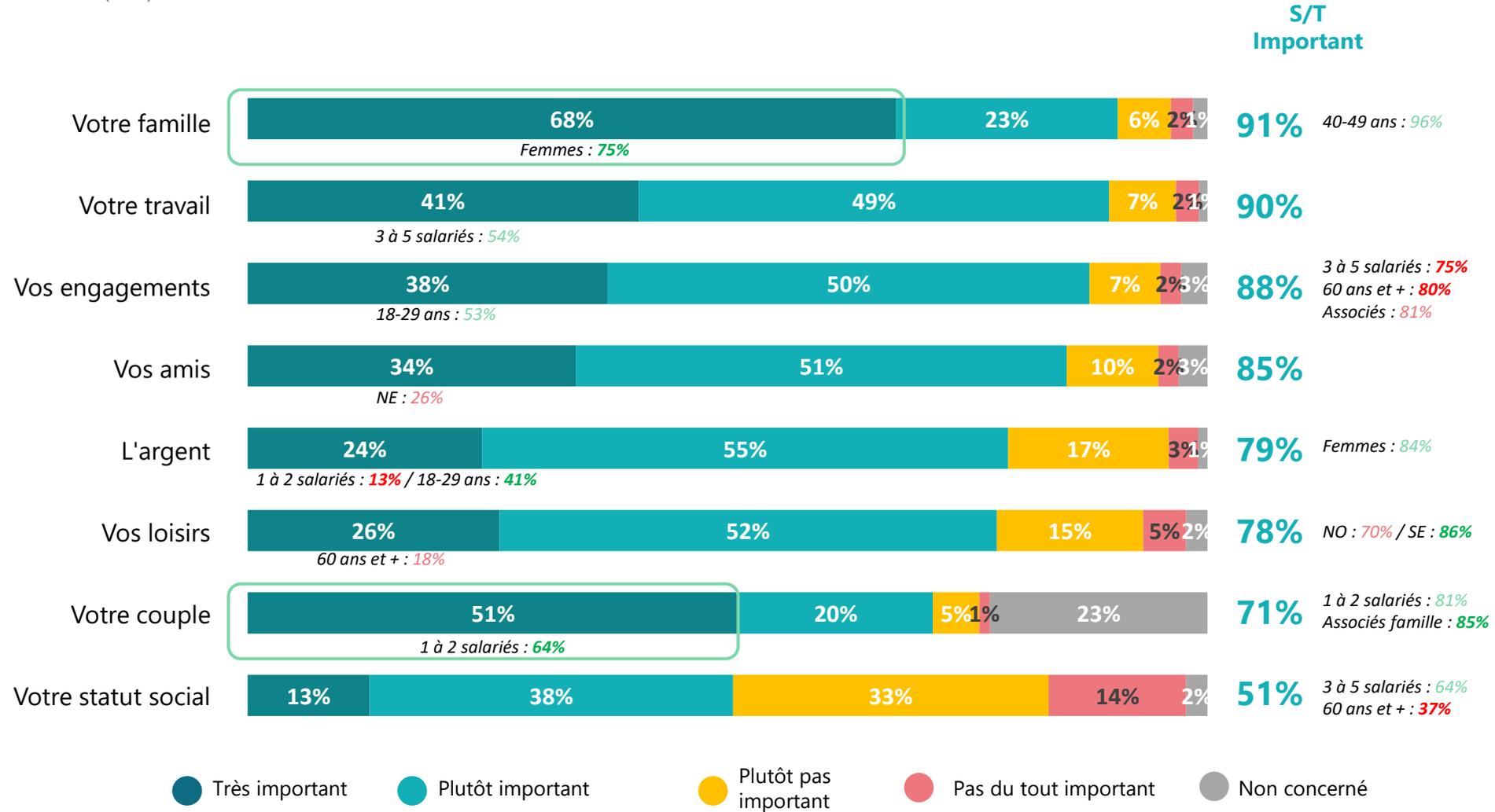




# La famille (et le couple) sont jugés très importants par plus d'1 TNS sur 2 dans leur quotidien. Le travail suit, avec une intensité toutefois plus modérée.

d1 Dans votre vie au quotidien, diriez-vous que chacun des aspects suivants est : très important, plutôt important, pas tellement important ou pas du tout important ?

Base ensemble (805)

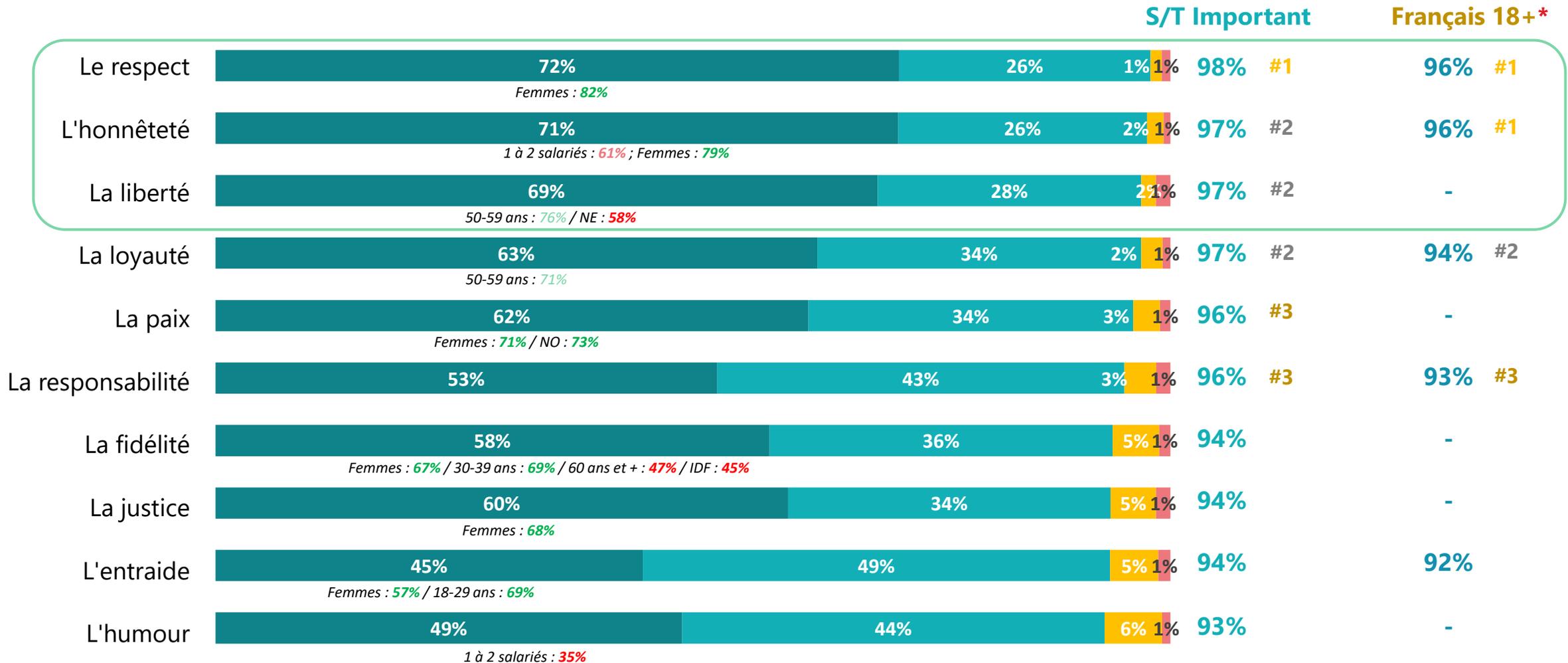


● Très important ● Plutôt important ● Plutôt pas important ● Pas du tout important ● Non concerné



# Respect, honnêteté et liberté sont les trois valeurs les plus importantes des TNS ; ces derniers étant attachés à quasi toutes les valeurs mesurées.

d2 Pour vous personnellement, diriez-vous que chacune des valeurs suivantes est importante dans votre vie ? Base ensemble (805)

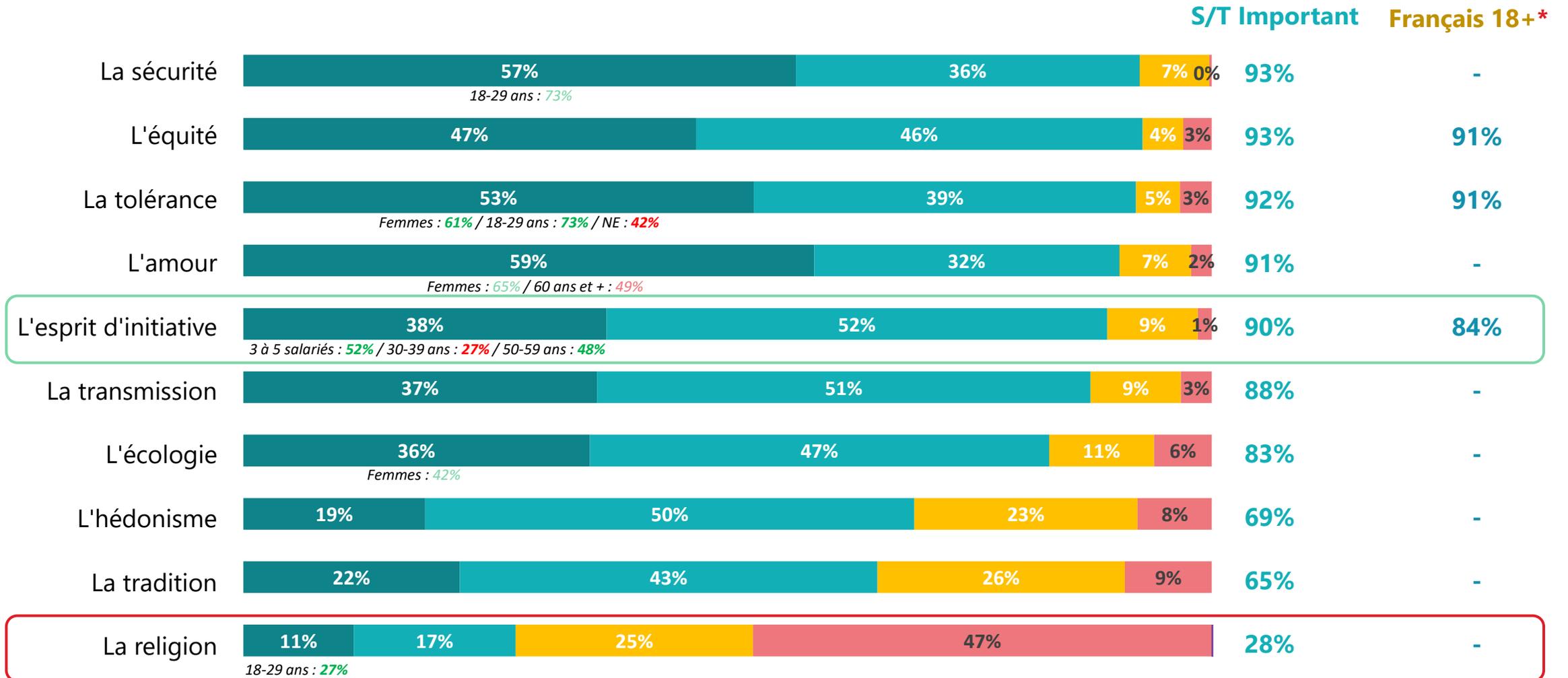


● Très important   
 ● Plutôt important   
 ● Plutôt pas important   
 ● Pas du tout important



# Si l'esprit d'initiative est forcément jugé plus important par les TNS que par l'ensemble des Français de plus de 18 ans, la religion est une « valeur en retrait ».

d2 Pour vous personnellement, diriez-vous que chacune des valeurs suivantes est importante dans votre vie ? Base ensemble (805)



● Très important   ● Plutôt important   ● Plutôt pas important   ● Pas du tout important



# Des valeurs globalement transverses quelle que soit le type de TNS.

d2 Pour vous personnellement, diriez-vous que chacune des valeurs suivantes est importante dans votre vie ? Base ensemble (805)

							
	Total	Artisans	Commerçants	Chefs d'entreprise	Professions libérales	Prof. libérales (de santé)	Prof. libérales (hors santé)
<b>Très important</b>	805	152	151	300	202	102	100
Le respect	<b>72%</b>	<b>82%</b>	72%	68%	75%	73%	76%
L'honnêteté	<b>71%</b>	76%	71%	68%	77%	70%	<b>83%</b>
La liberté	<b>69%</b>	78%	65%	69%	68%	61%	74%
La loyauté	<b>63%</b>	62%	65%	62%	64%	65%	63%
La paix	<b>62%</b>	68%	56%	61%	66%	63%	68%
La justice	<b>60%</b>	62%	63%	60%	58%	61%	56%
L'amour	<b>59%</b>	66%	56%	59%	57%	58%	57%
La fidélité	<b>58%</b>	66%	56%	57%	58%	64%	54%
La sécurité	<b>57%</b>	61%	55%	59%	50%	50%	51%
La tolérance	<b>53%</b>	59%	48%	54%	49%	46%	52%
La responsabilité	<b>53%</b>	49%	55%	54%	50%	59%	45%
L'humour	<b>49%</b>	52%	56%	46%	51%	49%	52%
L'équité	<b>47%</b>	54%	48%	45%	46%	44%	48%
L'entraide	<b>45%</b>	54%	38%	44%	45%	36%	51%
L'esprit d'initiative	<b>38%</b>	35%	37%	39%	35%	42%	30%
La transmission	<b>37%</b>	27%	40%	37%	38%	40%	36%
L'écologie	<b>36%</b>	33%	35%	38%	30%	31%	30%
La tradition	<b>22%</b>	29%	25%	20%	22%	27%	18%
L'hédonisme	<b>19%</b>	13%	13%	22%	16%	19%	14%
La religion	<b>11%</b>	9%	11%	13%	9%	14%	6%



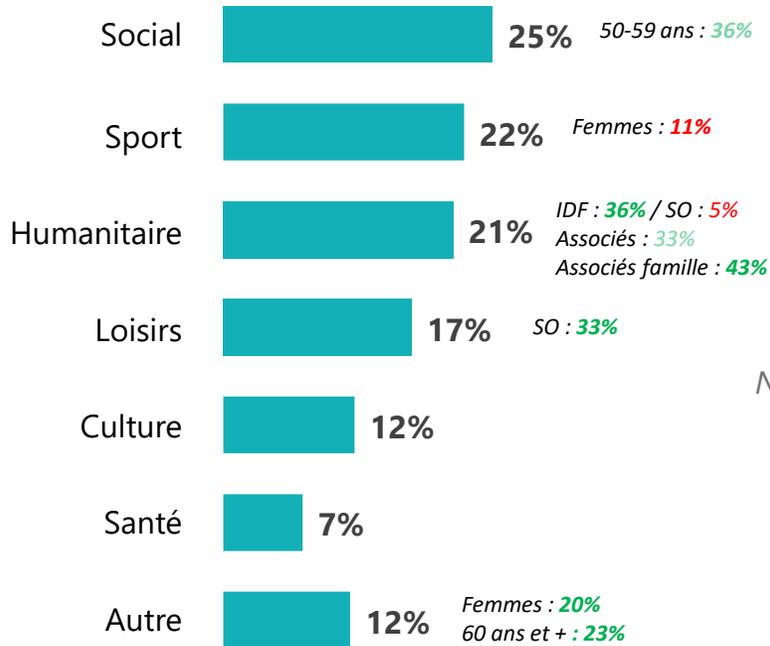
# Un engagement en tant que bénévole prononcé, 2 fois plus important que l'ensemble des Français, notamment dans le social, le sport ou l'humanitaire. Cet engagement restant relativement distant en termes de prise de responsabilité.

**48%**  
Exercent une activité bénévole

**23%** des Français de 15 ans et plus sont bénévoles dans une association\*

## c2. Dans quel domaine exercez-vous une activité de bénévole ?

Base exerce une activité de bénévole (374)

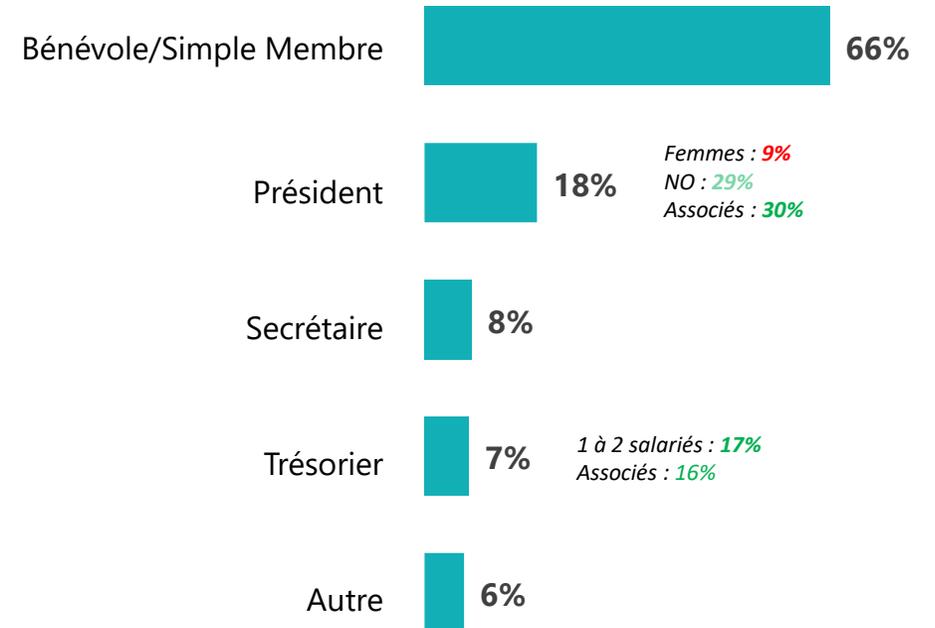


Nombre moyen

1,2

## c3. Quel rôle avez-vous au sein de cette association ?

Base exerce une activité de bénévole (374)





**02**

**Le non-salariat, un choix  
d'indépendance engageant**





**A**

Une population guidée par la volonté d'être « libre » de décider par soi-même et de travailler comme ils l'entendent



# Rarement associés (1/5), les TNS ne font que peu partie d'un réseau professionnel (33%).

a1. Avez-vous un ou des associé(s) ? Base ensemble (805)

**21%**

Des indépendants ont un ou des associés



Aucun salarié : **10%** / 1 à 2 salariés : **52%** / 3 à 5 salariés : **46%**  
Femmes : **15%**  
30-39 ans : **32%**  
SO : **10%**  
Associés famille : **58%**

a3. Faites-vous partie d'un réseau professionnel ? Base ensemble (805)

**33%**

Des indépendants font partie d'un réseau professionnel



Aucun salarié : **27%** / 1 à 2 salariés : **43%** / 3 à 5 salariés : **56%**  
Femmes : **26%**  
Associés : **51%**  
Associés famille : **48%**

# “ Les Artisans étant les plus éloignés par rapport à une éventuelle association ou implication dans un réseau professionnel.



a1. Avez-vous un ou des associé(s) ?

	Total	Artisans	Commerçants	Chefs d'entreprise	Professions libérales	Prof. libérales (de santé)	Prof. libérales (hors santé)
	805	152	151	300	202	102	100
Oui	21%	<b>8%</b>	21%	<b>27%</b>	<b>12%</b>	24%	<b>4%</b>
Non	79%	<b>92%</b>	79%	<b>73%</b>	<b>88%</b>	76%	<b>96%</b>



a3. Faites-vous partie d'un réseau professionnel ?

	Total	Artisans	Commerçants	Chefs d'entreprise	Professions libérales	Prof. libérales (de santé)	Prof. libérales (hors santé)
	805	152	151	300	202	102	100
Oui	33%	<b>11%</b>	31%	39%	31%	36%	28%
Non	67%	<b>89%</b>	69%	61%	69%	64%	72%



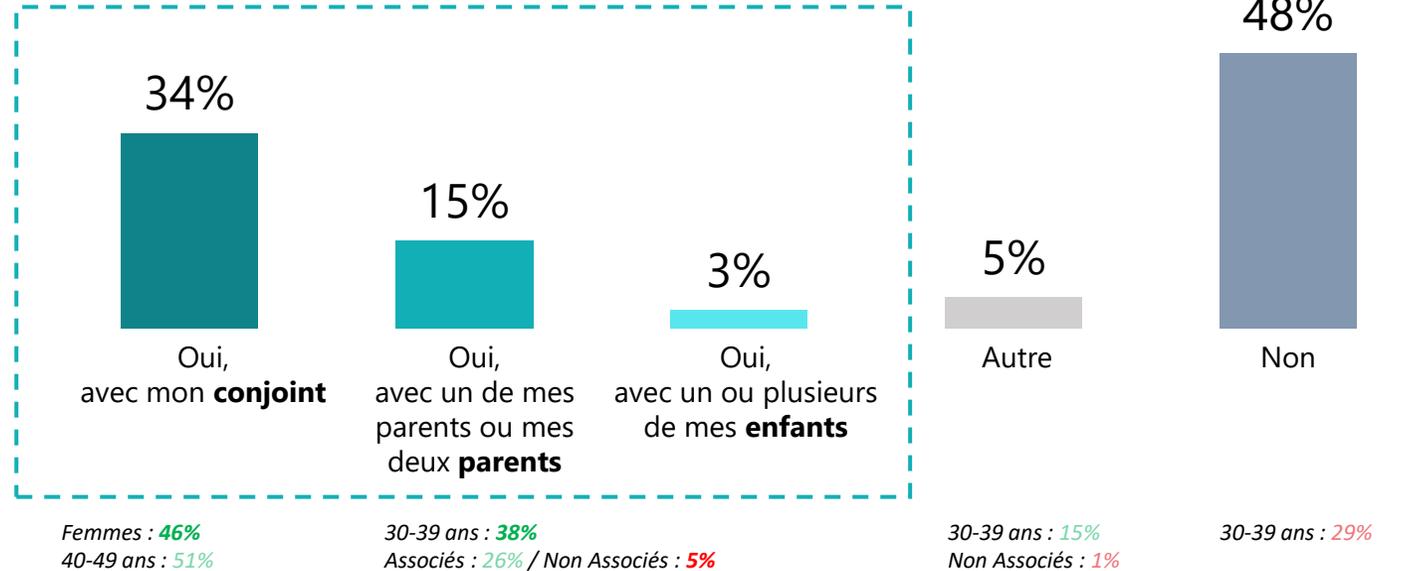
# Plus de la moitié des TNS ayant au moins un salarié s'appuie sur la cellule familiale pour exercer leur activité.

a2. Travaillez-vous avec un ou plusieurs membres de votre famille ? Base 1 à 9 salariés (259)



\*Soit 14% de l'ensemble des TNS

30-39 ans : 71%  
Seul : 25%  
En couple avec enfants à charge : 67%





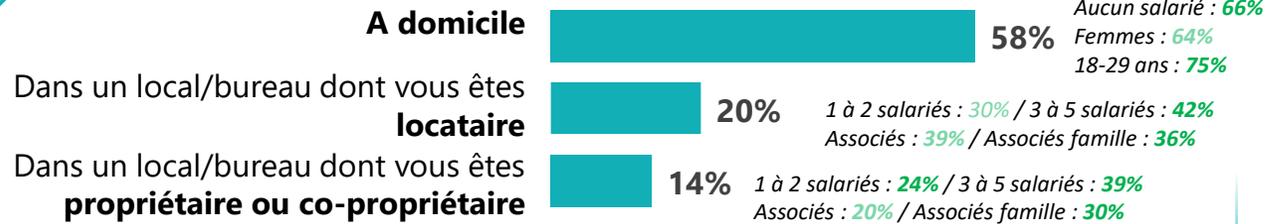
# Des lieux d'activité divers pour exercer leur activité.

a4. Dans quels lieux exercez-vous votre activité ? Base ensemble (805)

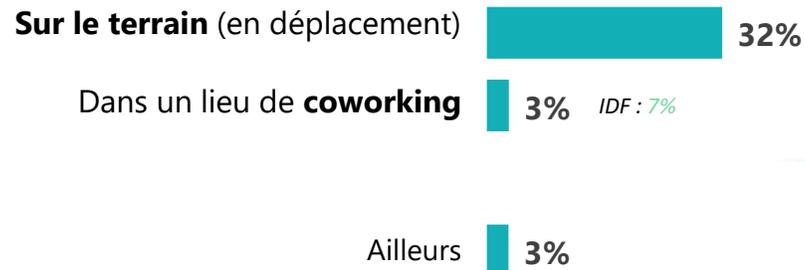
Nombre moyen de lieux **1,3**



Lieu privé **85%**

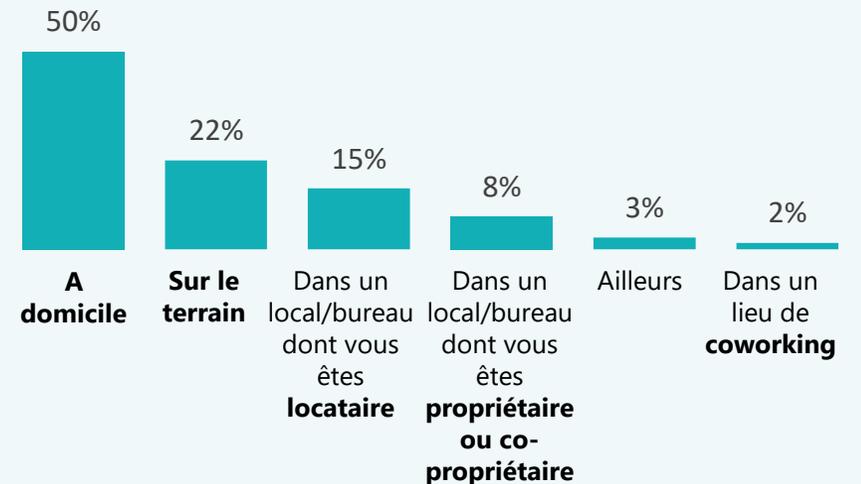


Lieu public **34%**



**26%** exercent leur activité dans plusieurs lieux

a4bis. Et quel est le lieu principal d'exercice de votre activité ? Base plusieurs lieux (184)





# Ces derniers étant très variables d'une profession à l'autre.



## a4. Dans quels lieux exercez-vous votre activité ?

	Total	Artisans	Commerçants	Chefs d'entreprise	Professions libérales	Prof. libérales (de santé)	Prof. libérales (hors santé)
<b>ST Lieu privé</b>	805	152	151	300	202	102	100
<b>A domicile</b>	<b>85%</b>	<b>68%</b>	<b>85%</b>	<b>88%</b>	<b>84%</b>	<b>85%</b>	<b>84%</b>
Dans un local/bureau dont vous êtes <b>locataire</b>	<b>58%</b>	48%	<b>44%</b>	60%	<b>67%</b>	54%	<b>76%</b>
Dans un local/bureau dont vous êtes <b>propriétaire ou co-propriétaire</b>	<b>20%</b>	<b>11%</b>	<b>32%</b>	20%	19%	<b>37%</b>	<b>7%</b>
<b>ST lieu public</b>	<b>14%</b>	10%	18%	15%	9%	11%	8%
<b>Sur le terrain (en déplacement)</b>	<b>34%</b>	<b>44%</b>	<b>27%</b>	<b>32%</b>	<b>39%</b>	<b>33%</b>	<b>44%</b>
Dans un lieu de <b>coworking</b>	<b>32%</b>	<b>43%</b>	25%	29%	38%	30%	<b>43%</b>
Ailleurs	<b>3%</b>	2%	1%	3%	4%	3%	4%
Nombre moyen de lieux	<b>3%</b>	4%	4%	2%	4%	3%	5%
	<b>1,30</b>	<b>1,19</b>	1,24	1,30	<b>1,41</b>	1,37	<b>1,44</b>

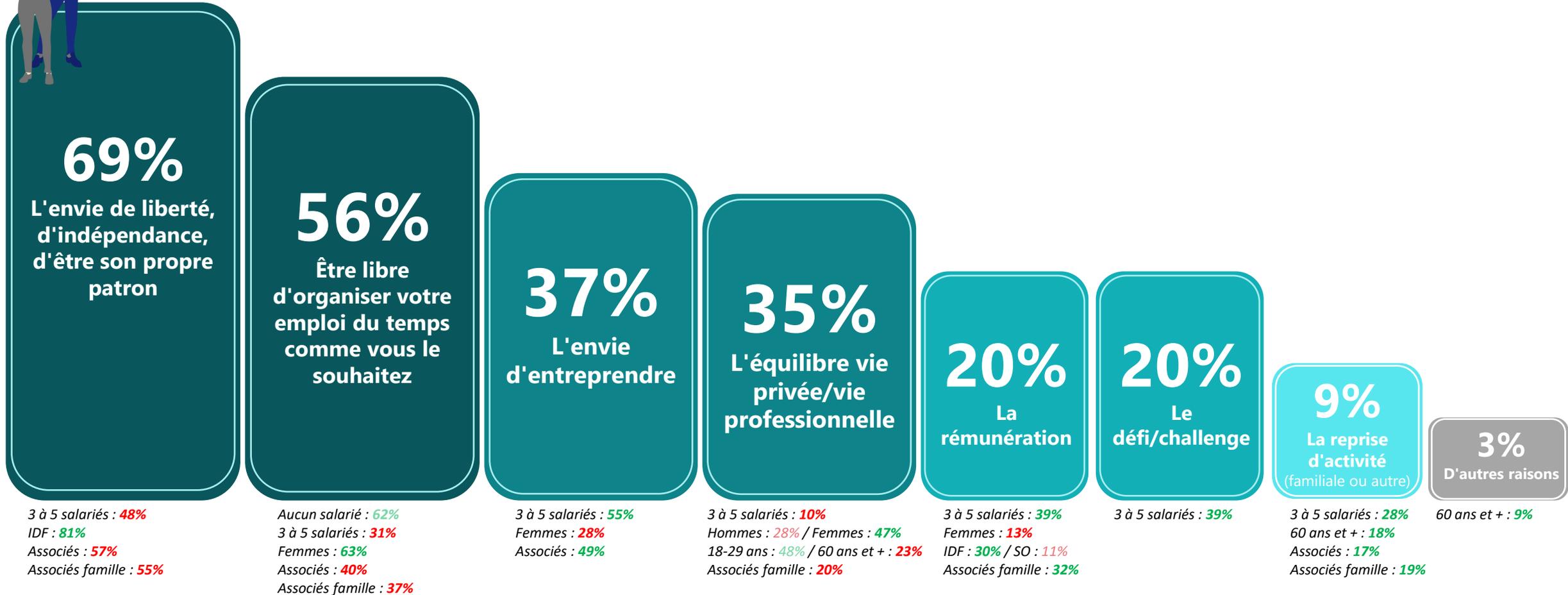
## a4bis. Et quel est le lieu principal d'exercice de votre activité ?

<b>Exerce son activité dans plusieurs lieux</b>	184	25*	27*	72	60	25*	35*
<b>A domicile</b>	<b>26%</b>	16%	21%	25%	36%	30%	40%
Dans un local/bureau dont vous êtes <b>locataire</b>	50%	42%	64%	43%	59%	41%	68%
Dans un local/bureau dont vous êtes <b>propriétaire ou co-propriétaire</b>	15%	2%	18%	18%	12%	29%	3%
<b>Sur le terrain (en déplacement)</b>	8%	5%	4%	11%	4%	-	7%
Dans un lieu de <b>coworking</b>	22%	44%	14%	23%	19%	25%	16%
Ailleurs	2%	-	-	3%	-	-	-
	3%	7%	-	2%	6%	5%	6%



# Les TNS exercent leur activité avec un objectif principal : la liberté dans leur quotidien professionnel.

a6. Quelles sont toutes les raisons qui vous ont poussé à devenir indépendant (plutôt que salarié) ? Base ensemble (805)





# L'envie d'entreprendre semble toutefois plus prégnante auprès des Chefs d'entreprises.

a6. Quelles sont toutes les raisons qui vous ont poussé à devenir indépendant (plutôt que salarié) ?



	Total	Artisans	Commerçants	Chefs d'entreprise	Professions libérales	Prof. libérales (de santé)	Prof. libérales (hors santé)
	805	152	151	300	202	102	100
L'envie de liberté, d'indépendance, d'être son propre patron	<b>69%</b>	73%	69%	66%	74%	70%	77%
Être libre d'organiser votre emploi du temps comme vous le souhaitez	<b>56%</b>	62%	49%	55%	60%	58%	61%
L'envie d'entreprendre	<b>37%</b>	<b>25%</b>	36%	<b>43%</b>	<b>26%</b>	<b>24%</b>	27%
L'équilibre vie privée/vie professionnelle	<b>35%</b>	30%	31%	34%	41%	<b>45%</b>	38%
La rémunération	<b>20%</b>	15%	<b>6%</b>	23%	26%	<b>30%</b>	23%
Le défi/challenge	<b>20%</b>	16%	18%	23%	14%	<b>10%</b>	16%
La reprise d'activité (familiale ou autre)	<b>9%</b>	5%	5%	12%	8%	12%	6%
D'autres raisons	<b>3%</b>	4%	4%	3%	4%	7%	2%
<i>Nombre moyen de réponses</i>	<b>2,5</b>	2,3	2,2	2,6	2,5	2,5	2,5



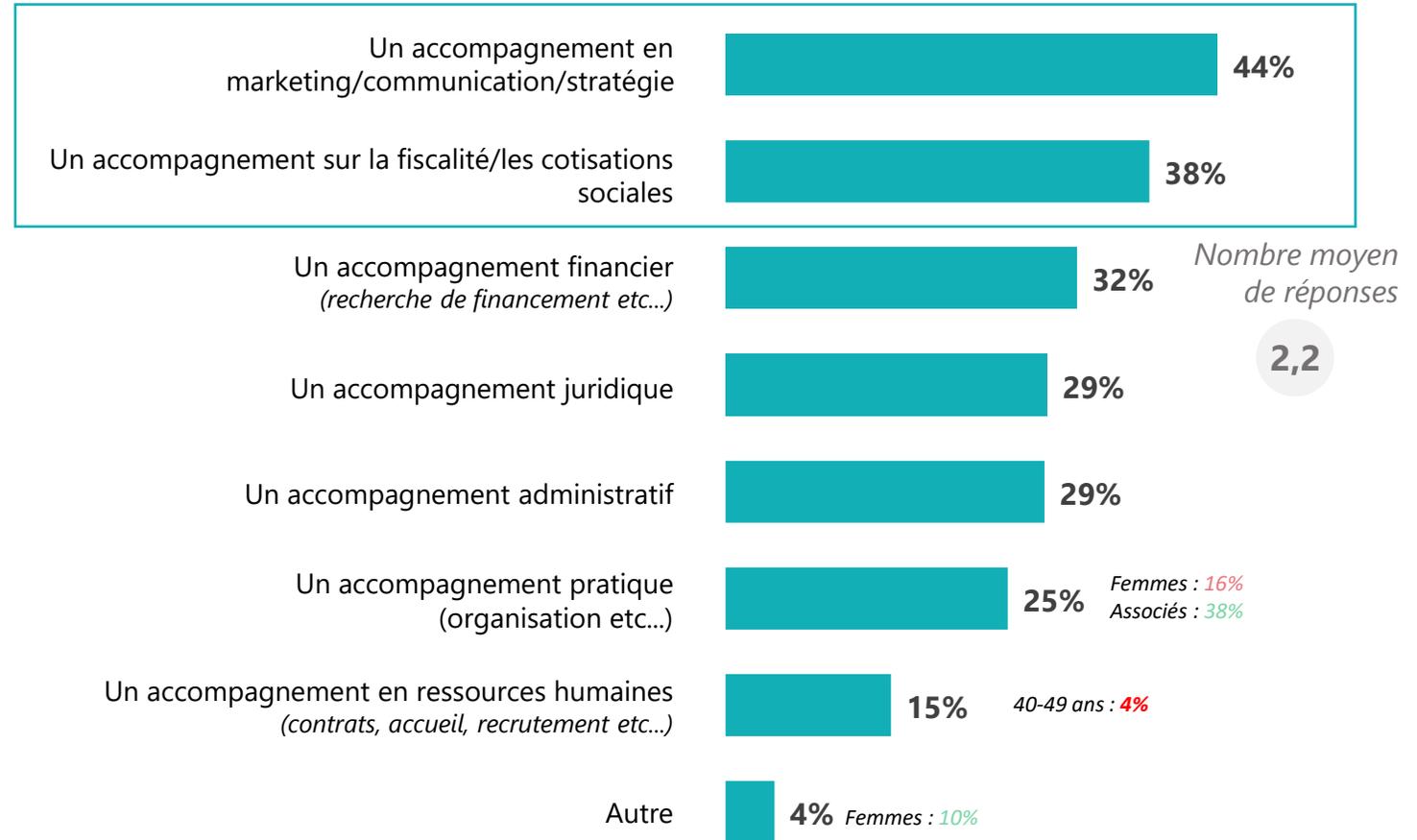
# Près de 40% des TNS souhaiteraient être accompagnés dans leurs démarches, notamment marketing/communication ou fiscales / administratives.

a7. Dans le cadre de votre activité professionnelle, seriez-vous intéressé(e) pour être accompagné dans votre activité ? *Base ensemble (805)*



1 à 2 salariés : **53%** / 3 à 5 salariés : **55%**  
Femmes : **33%**  
18-29 ans : **64%** / 30-39 ans : **52%** / 60 ans et + : **23%**  
SO : **27%**  
Associés : **57%**  
Associés famille : **61%**

a7bis. Quel(s) accompagnement(s) souhaiteriez-vous avoir ? *Base serait intéressé par un accompagnement (281)*





# Si l'accompagnement semble davantage souhaité par les Chefs d'entreprise, les Professions libérales semblent réellement demandeuses d'une aide sur les aspects fiscaux ou administratifs.

a7. Dans le cadre de votre activité professionnelle, seriez-vous intéressé(e) pour être accompagné dans votre activité ? Base ensemble (805)

a7bis. Quel(s) accompagnement(s) souhaiteriez-vous avoir ? Base serait intéressé par un accompagnement (281)

							
	Total	Artisans	Commerçants	Chefs d'entreprise	Professions libérales	Prof. libérales (de santé)	Prof. libérales (hors santé)
	805	152	151	300	202	102	100
Est intéressé par un accompagnement	<b>39%</b>	<b>22%</b>	<b>31%</b>	<b>48%</b>	32%	<b>27%</b>	35%
	281	40*	46*	131	64	29*	35*
Un accompagnement en marketing/communication/stratégie	<b>44%</b>	50%	46%	44%	43%	35%	47%
Un accompagnement sur la fiscalité/les cotisations sociales	<b>38%</b>	38%	36%	35%	<b>54%</b>	51%	56%
Un accompagnement financier (recherche de financement etc...)	<b>32%</b>	23%	36%	35%	20%	20%	20%
Un accompagnement juridique	<b>29%</b>	19%	23%	29%	38%	23%	45%
Un accompagnement administratif	<b>29%</b>	33%	29%	23%	<b>49%</b>	59%	43%
Un accompagnement pratique (organisation etc...)	<b>25%</b>	12%	34%	25%	26%	13%	32%
Un accompagnement en ressources humaines (contrats, accueil, recrutement etc...)	<b>15%</b>	0%	24%	15%	16%	11%	19%
Autre	<b>4%</b>	-	-	5%	8%	-	13%
Nombre moyen de réponses	<b>2,2</b>	1,8	2,3	2,1	2,5	2,1	2,8



**B**

Une relation au travail et une rémunération relativement diverses



# L'exercice de l'activité professionnelle indépendante est relativement récente pour une forte proportion des TNS.

a0. Depuis combien de temps exercez-vous votre activité professionnelle actuelle ? Base ensemble (805)

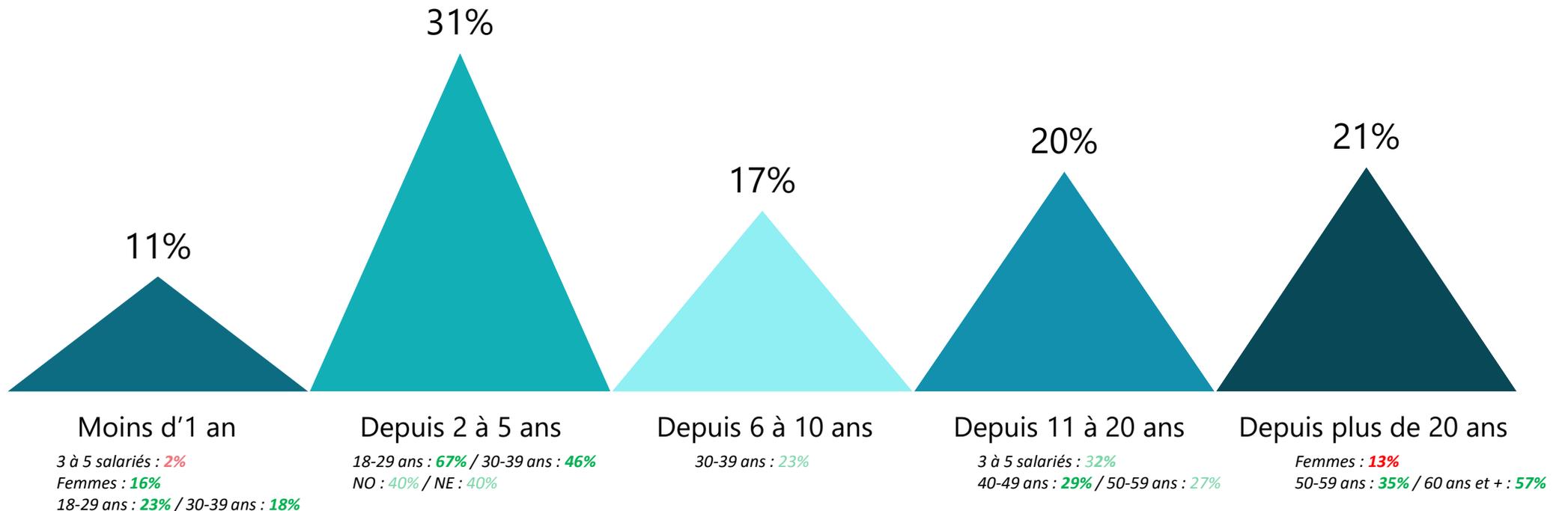


**59%** exercent leur activité depuis **moins de 10 ans**

Femmes : **70%**  
 18-29 ans : **99%** / 30-39 ans : **87%** / 50-59 ans : **38%** / 60 ans et + : **27%**  
 NO : **68%**

**42%** exercent leur activité depuis **moins de 5 ans**

3 à 5 salariés : **27%**  
 Femmes : **49%**  
 18-29 ans : **90%** / 30-39 ans : **64%** / 50-59 ans : **23%** / 60 ans et + : **15%**  
 NO : **52%** / NE : **50%**



# “ C’est particulièrement le cas des Chefs d’entreprise, qui exercent leur activité actuelle, pour plus de la moitié d’entre eux, depuis moins de 5 ans.

a0. Depuis combien de temps exercez-vous votre activité professionnelle actuelle ? Base ensemble (805)



	Total	Artisans	Commerçants	Chefs d'entreprise	Professions libérales	Prof. libérales (de santé)	Prof. libérales (hors santé)
	805	152	151	300	202	102	100
Depuis moins de 5 ans	42%	35%	33%	51%	28%	21%	33%
Depuis moins de 10 ans	59%	55%	54%	66%	45%	33%	54%
Moins d'1 an	11%	7%	7%	13%	8%	7%	9%
Depuis 2 à 5 ans	31%	28%	26%	38%	20%	14%	24%
Depuis 6 à 10 ans	17%	20%	21%	15%	17%	12%	21%
Depuis 11 à 20 ans	20%	15%	20%	19%	28%	34%	24%
Depuis plus de 20 ans	21%	30%	26%	15%	27%	33%	22%



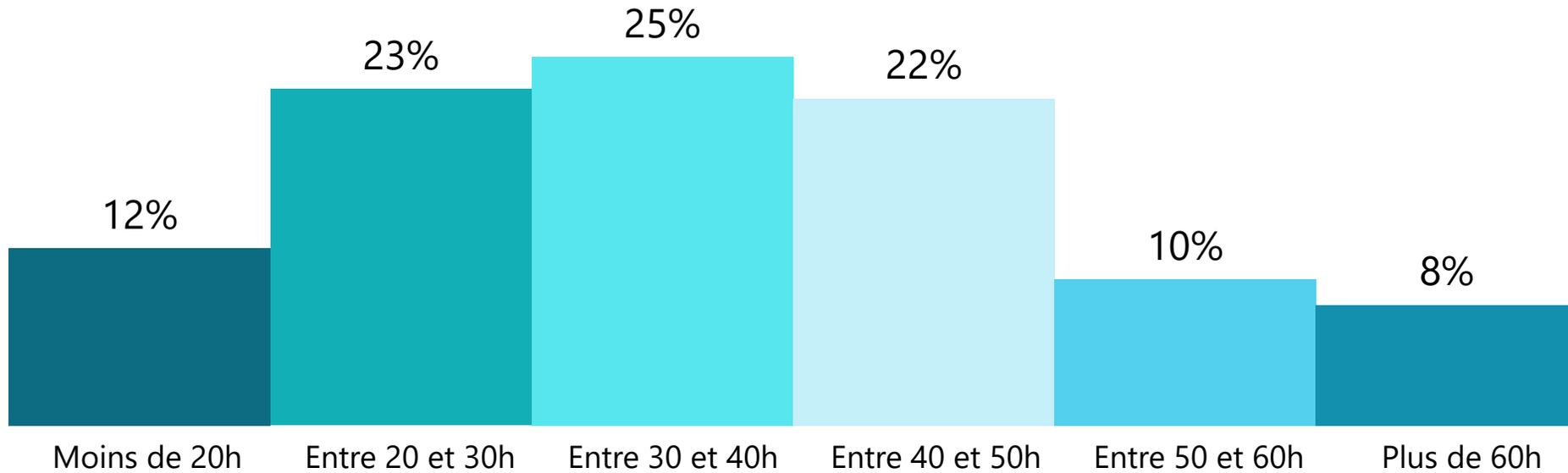
# Sans surprise, les TNS sont particulièrement engagés dans l'exercice de leur profession.

a5. Quel est votre temps moyen de travail hebdomadaire ? Base ensemble (805)

1 à 2 salariés : **42%**  
Femmes : **73%**  
50-59 ans : **49%**  
Associés : **48%**

**60%** travaillent moins de 40 heures / semaine

**40%** travaillent plus de 40 heures / semaine



1 à 2 salariés : **3%** / 3 à 5 salariés : **1%**  
60 ans et + : **22%**  
Associés famille : **4%**

Femmes : **30%**  
18-29 ans : **35%**

Femmes : **15%**

1 à 2 salariés : **17%**  
IDF : **16%**

1 à 2 salariés : **16%**  
Femmes : **4%**  
40-49 ans : **3%** / 50-59 ans : **15%**  
Associés : **14%**





# Les commerçants et les chefs d'entreprise étant les plus « investis » dans leur activité.

a5. Quel est votre temps moyen de travail hebdomadaire ? Base ensemble (805)

							
	Total	Artisans	Commerçants	Chefs d'entreprise	Professions libérales	Prof. libérales (de santé)	Prof. libérales (hors santé)
	805	152	151	300	202	102	100
<b>ST Moins de 40 heures / semaine</b>	<b>60%</b>	<b>66%</b>	<b>56%</b>	<b>56%</b>	<b>70%</b>	<b>69%</b>	<b>71%</b>
Moins de 20 heures	12%	19%	10%	10%	14%	11%	16%
Entre 20 et 30 heures	23%	16%	20%	23%	29%	28%	30%
Entre 30 et 40 heures	25%	31%	26%	23%	27%	30%	25%
<b>ST Plus de 40 heures / semaine</b>	<b>40%</b>	<b>34%</b>	<b>44%</b>	<b>44%</b>	<b>30%</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>
Entre 40 et 50 heures	22%	21%	25%	25%	14%	17%	11%
Entre 50 et 60 heures	10%	9%	7%	11%	9%	5%	12%
Plus de 60 heures	8%	4%	12%	8%	7%	9%	6%





# Pour une proportion non négligeable des TNS, des revenus nets finalement assez « faibles ».

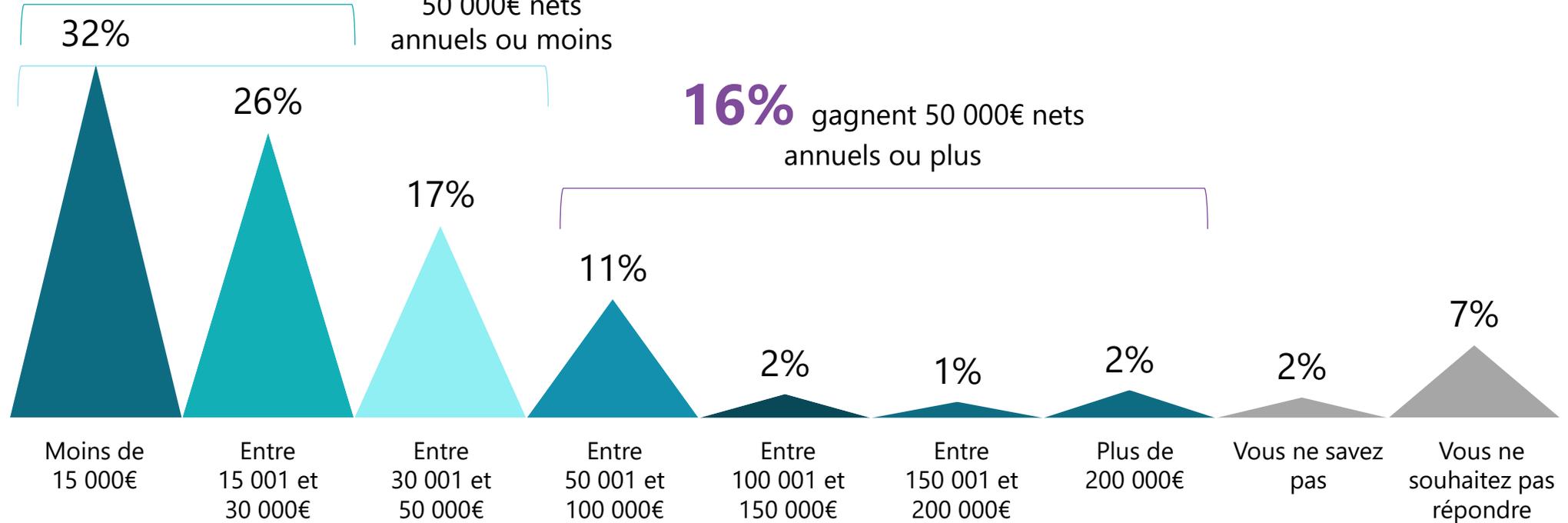
a8. Quels sont vos revenus nets annuels issus de votre activité? Base ensemble (805)



**58%** gagnent 30 000€ nets annuels ou moins

**75%** gagnent 50 000€ nets annuels ou moins

**16%** gagnent 50 000€ nets annuels ou plus



Aucun salarié : **39%**  
 1 à 2 salariés : **17%**  
 3 à 5 salariés : **5%**  
 Femmes : **38%**  
 Associés : **21%**  
 Associés famille : **14%**

3 à 5 salariés : **14%**  
 IDF : **17%** / NO : **37%** /  
 NE : **16%**  
 Associés famille : **13%**

3 à 5 salariés : **32%**  
 NO : **7%**  
 Associés famille : **30%**

Aucun salarié : **7%**  
 3 à 5 salariés : **21%**  
 Femmes : **7%**  
 Associés : **17%**  
 Associés famille : **22%**

3 à 5 salariés : **7%**  
 30-39 ans : **5%**  
 Associés famille : **6%**

3 à 5 salariés : **10%**  
 Associés famille : **4%**

IDF : **7%**



# Les artisans ayant les revenus les plus faibles : près d'1 sur 2 déclare toucher moins de 15 000€ annuels nets de leur activité.

a8. Quels sont vos revenus nets annuels issus de votre activité? Base ensemble (805)



	 Total	 Artisans	 Commerçants	 Chefs d'entreprise	 Professions libérales	 Prof. libérales (de santé)	 Prof. libérales (hors santé)
	805	152	151	300	202	102	100
Moins de 15 000€	32%	<b>42%</b>	36%	30%	27%	27%	27%
Entre 15 001€ et 30 000€	26%	26%	25%	27%	23%	18%	27%
Entre 30 001€ et 50 000€	17%	18%	21%	16%	19%	21%	18%
Entre 50 001€ et 100 000€	11%	6%	6%	12%	12%	13%	12%
Entre 100 001€ et 150 000€	2%	0%	1%	3%	2%	4%	-
Entre 150 001€ et 200 000€	1%	0%	0%	2%	1%	3%	0%
Plus de 200 000€	2%	0%	2%	4%	1%	2%	0%
Vous ne savez pas	2%	1%	3%	1%	3%	4%	2%
Vous ne voulez pas répondre	7%	7%	6%	5%	<b>12%</b>	8%	<b>14%</b>



# Les salaires des TNS étant fortement corrélés avec la durée de travail hebdomadaire.

a5. Quel est votre temps moyen de travail hebdomadaire ? Base ensemble (805)

a8. Quels sont vos revenus nets annuels issus de votre activité? Base ensemble (805)



	Gagnent moins de 30k€ nets annuels	Gagnent moins de 50k€ nets annuels	Gagnent plus de 50k€ nets annuels
	452	595	138
<b>ST Moins de 40 heures / semaine</b>	<b>68%</b>	<b>66%</b>	<b>38%</b>
Moins de 20 heures	17%	14%	0%
Entre 20 et 30 heures	28%	26%	13%
Entre 30 et 40 heures	23%	26%	25%
<b>ST Plus de 40 heures / semaine</b>	<b>32%</b>	<b>34%</b>	<b>62%</b>
Entre 40 et 50 heures	17%	20%	29%
Entre 50 et 60 heures	9%	9%	14%
Plus de 60 heures	6%	5%	19%



# 03

**Une population digitale plutôt  
soucieuse de sa santé et de son  
avenir**

A circular inset image showing a close-up of a brick wall. The word "FUTURE?" is written in black, bold, capital letters on one of the bricks. The wall has a dark, textured appearance with some orange and brown tones.

**FUTURE?**



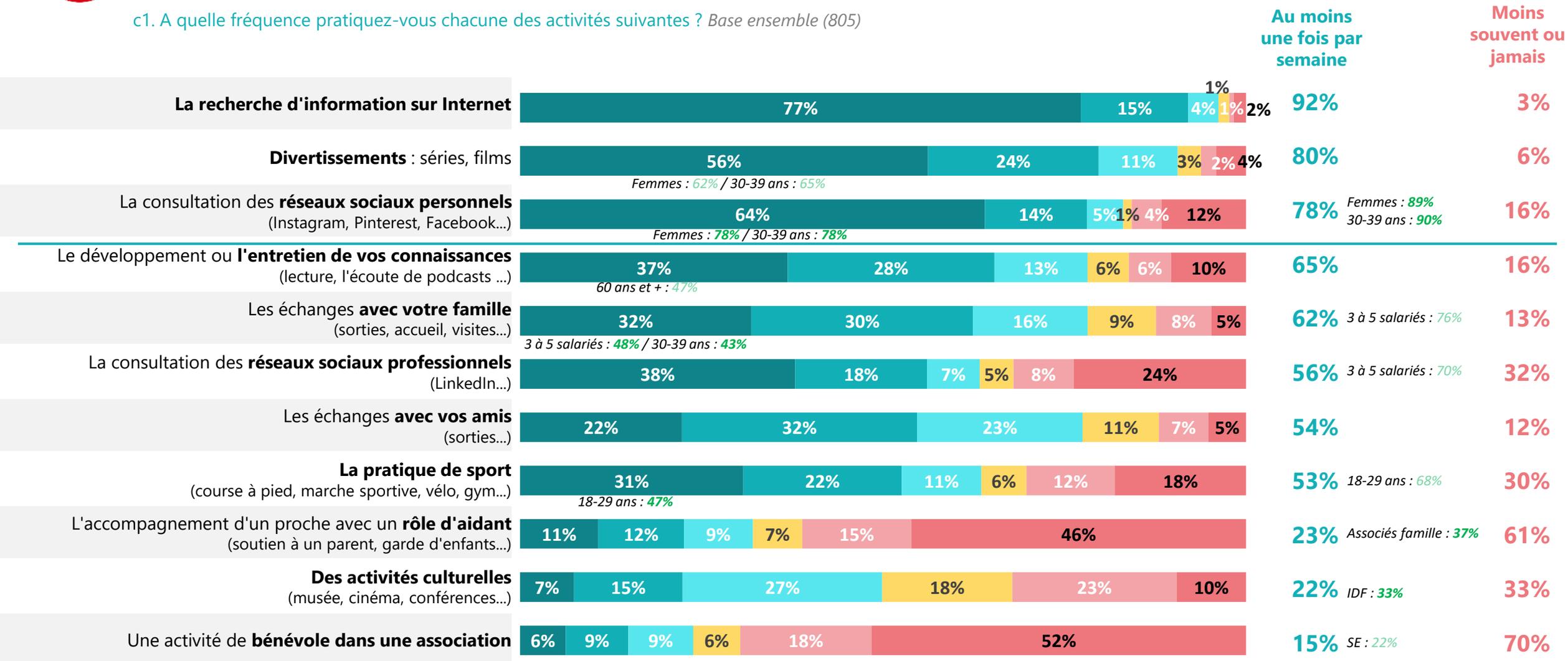
**A**

Une population digitalisée en  
phase avec l'évolution  
technologique de la société



# Une population active sur le net mais également adepte de divertissements et ayant une vie sociale développée.

c1. A quelle fréquence pratiquez-vous chacune des activités suivantes ? Base ensemble (805)



Plusieurs fois par semaine



Au moins une fois par semaine



1 à 2 fois par mois



Au moins une fois par trimestre



Moins souvent



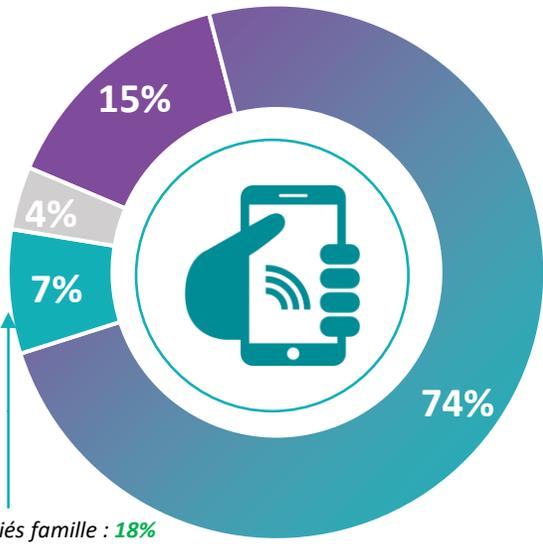
Jamais



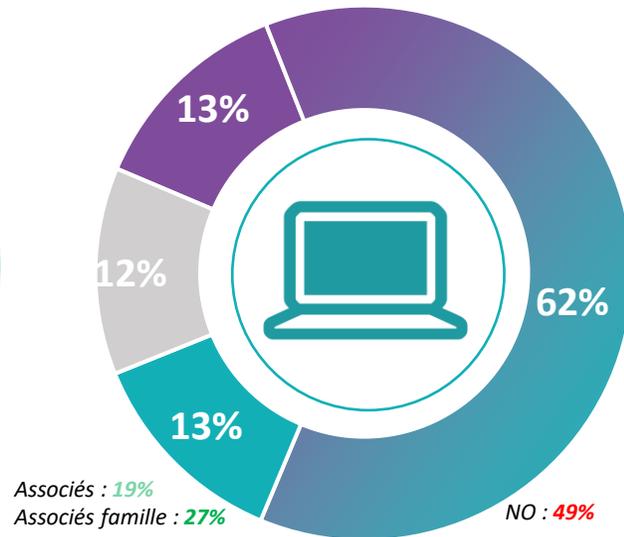
# A l'instar de la population française, une population fortement utilisatrice du Smartphone et de l'ordinateur portable.

b1. Utilisez-vous à titre personnel et professionnel les outils digitaux suivants ? Base ensemble (805)

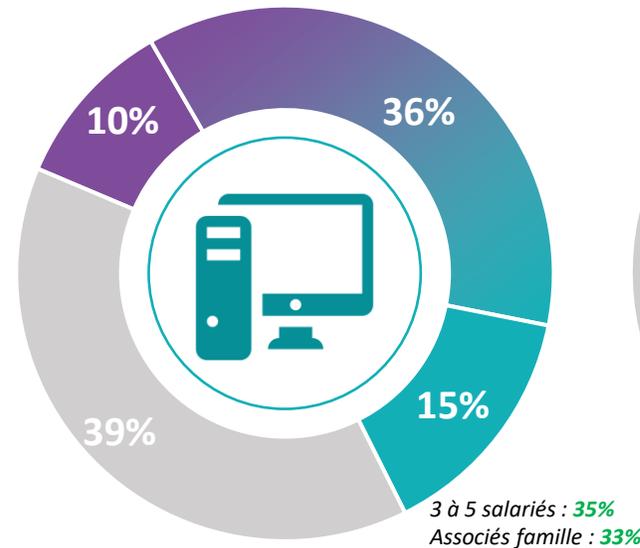
### Smartphone



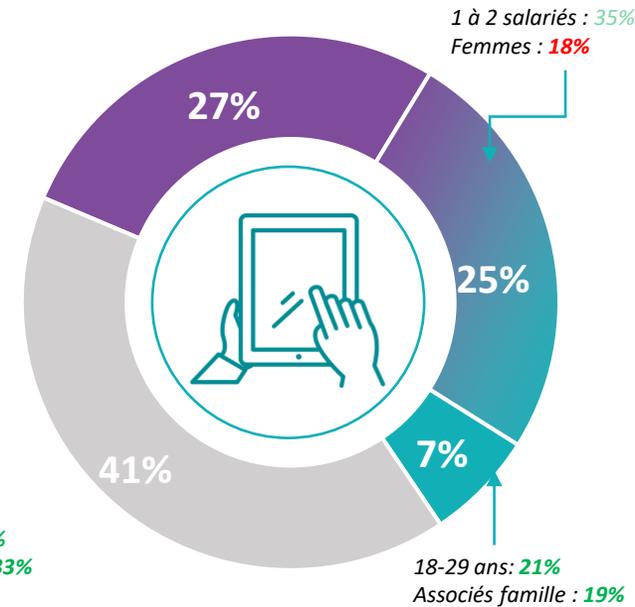
### Ordinateur portable



### Ordinateur fixe



### Tablette



- A titre personnel
- A titre personnels et professionnels
- A titre professionnel
- Je ne l'utilise pas



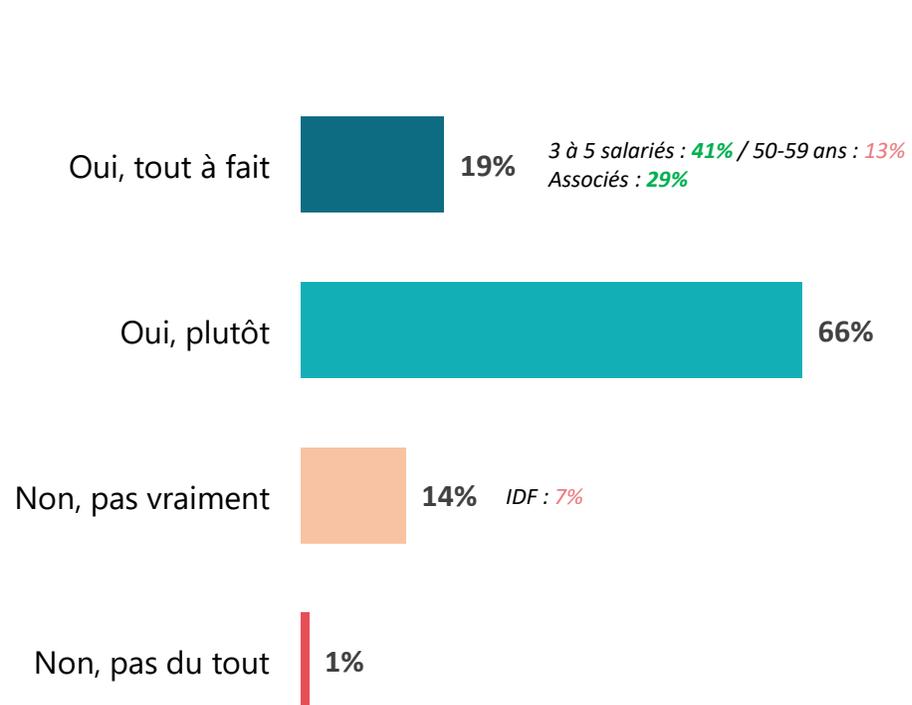
**B**

La santé, un sujet pris au sérieux...  
au moins pour eux



# Les indépendants se considèrent très largement en bonne santé et ne pensent pas avoir besoin d'accompagnement en ce sens.

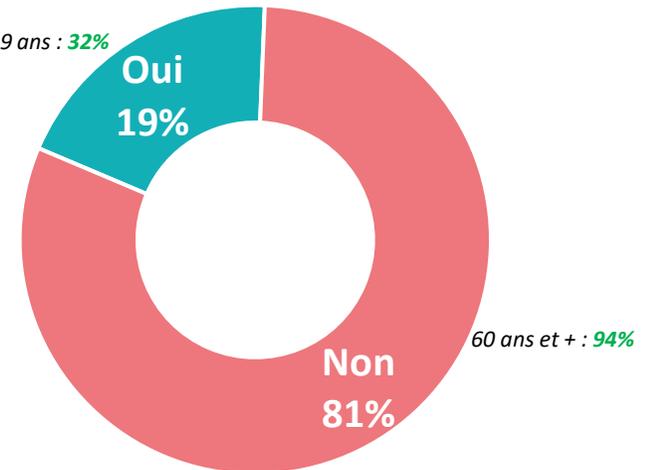
e2. D'une façon générale, avez-vous le sentiment aujourd'hui d'être en bonne santé ? Base ensemble (805)



3 à 5 salariés : 97% / 60 ans et + : 77%

e2bis. Pensez-vous avoir besoin d'un accompagnement pour vous aider à rester en bonne santé ? Base ont le sentiment d'être en bonne santé (681)

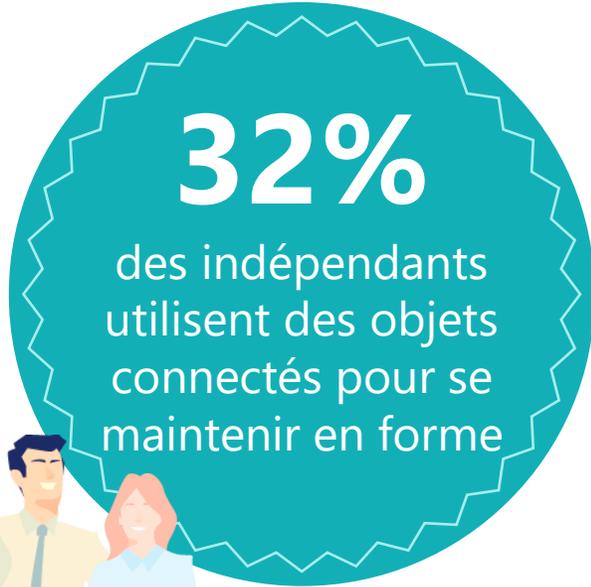
1 à 2 salariés : 29%  
18-19 ans : 37% / 30-39 ans : 32%  
Associés famille : 35%





# 1/3 des TNS déclarent utiliser des objets connectés pour se maintenir en forme, principalement via des montres connectées ou des applications de smartphone.

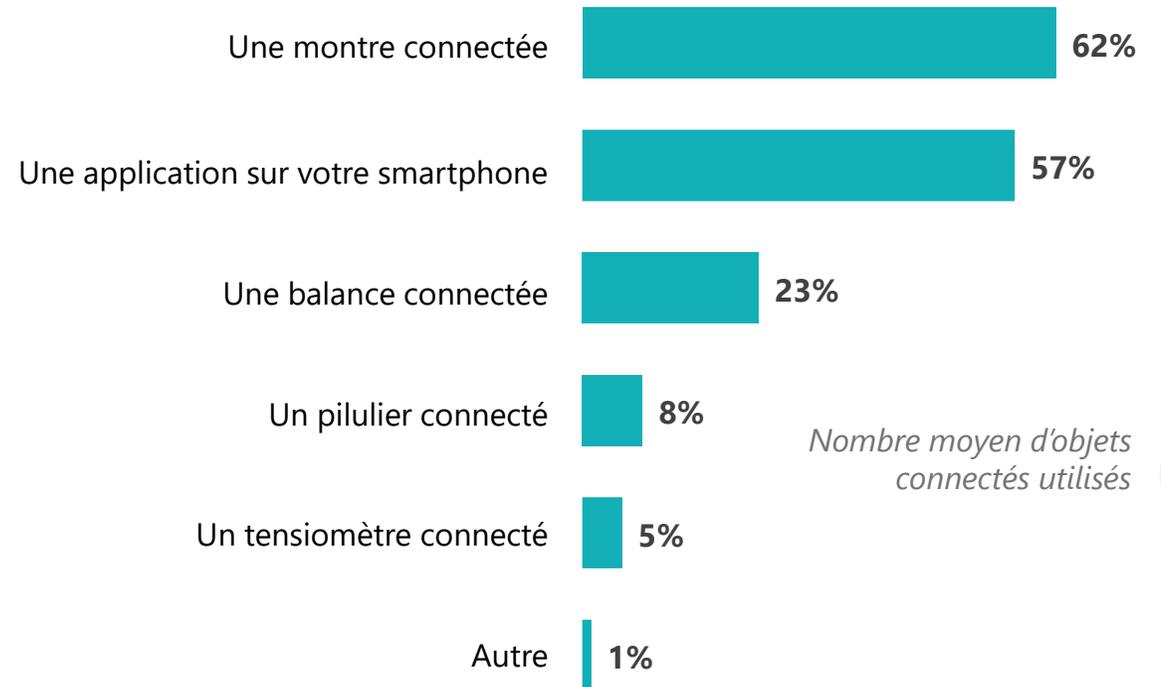
b2. Utilisez-vous des objets connectés pour vous maintenir en forme, pour surveiller ou rester en bonne santé ? Base ensemble (805)



3 à 5 salariés : **45%**  
18-29 ans : **46%** / 60 ans et + : **19%**  
Associés : **47%**  
Associés famille : **45%**



b3. Quel(s) objet(s) connecté(s) utilisez-vous pour votre santé ? Base utilise des objets connectés (253)



Nombre moyen d'objets  
connectés utilisés

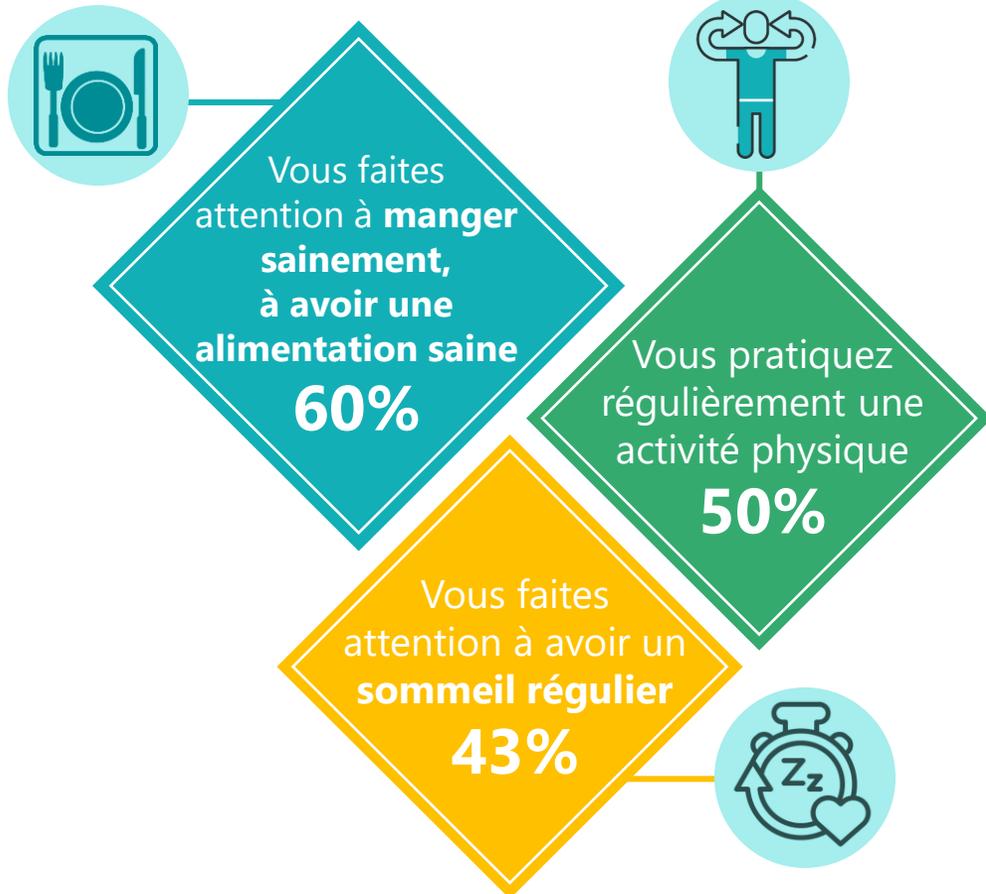
**1,6**



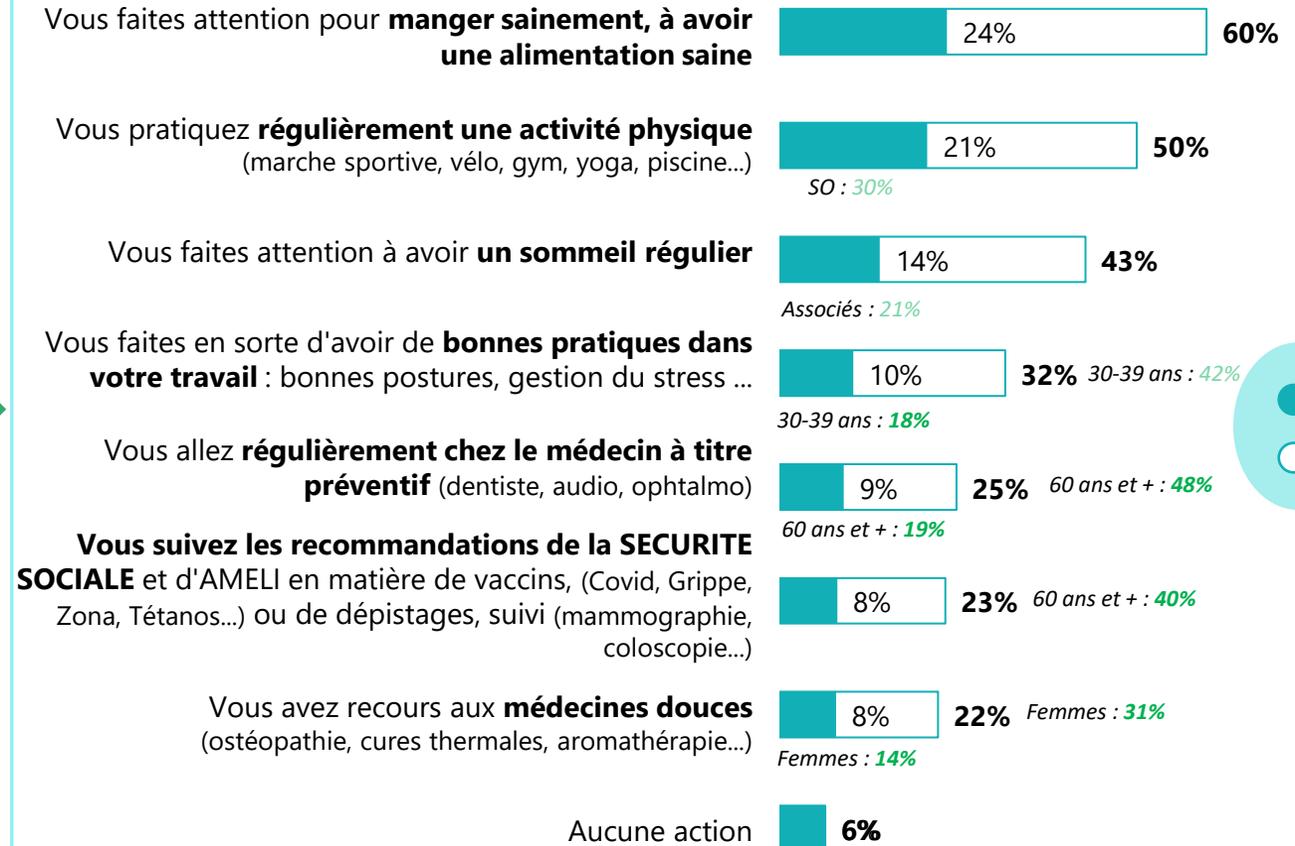
# En matière de santé, une population proactive et préventive.

e1. Quelles sont selon-vous les 3 PRINCIPALES ACTIONS que vous faites pour préserver votre santé ? Base ensemble (805)

## Les 3 principales actions



## Dans le détail



En premier

Au total



# Les Artisans étant moins « sportifs » que les autres TNS ; le sport leur semblant sans doute moins utile eu égard leur activité professionnelle quotidienne.

e1. Quelles sont selon-vous les 3 PRINCIPALES ACTIONS que vous faites pour préserver votre santé ?

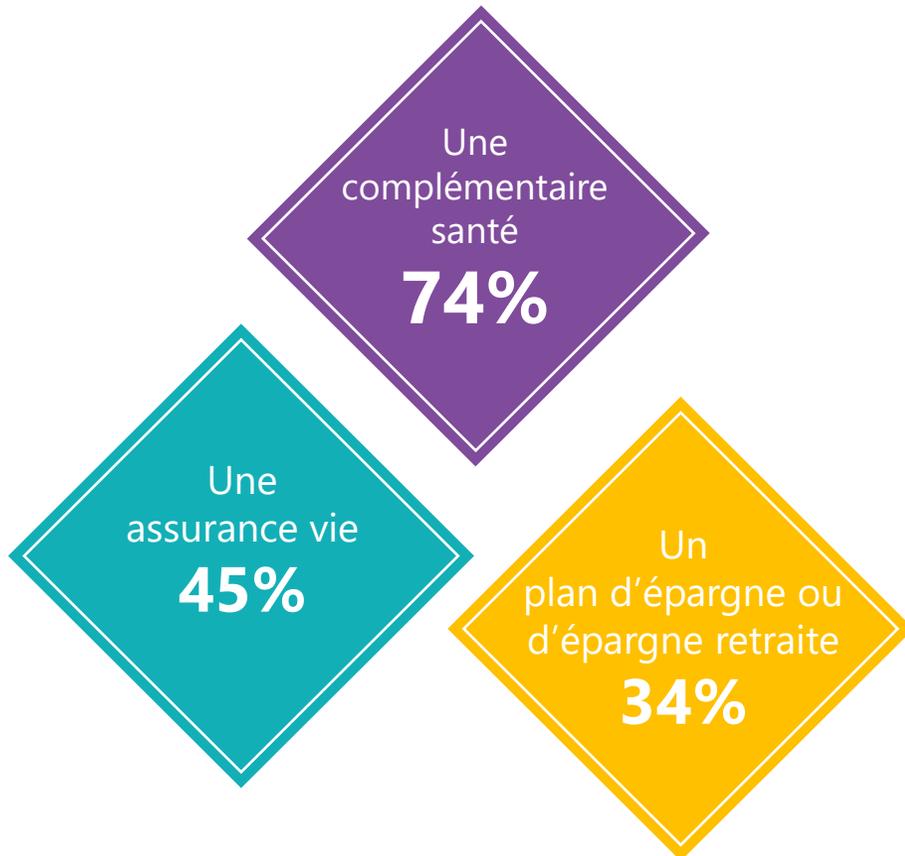
	 Total	 Artisans	 Commerçants	 Chefs d'entreprise	 Professions libérales	 Prof. libérales (de santé)	 Prof. libérales (hors santé)
<b>Au global</b>	805	152	151	300	202	102	100
Vous faites attention pour <b>manger sainement</b> , à avoir une alimentation saine	<b>60%</b>	56%	58%	59%	67%	63%	70%
Vous pratiquez régulièrement <b>une activité physique</b>	<b>50%</b>	<b>36%</b>	42%	53%	55%	51%	58%
Vous faites attention à avoir <b>un sommeil régulier</b>	<b>43%</b>	45%	40%	42%	45%	45%	46%
Vous faites en sorte d'avoir de <b>bonnes pratiques dans votre travail</b>	<b>32%</b>	39%	34%	31%	29%	30%	29%
Vous allez régulièrement chez <b>le médecin à titre préventif</b>	<b>25%</b>	23%	26%	26%	23%	21%	24%
Vous suivez <b>les recommandations de la SECURITE SOCIALE</b> et d'AMELI en matière de vaccins, ou de dépistages, suivi	<b>23%</b>	18%	24%	26%	19%	24%	16%
Vous avez recours aux <b>médecines douces</b>	<b>22%</b>	27%	17%	22%	23%	19%	25%
Aucune action	<b>6%</b>	11%	9%	5%	5%	9%	3%
<b>En 1er</b>							
Vous faites attention pour <b>manger sainement</b> , à avoir une alimentation saine	<b>24%</b>	21%	26%	23%	25%	28%	23%
Vous pratiquez régulièrement <b>une activité physique</b>	<b>21%</b>	14%	14%	23%	23%	21%	24%
Vous faites attention à avoir <b>un sommeil régulier</b>	<b>14%</b>	15%	14%	13%	16%	9%	21%
Vous allez régulièrement chez <b>le médecin à titre préventif</b>	<b>9%</b>	11%	10%	10%	6%	6%	5%
Vous avez recours aux <b>médecines douces</b>	<b>8%</b>	8%	6%	9%	8%	7%	8%
Vous suivez <b>les recommandations de la SECURITE SOCIALE</b> et d'AMELI en matière de vaccins, ou de dépistages, suivi	<b>8%</b>	8%	9%	8%	6%	12%	3%
Vous faites en sorte d'avoir de <b>bonnes pratiques dans votre travail</b>	<b>10%</b>	13%	12%	9%	11%	8%	13%
Aucune action	<b>6%</b>	10%	9%	5%	5%	9%	3%



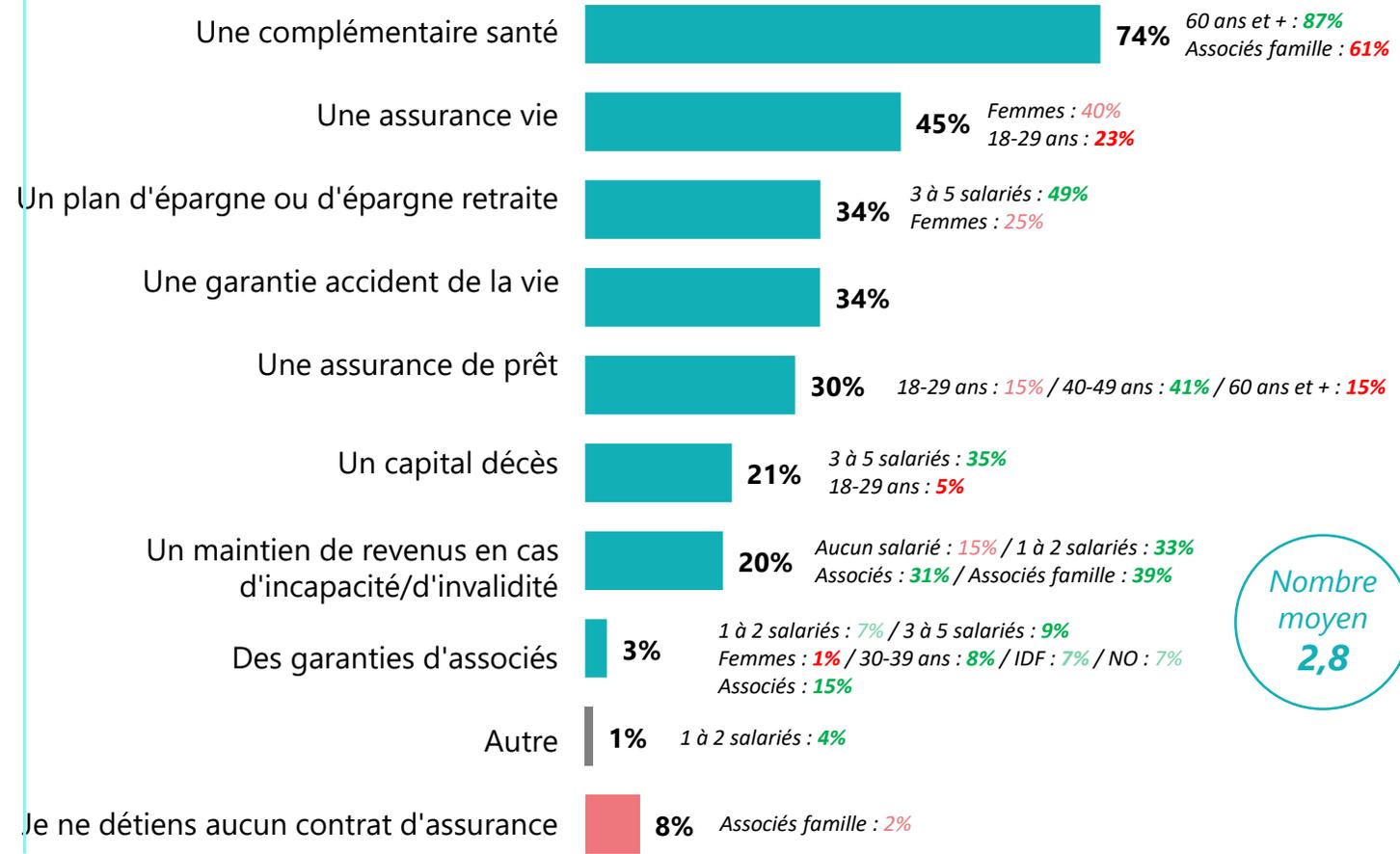
# Fortement équipés en complémentaire santé, les TNS semblent moins recourir aux autres types d'assurance.

f1. Quels types de contrats d'assurance détenez-vous ? Base ensemble (805)

## Les 3 contrats les plus détenus



## Dans le détail



Nombre moyen  
2,8



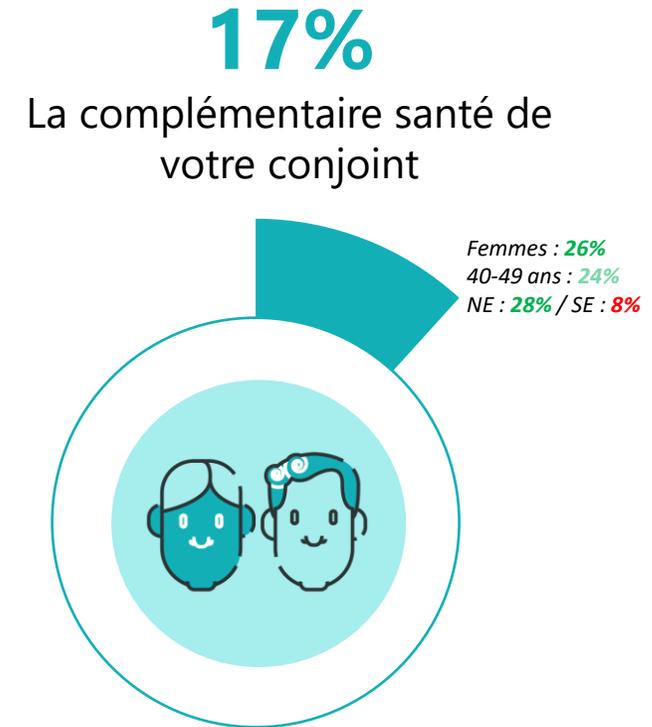
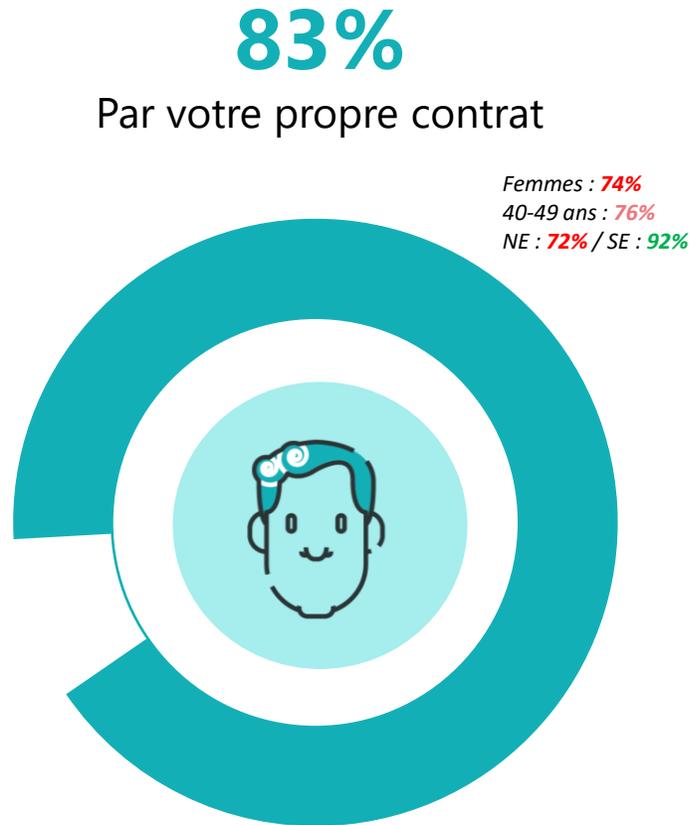
# Tous les types de TNS détiennent en moyenne près de 3 contrats d'assurance. Les Commerçants ont moins souscrit de plan d'épargne retraite que les autres.

f1. Quels types de contrats d'assurance détenez-vous ? Base ensemble (805)

	 Total	 Artisans	 Commerçants	 Chefs d'entreprise	 Professions libérales	 Prof. libérales (de santé)	 Prof. libérales (hors santé)
	805	152	151	300	202	102	100
Une complémentaire santé	<b>74%</b>	68%	68%	76%	76%	78%	75%
Une assurance vie	<b>45%</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>	47%	52%	53%	52%
Un plan d'épargne ou d'épargne retraite	<b>34%</b>	26%	<b>23%</b>	37%	37%	34%	39%
Une garantie accident de la vie	<b>34%</b>	39%	25%	36%	31%	25%	35%
Une assurance de prêt	<b>30%</b>	29%	33%	30%	29%	39%	23%
Un capital décès	<b>21%</b>	<b>11%</b>	17%	24%	21%	23%	20%
Un maintien de revenus en cas d'incapacité/d'invalidité	<b>20%</b>	21%	16%	21%	19%	25%	16%
Des garanties d'associés	<b>3%</b>	0%	6%	4%	<b>0%</b>	0%	0%
Autre	<b>1%</b>	-	-	1%	2%	3%	2%
Je ne détiens aucun contrat d'assurance	<b>8%</b>	<b>14%</b>	12%	6%	6%	7%	6%
Nombre moyen de types de contrats d'assurance détenus	<b>2,8</b>	2,6	2,6	2,9	2,9	3,0	2,8

# “ Le contrat de complémentaire santé étant quasi systématiquement le leur.

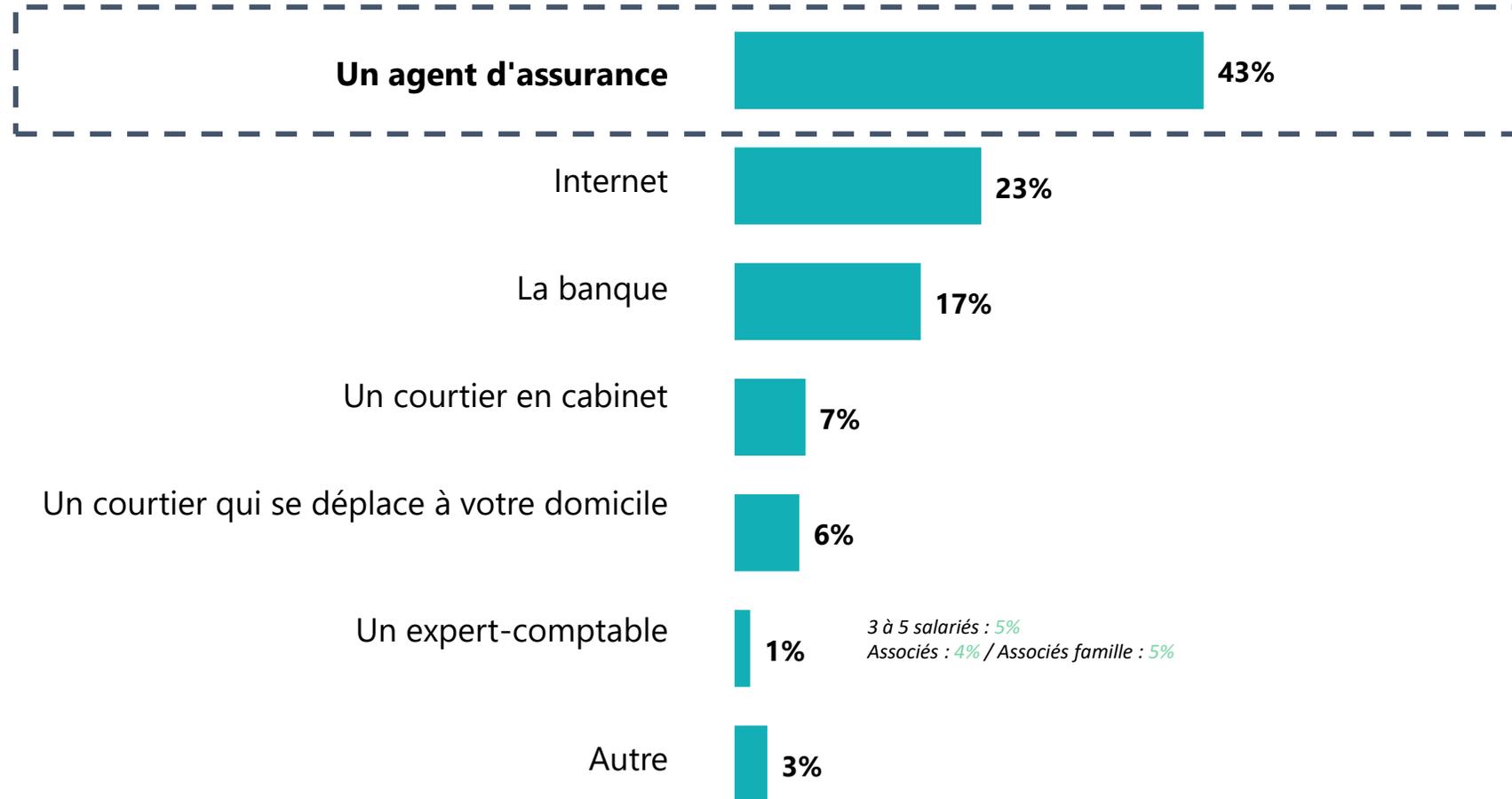
f2. En santé, êtes-vous couvert? Base possède une complémentaire santé (591)





# La souscription à un contrat d'assurance se faisant avant tout via un agent d'assurance. Près d'un quart recourent à Internet pour souscrire à un contrat et environ 20% le font via la banque.

f3. Pour souscrire un contrat d'assurance, quel canal de vente privilégiez-vous ? Base ensemble (805)





# Les Artisans tendent à plus souscrire via ce canal plus traditionnel. A l'inverse, cela tend à être moins le cas des Professions libérales hors santé.

f3. Pour souscrire un contrat d'assurance, quel canal de vente privilégiez-vous ? Base ensemble (805)

	 Total	 Artisans	 Commerçants	 Chefs d'entreprise	 Professions libérales	 Prof. libérales (de santé)	 Prof. libérales (hors santé)
	805	152	151	300	202	102	100
Un agent d'assurance	<b>43%</b>	<b>53%</b>	42%	43%	39%	50%	<b>32%</b>
Internet	<b>23%</b>	19%	21%	23%	25%	14%	<b>33%</b>
La banque	<b>17%</b>	11%	22%	17%	17%	14%	19%
Un courtier en cabinet	<b>7%</b>	9%	5%	5%	10%	10%	9%
Un courtier qui se déplace à votre domicile	<b>6%</b>	6%	4%	7%	6%	8%	5%
Un expert-comptable	<b>1%</b>	2%	3%	1%	1%	2%	-
Autre	<b>3%</b>	0%	3%	4%	2%	2%	2%

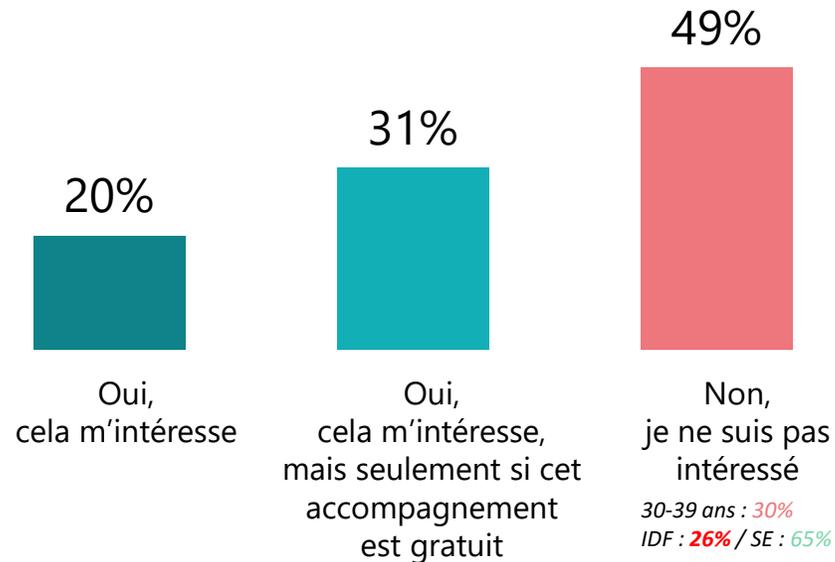


**Si, à date, 4 indépendants sur 10 ayant des salariés ont mis en place des actions préventives santé pour leurs salariés, 51% d'entre eux seraient intéressés pour être accompagnés dans la mise en place de ce type d'actions.**

e3. Avez-vous mis en place des actions de prévention auprès de vos salariés, pour les aider à rester en bonne santé ? Base 1 à 9 salariés (259)



e4. Seriez-vous intéressé pour être accompagné dans la mise en place de ce type d'actions de prévention auprès de vos salariés ? Base 1 à 9 salariés (259)



Ont mis en place des actions de prévention pour leurs salariés et/ou sont/seraient intéressés par de l'accompagnement



# Un besoin d'accompagnement plus prégnant auprès des catégories ayant moins souvent mis actuellement en place des actions préventives vis-à-vis de leurs salariés.

e3. Avez-vous mis en place des actions de prévention auprès de vos salariés, pour les aider à rester en bonne santé ?

							
	Total	Artisans	Commerçants	Chefs d'entreprise	Professions libérales	Prof. libérales (de santé)	Prof. libérales (hors santé)
	259	39*	49*	126	45*	30*	15*
Oui	<b>41%</b>	37%	38%	43%	19%	26%	7%
Non	<b>59%</b>	63%	62%	57%	81%	74%	93%

e4. Seriez-vous intéressé pour être accompagné dans la mise en place de ce type d'actions de prévention auprès de vos salariés ?

	259	39*	49*	126	45*	30*	15*
<b>ST Oui</b>	<b>51%</b>	<b>61%</b>	<b>61%</b>	<b>49%</b>	<b>62%</b>	<b>54%</b>	<b>76%</b>
Oui, cela m'intéresse	<b>20%</b>	27%	15%	20%	23%	17%	32%
Oui, cela m'intéresse, mais seulement si cet accompagnement est gratuit	<b>31%</b>	34%	<b>46%</b>	29%	39%	37%	44%
Non, je ne suis pas intéressé	<b>49%</b>	39%	39%	51%	38%	46%	24%



**C**

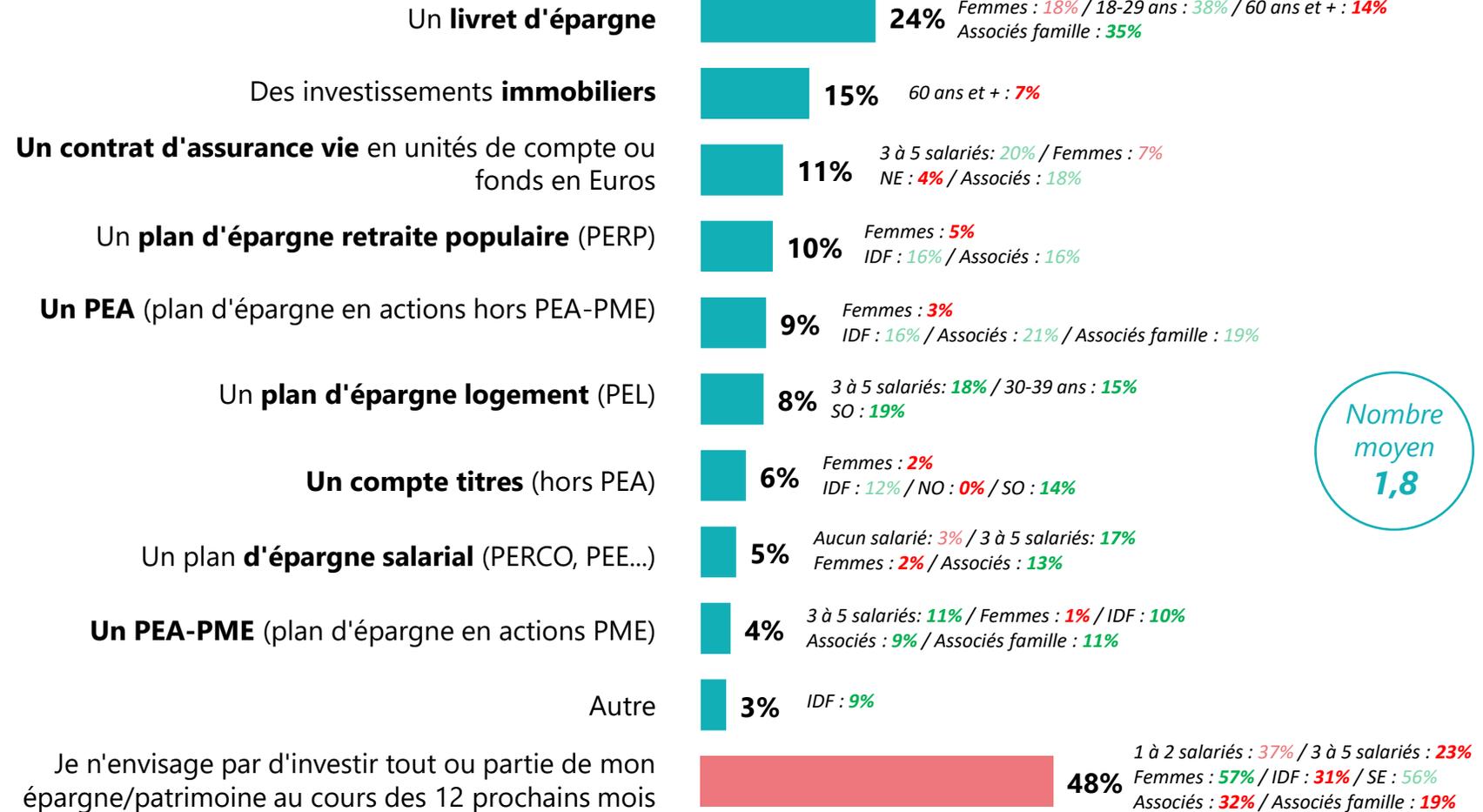
Le recours à l'épargne et à la défiscalisation pour assurer un avenir incertain ?



# Dans un contexte économique troublé, 1 TNS sur 2 envisage d'investir une partie de leur épargne dans l'année qui suit : plutôt dans des livrets d'épargne.

f4. Au cours des 12 prochains mois, envisagez-vous d'investir une partie de votre épargne/patrimoine dans...

Base ensemble (805)



Nombre moyen  
**1,8**



# Près de 60% des TNS ont déjà ou sont intéressés par la défiscalisation.

f5. Avez-vous déjà mis en place des actions de défiscalisation ? Base ensemble (805)

**65% n'ont pas mis en place des actions de défiscalisation**

Aucun associé : 71% / Femmes : 73%

Non, mais je m'intéresse à ce sujet **24%**

Non, je ne suis pas concerné par ce sujet **41%**  
Aucun associé : 47%  
Femmes : 54%  
SO : 52%

**35% ont déjà mis en place des actions de défiscalisation**

1 à 2 salariés : 46% / 3 à 5 salariés : 59% / Associés : 50% / Associés famille : 59%

Oui, **un plan d'épargne retraite (PER)** **15%**

Oui, **à travers des dons/de l'emploi à domicile** **14%**  
60 ans et + : 26%  
Associés : 24%

Oui, **en investissant dans l'immobilier défiscalisant** (dispositifs Denormandie et Pinel) **12%**  
Associés : 18%  
Associés famille : 25%

Oui, **un plan d'épargne entreprise (PEE)** **7%**  
3 à 5 salariés : 23%  
Associés : 13%  
Associés famille : 16%

Oui, **en investissant en PME** **6%**  
Associés : 14%



# Les Artisans sont moins concernés que les autres par des actions de défiscalisation.

f5. Avez-vous déjà mis en place des actions de défiscalisation ? Base ensemble (805)

							
	Total	Artisans	Commerçants	Chefs d'entreprise	Professions libérales	Prof. libérales (de santé)	Prof. libérales (hors santé)
	805	152	151	300	202	102	100
<b>ST non</b>	<b>65%</b>	<b>83%</b>	<b>61%</b>	<b>62%</b>	<b>65%</b>	<b>56%</b>	<b>71%</b>
Non, mais je m'intéresse à ce sujet	<b>24%</b>	21%	<b>15%</b>	24%	<b>33%</b>	22%	<b>40%</b>
Non, je ne suis pas concerné par ce sujet	<b>41%</b>	<b>62%</b>	46%	38%	<b>32%</b>	34%	<b>30%</b>
<b>ST oui</b>	<b>35%</b>	<b>17%</b>	<b>39%</b>	<b>38%</b>	<b>35%</b>	<b>44%</b>	<b>29%</b>
Oui, un plan d'épargne retraite (PER)	<b>15%</b>	<b>8%</b>	18%	15%	16%	21%	12%
Oui, à travers des dons/de l'emploi à domicile	<b>14%</b>	<b>5%</b>	11%	16%	18%	19%	16%
Oui, en investissant dans l'immobilier défiscalisant (dispositifs Denormandie et Pinel)	<b>12%</b>	<b>2%</b>	17%	13%	11%	16%	7%
Oui, un plan d'épargne entreprise (PEE)	<b>7%</b>	3%	6%	8%	5%	8%	3%
Oui, en investissant en PME	<b>6%</b>	<b>1%</b>	10%	6%	6%	9%	4%



**D**

Consommation médias pour se  
renseigner sur la santé et  
l'investissement



# Des canaux très divers pour se renseigner que ce soit sur la santé ou sur la meilleure façon d'investir.

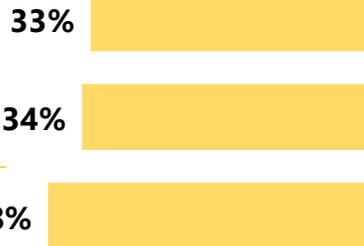


Total  
805

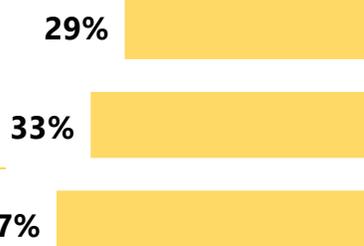
CM1. Utilisez-vous chacun des canaux d'information/médias suivants pour... : Plusieurs réponses possibles : Somme > 100%

## Vous renseigner sur la santé en général

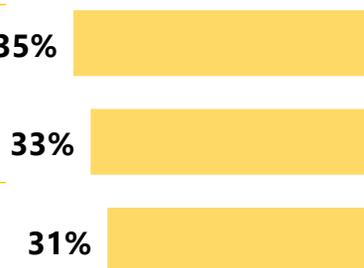
Presse :  
41%



Sites internet :  
39%



Forum/reseaux sociaux : 40%



La presse généraliste

La presse spécialisée

La TV, la Radio

Les sites Internet des assurances

D'autres sites internet

L'avis de votre famille, vos amis, vos proches

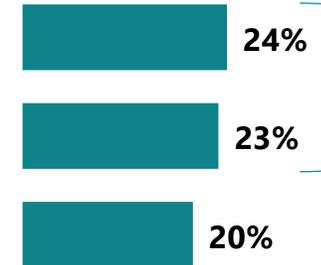
Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram...)

Les Forums de discussion en ligne

D'une autre façon

## Vous renseigner sur les meilleurs moyens d'investir

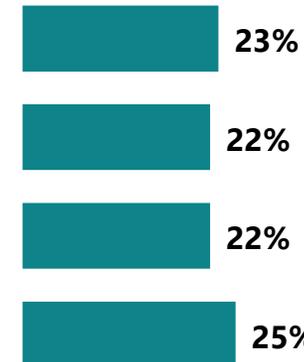
Presse :  
32%



Sites internet :  
34%



Forum/reseaux sociaux : 30%





**04**

## Les cinq profils types de TNS





## Typologie des TNS : principe (1/2)

COMMENT ?

- Afin d'appréhender au mieux les données de l'étude et les **divers profils types de TNS**, une **typologie** a été réalisée.
- Cette **approche statistique** (de type canonique) permet de **synthétiser l'information sans la caricaturer**. Elle offre ainsi une **grille de lecture précieuse** pour une meilleure compréhension de la jeunesse en aidant **Alptis** à la **mise en place d'actions concrètes vis-à-vis de chaque profil type**.



## Typologie des TNS : principe (2/2)

COMMENT ?

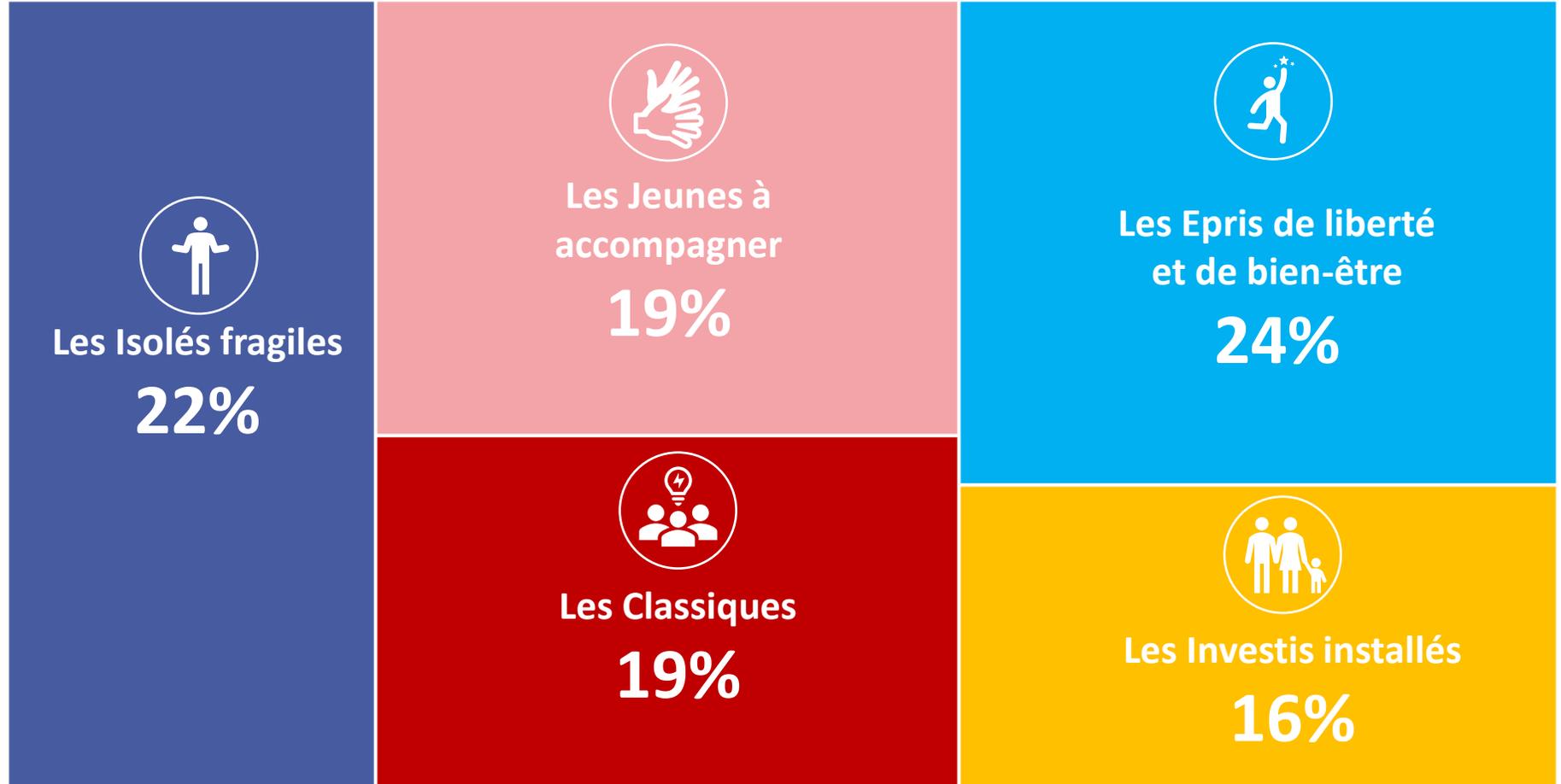
- La typologie a été établie à partir des **questions suivantes** :
  - ✓ **A0 : durée d'exercice**
  - ✓ **A1 : a ou non des associés**
  - ✓ **A3 : fait partie ou non d'un réseau de professionnels**
  - ✓ **A5 : temps de travail hebdomadaire**
  - ✓ **A6 : raisons ayant motivé les interviewés à devenir indépendant**
  - ✓ **A7 : souhait d'être accompagné dans leur activité**
  - ✓ **E1 : actions mises en place pour préserver sa santé**
  - ✓ **E2 : sentiment d'être en bonne santé**
  - ✓ **F1 : type de contrats d'assurance détenus**
  - ✓ **F4 : intention d'investissement dans les 12 prochains mois**
  - ✓ **F5 : intéressé ou non par de la défiscalisation**
- Suite à la mise en évidence de ces **cinq groupes**, la **logique d'analyse** a été la suivante :
  - ✓ **Poids de chaque groupe** au sein de la population des jeunes ;
  - ✓ **Description de chaque groupe** par lecture d'un tri croisé sur l'ensemble du questionnaire ;
  - ✓ **Compréhension des caractéristiques principales** permettant de distinguer les groupes les uns des autres.

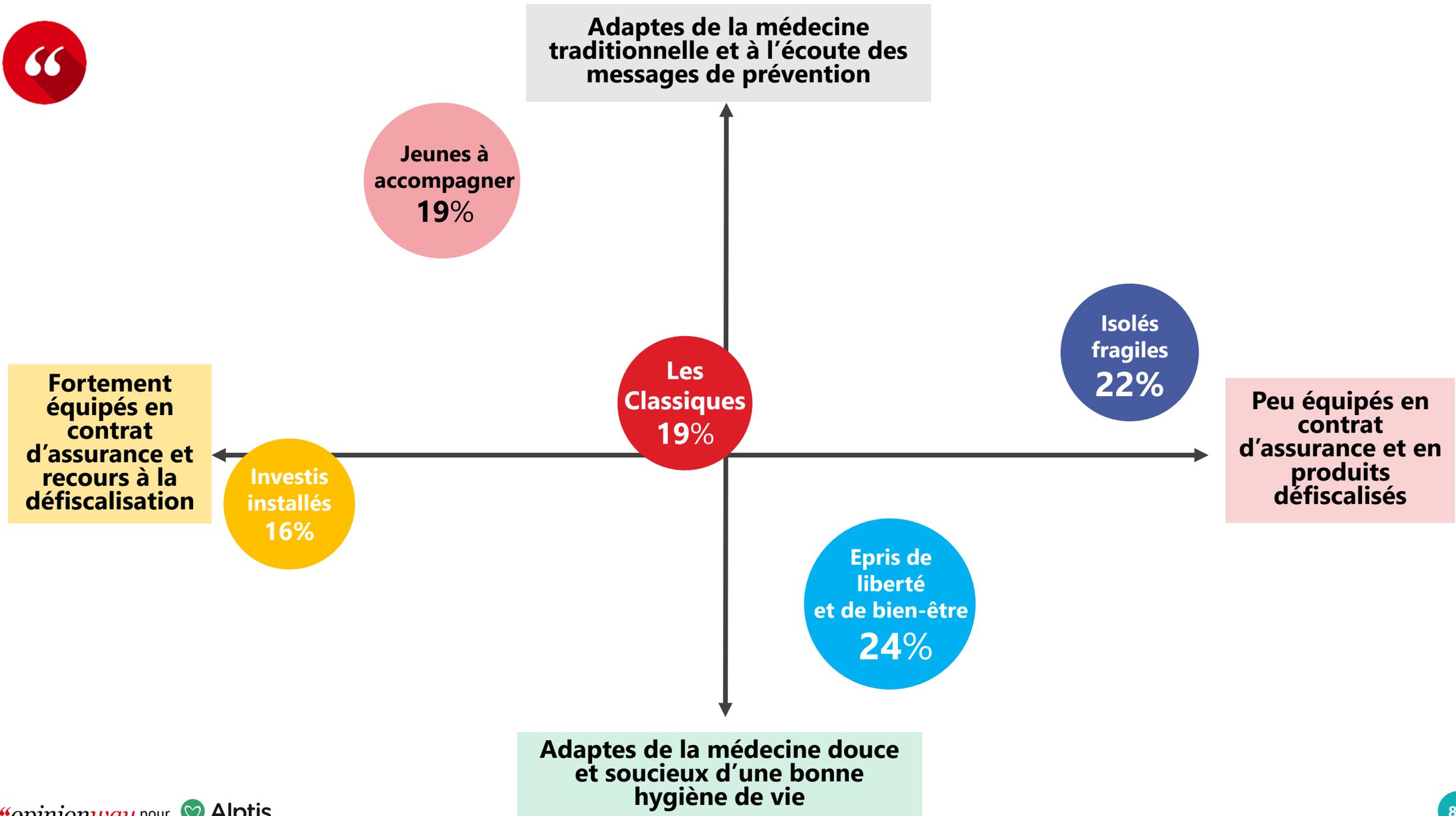


# Cinq profils de TNS



Base ensemble (805)







## Des profils très différents

**Les  
Classiques**  
19%

Constitué majoritairement d'hommes, travaillant depuis un certain nombre d'années, les **Classiques** sont des TNS investis dans leur travail sans être surinvestis. Ils sont plus souvent vigilants aux bonnes pratiques dans le travail. Peu « sportifs » et peu utilisateurs des outils digitaux et des réseaux sociaux à titre personnel ou professionnel, les **Classiques** sont plus souvent équipés en produits d'Assurance Vie ou Garantie Accidents de la Vie et également plus intéressés pour investir en 2023.

**Les Epris de  
liberté et de  
bien-être**  
24%

Sportifs et digitaux, les **Epris de liberté** sont souvent constitués de femmes soucieuses d'un bon équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle avec la volonté de pouvoir organiser leur emploi du temps comme ils le souhaitent. 54% de ce type travaillent moins de 30 heures par semaine, ce type étant souvent occupé en tant qu'aidant. Plus jeune, moins souvent équipé en produits d'assurance, les **Epris de liberté** et de bien-être sont intéressés par la défiscalisation.

**Les Isolés  
fragiles**  
22%

Agés, de santé fragile, adeptes de médecine douce et visiteurs fréquents de leur médecin traditionnel, les **Isolés fragiles** travaillent très souvent seuls et ont un réseau social restreint. Peu adeptes du digital et des outils de communication via Internet, cette catégorie, plus souvent féminine, dispose de revenus limités et est peu équipée en produits assurantiels. Ils envisagent plus souvent que l'ensemble des TNS d'investir en 2023.



## Des profils très différents

### Les Investis installés

16%

Installés dans leur vie familiale, souvent en couple avec des enfants à charge, ce profil, plus âgé que la moyenne est très investi dans son travail au quotidien et porté par le challenge et l'esprit entrepreneurial. Disposant d'un vaste réseau professionnel et intéressé pour être accompagné, les **Investis installés** sont suréquipés en produits assurantiels et utilisateurs des nouvelles technologies tout en étant sportifs et adeptes des sorties culturelles. Recourant très souvent à la défiscalisation, ils sont par contre, moins prêts à investir en 2023.

### Les Jeunes à accompagner

19%

Hyper connecté, jeune, ce profil plutôt masculin dispose de revenus confortables et s'appuie sur son réseau professionnel pour réussir. Preneur de conseils et d'accompagnements, les **Jeunes à accompagner** sont soucieux de leur santé même s'ils s'estiment en bonne forme et déclarent suivre les recommandations de la Sécurité Sociale en matière de santé. Moins souvent équipés en produits et contrats d'assurances, ce profil est plus équipé en produit d'épargne et est adepte de la défiscalisation.



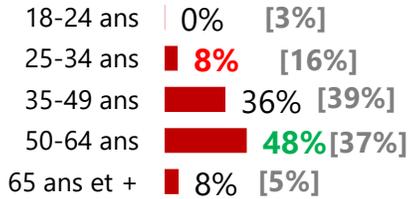
## Répartition des types par catégorie de TNS

	 Total	 Artisans	 Commerçants	 Chefs d'entreprise	 Professions libérales	 Prof. libérales (de santé)	 Prof. libérales (hors santé)
	805	152	151	300	202	102	100
<b>Les Classiques</b>	<b>19%</b>	22%	21%	17%	17%	15%	19%
<b>Les Epris de liberté et de bien-être</b>	<b>24%</b>	29%	20%	21%	<b>35%</b>	26%	<b>41%</b>
<b>Les Isolés fragiles</b>	<b>22%</b>	30%	30%	20%	21%	21%	20%
<b>Les Investis installés</b>	<b>16%</b>	<b>6%</b>	10%	19%	17%	24%	12%
<b>Les Jeunes à accompagner</b>	<b>19%</b>	13%	19%	23%	<b>10%</b>	14%	<b>8%</b>

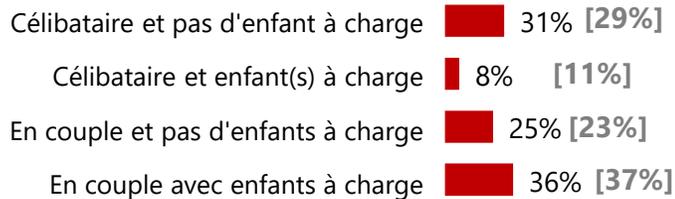
# Le profil des **Classiques**



Age moyen : **50,5 ans** [46,2]



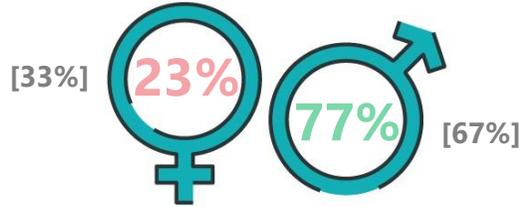
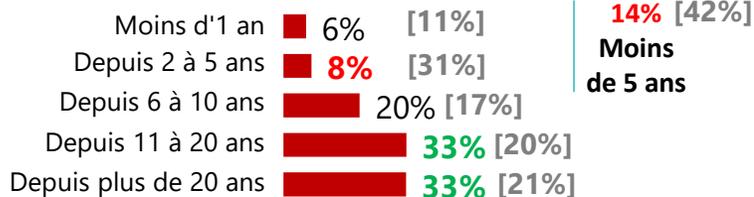
## Structure du foyer



Votre propre enfant/Vos propres enfants **100%** [95%]

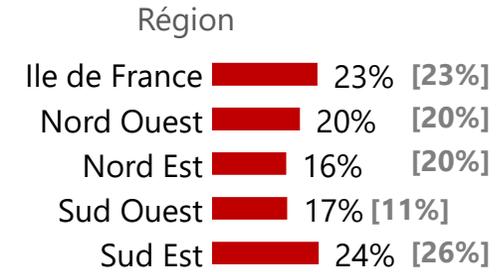
L'enfant/Les enfants de votre conjoint **7%** [10%]

## Ancienneté de l'activité

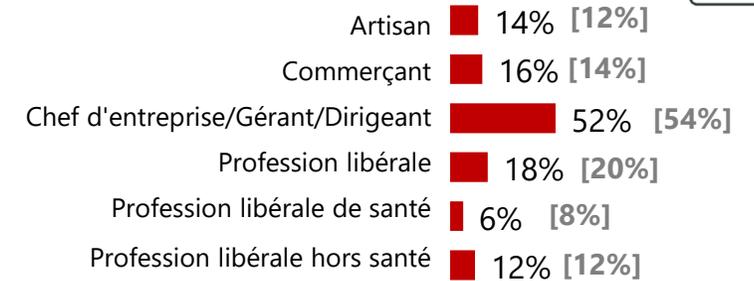


Ensemble des TNS...  
N = 139

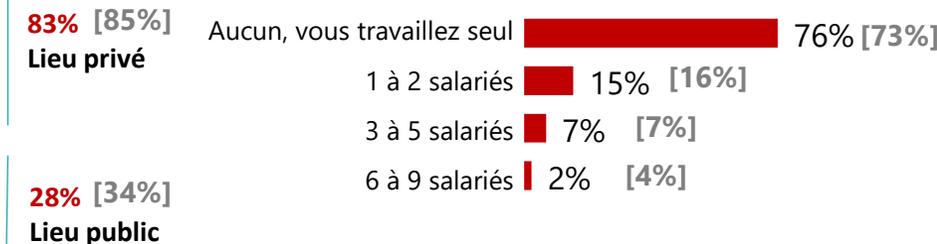
## Lieu de travail – Souvent ou rarement



## Activité professionnelle



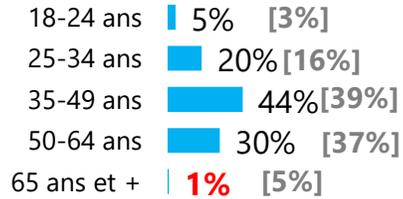
## Effectif de l'entreprise



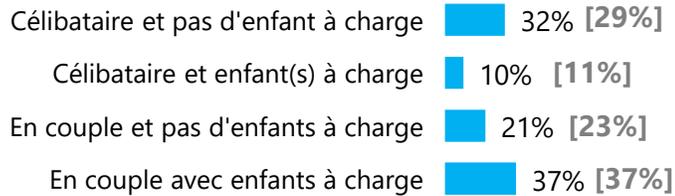
# Le profil des Epris de liberté et de bien-être



Age moyen : **43,0 ans** [46,2]



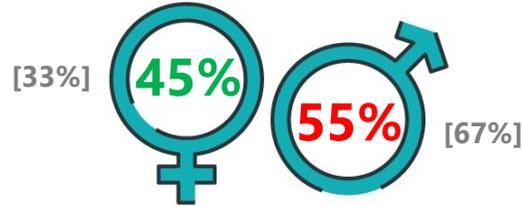
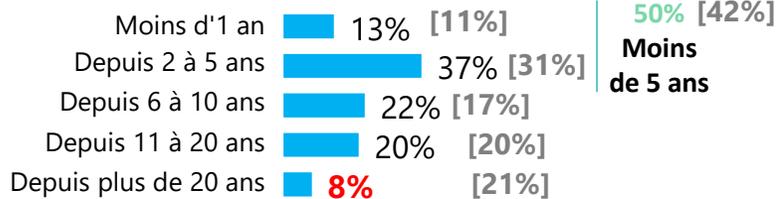
## Structure du foyer



Votre propre enfant/Vos propres enfants 97% [95%]

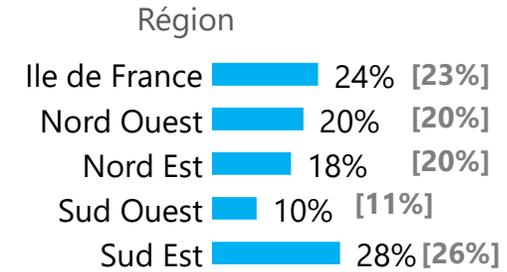
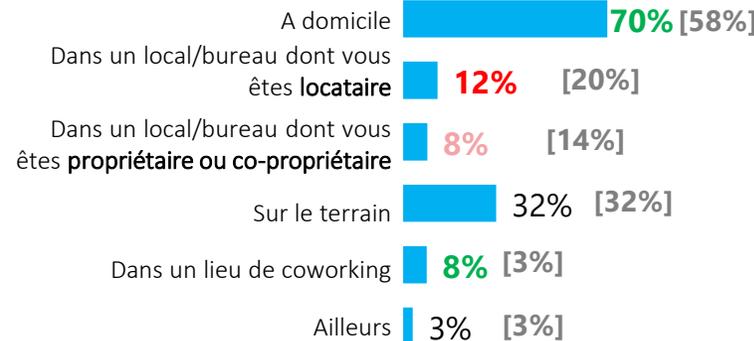
L'enfant/Les enfants de votre conjoint 5% [10%]

## Ancienneté de l'activité

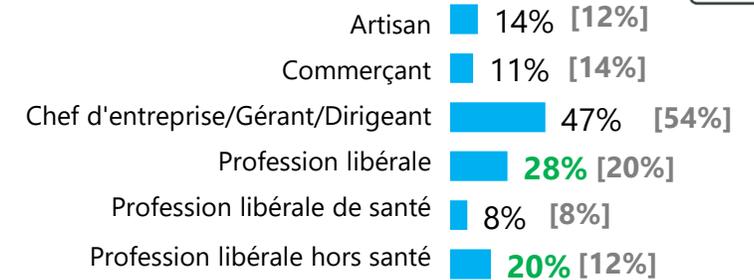


Ensemble des TNS...  
N = 203

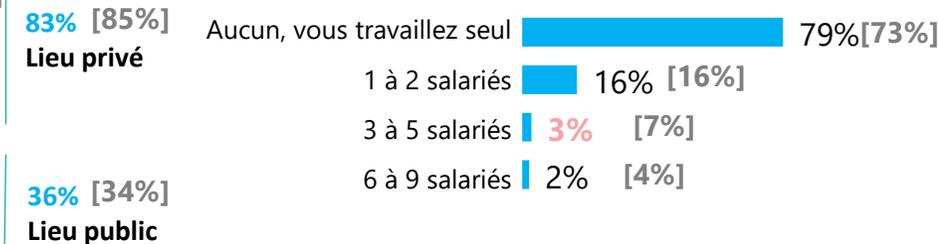
## Lieu de travail – Souvent ou rarement



## Activité professionnelle



## Effectif de l'entreprise

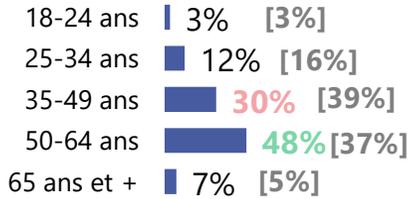




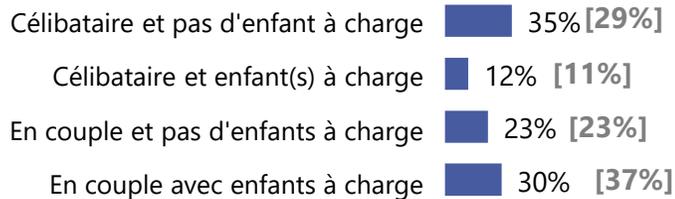
# Le profil des Isolés fragiles



Age moyen : **48,6 ans** [46,2]



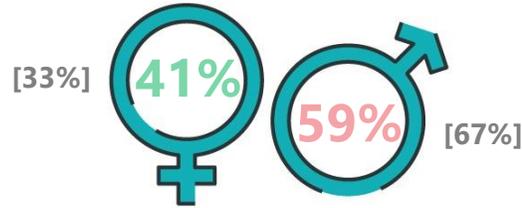
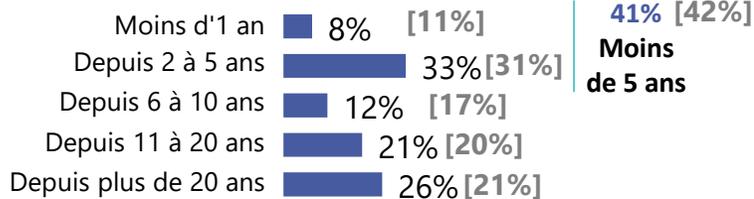
## Structure du foyer



Votre propre enfant/Vos propres enfants 99% [95%]

L'enfant/Les enfants de votre conjoint 10% [10%]

## Ancienneté de l'activité



Ensemble des TNS...  
N = 192

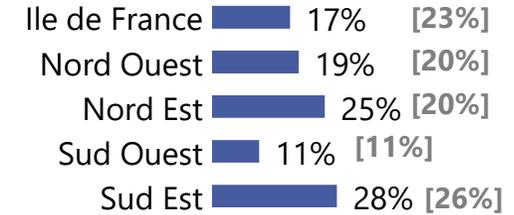
## Lieu de travail – Souvent ou rarement



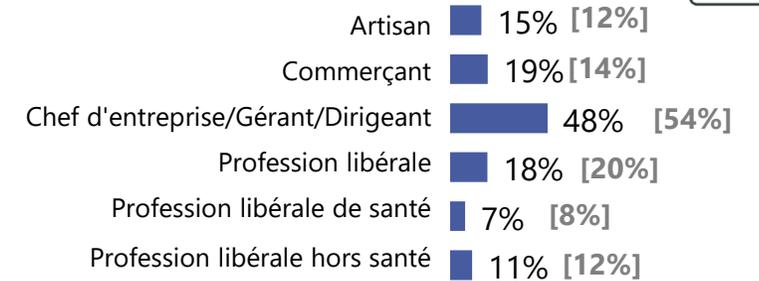
**83% [85%]  
Lieu privé**

**34% [34%]  
Lieu public**

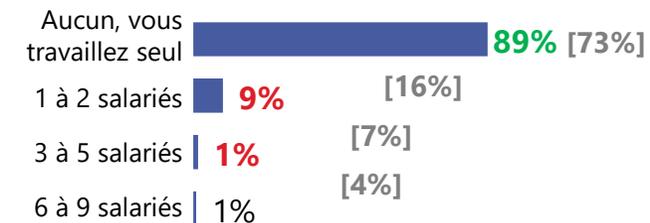
## Région



## Activité professionnelle



## Effectif de l'entreprise

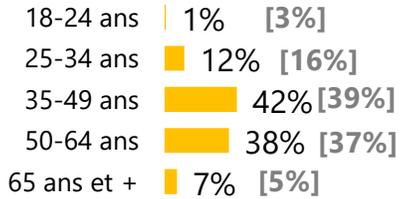




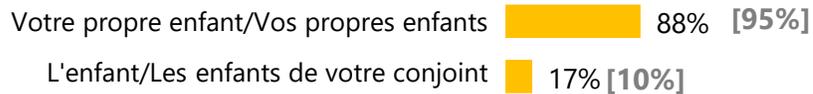
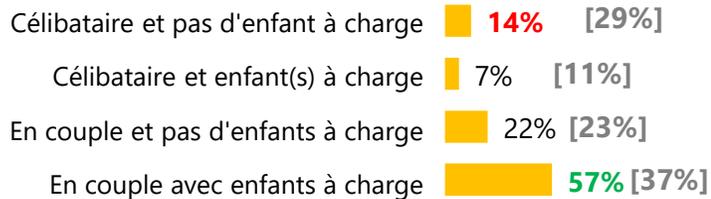
# Le profil des Investis installés



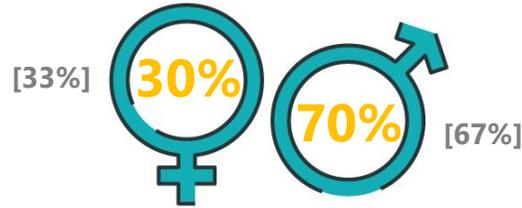
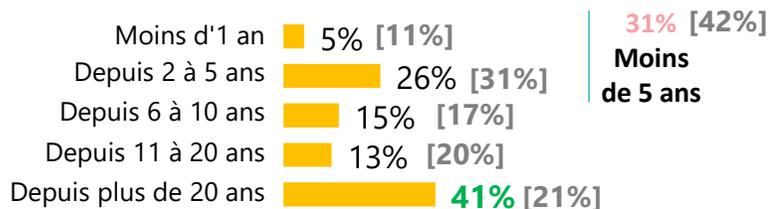
Age moyen : **47,3 ans** [46,2]



## Structure du foyer

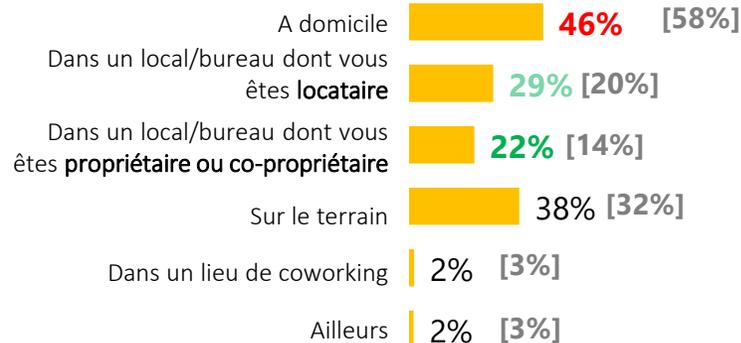


## Ancienneté de l'activité



Ensemble des TNS...  
N = 138

## Lieu de travail – Souvent ou rarement



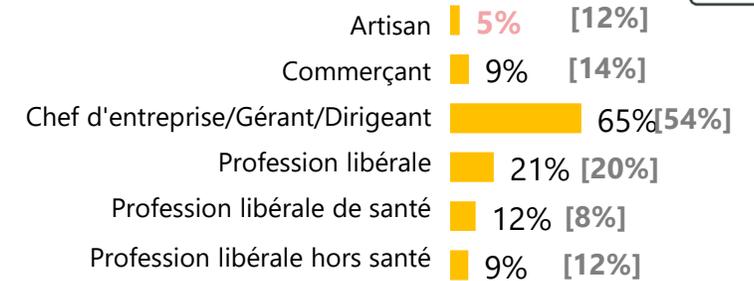
**85% [85%]  
Lieu privé**

**38% [34%]  
Lieu public**

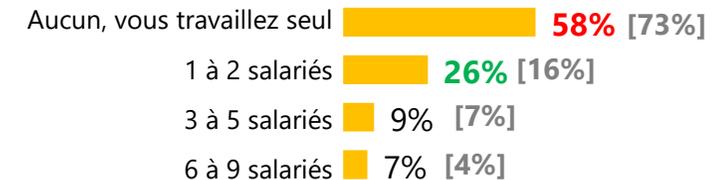
## Région



## Activité professionnelle



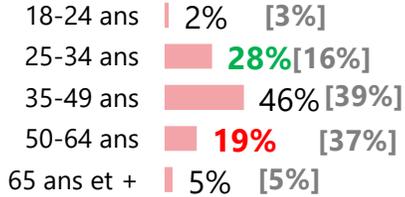
## Effectif de l'entreprise



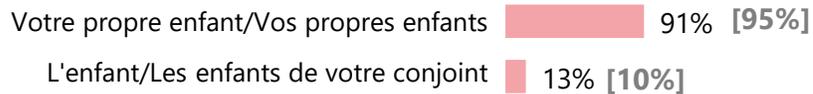
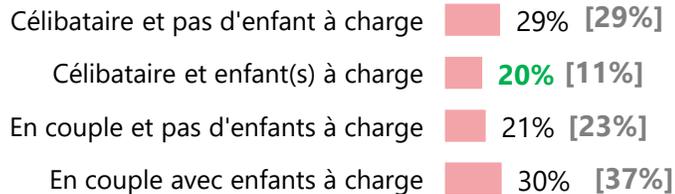
# Le profil des Jeunes à accompagner



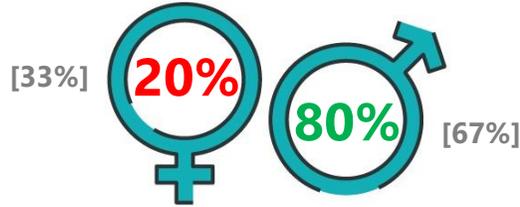
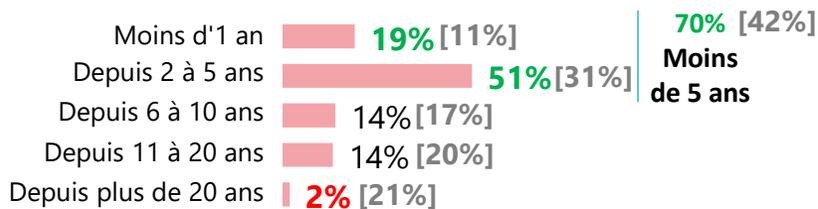
Age moyen : **42,0 ans** [46,2]



## Structure du foyer

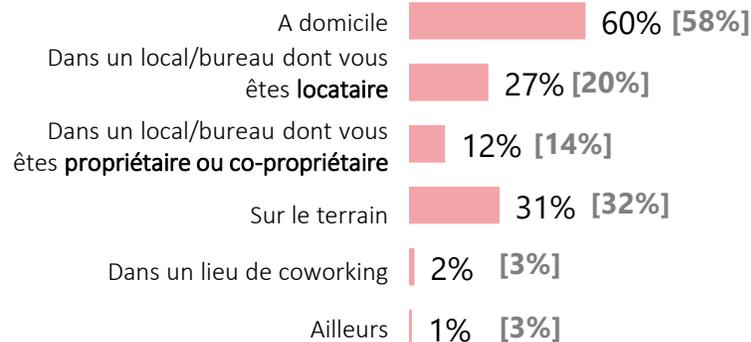


## Ancienneté de l'activité



Ensemble des TNS...  
N = 133

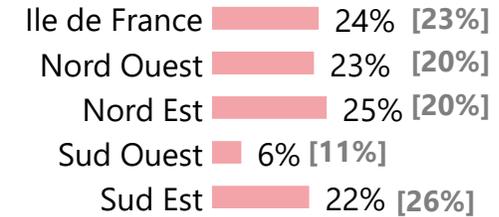
## Lieu de travail – Souvent ou rarement



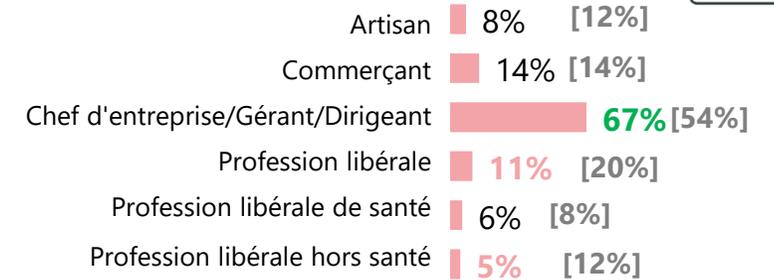
**89%** [85%]  
**Lieu privé**

**32%** [34%]  
**Lieu public**

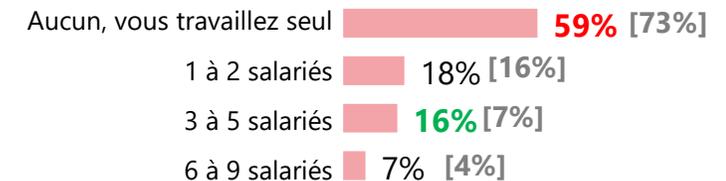
## Région



## Activité professionnelle



## Effectif de l'entreprise





# Les principaux indicateurs par type

	 Total	 Les classiques	 Les Epris de liberté et de bien-être	 Les Isolés fragiles	 Les Investis installés	 Les Jeunes à accompagner
	805	139	203	192	138	133
<b>VIE PROFESSIONNELLE</b>						
Intérêt pour un <b>accompagnement professionnel</b>	<b>39%</b>	<b>9%</b>	42%	<b>25%</b>	49%	<b>77%</b>
Ont <b>un/des associé(s)</b>	<b>21%</b>	15%	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>36%</b>	<b>40%</b>
Font partie d'un <b>réseau professionnel</b>	<b>33%</b>	26%	<b>23%</b>	<b>10%</b>	<b>53%</b>	<b>63%</b>
<b>SANTÉ</b>						
Sentiment d'être en <b>bonne santé</b>	<b>85%</b>	96%	97%	<b>52%</b>	92%	91%
Ont <b>recours à de la médecine préventive</b> (dentiste, optahlmo...)	<b>25%</b>	28%	<b>8%</b>	<b>39%</b>	<b>14%</b>	<b>36%</b>
Ont <b>recours à des médecines douces</b> (osthéopathie, cures thermales...)	<b>22%</b>	<b>11%</b>	19%	<b>36%</b>	17%	26%
Besoin d'un <b>accompagnement pour rester en bonne santé</b> <i>(base=se considèrent en bonne santé)</i>	<b>19%</b>	<b>11%</b>	23%	<b>5%</b>	21%	<b>31%</b>
Détenition d'une <b>complémentaire santé</b>	<b>74%</b>	<b>56%</b>	70%	<b>84%</b>	<b>96%</b>	66%
Ont <b>mis en place ou seraient intéressés pour être accompagnés</b> dans la <b>mise en place d'actions de prévention pour leurs salariés</b>	<b>65%</b>	37%	58%	34%	77%	<b>85%</b>
<b>PRODUITS D'ASSURANCE/INVESTISSEMENT</b>						
Envisagent <b>d'investir</b> tout ou partie de leur épargne dans les <b>12 prochains mois</b>	<b>52%</b>	44%	58%	<b>21%</b>	<b>73%</b>	<b>75%</b>
Détenition d'une <b>assurance vie</b>	<b>45%</b>	<b>60%</b>	38%	<b>18%</b>	<b>77%</b>	45%
Détenition d'un <b>plan d'épargne/épargne retraite</b>	<b>34%</b>	41%	15%	<b>16%</b>	<b>61%</b>	<b>51%</b>
Ont <b>déjà mis</b> en place des <b>actions de défiscalisation</b>	<b>35%</b>	36%	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>72%</b>	<b>60%</b>
Sont <b>intéressés</b> pour mettre en place des <b>actions de défiscalisation</b>	<b>24%</b>	19%	<b>40%</b>	<b>16%</b>	17%	22%
Ne sont <b>pas concernés</b> par des <b>actions de défiscalisation</b>	<b>41%</b>	45%	45%	<b>73%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>



# La consommation médias par type

CM1 : Utilisez-vous chacun des canaux d'information/médias suivants pour... :

	 Total 805	 Les classiques 139	 Les Epris de liberté et de bien-être 203	 Les Isolés fragiles 192	 Les Investis installés 138	 Les Jeunes à accompagner 133
<b>Canaux utilisés pour se renseigner sur la <u>santé</u> en général</b>						
La presse (généraliste ou spécialisée)	41%	38%	43%	28%	47%	51%
La TV, la Radio	38%	30%	42%	24%	49%	48%
Les sites internet (des assurances ou non)	39%	33%	44%	28%	42%	52%
L'avis de votre famille, amis, proches	37%	33%	36%	27%	46%	50%
Les réseaux sociaux/forums de discussion en ligne	40%	31%	43%	27%	44%	59%
Une autre façon	31%	27%	33%	26%	34%	39%
<b>Canaux utilisés pour se renseigner sur les <u>meilleurs moyens</u> d'investir</b>						
La presse (généraliste ou spécialisée)	32%	30%	31%	14%	42%	46%
La TV, la Radio	20%	26%	14%	11%	24%	29%
Les sites internet (des assurances ou non)	34%	31%	35%	16%	49%	43%
L'avis de votre famille, amis, proches	23%	25%	28%	9%	29%	23%
Les réseaux sociaux/forums de discussion en ligne	30%	32%	31%	15%	33%	41%
Une autre façon	25%	32%	26%	11%	31%	31%



**Que retenir ?**



# “ Le TNS ou les TNS en 2022 !



## Une population aux convictions affirmées

Attachés aux **valeurs familiales** et à leur **réseau d'amis**, les TNS sont sans surprise, **très fortement guidés par l'investissement au quotidien dans leur activité professionnelle** et par les notions de **liberté**, de **respect** et d'**honnêteté**.

Ils sont également impliqués par les actions de **bénévolat**.

## Une population impliquée dans son travail

**Investis dans leur travail**, 40% d'entre eux travaillent plus de 40H par semaine, 18% plus de 50H, **39% d'entre eux apprécieraient d'être accompagnés** notamment **pour des actions de marketing/communication** ou liés à la **fiscalité/démarches administratives ou liées aux cotisation sociales**.

## Une population soucieuse de sa santé et de son avenir

**85% des TNS s'estiment en bonne santé**, santé qu'ils gèrent via des **objets connectés** pour 32% d'entre eux, en **mangeant sainement** (60%), en pratiquant une **activité sportive** (50%) ou en **dormant régulièrement** (43%).

Fortement **couverts par une complémentaire santé** (74%), le recours à l'Assurance-vie ou un plan d'Épargne ou un PER est plus faible, **52% envisageant d'investir en 2023**, **60%** d'entre eux ayant déjà ou envisageant de recourir à la **défiscalisation**.

## Au final, 5 profils types distincts

- Les **Classiques** (19%)
- Les **Epris de liberté et de bien-être** (24%)
- Les **Isolés fragiles** (22%)
- Les **Investis installés** (16%)
- Les **Jeunes à accompagner** (19%)

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

### **Benoit Parraud**

Co-Directeur Marketing des Services en charge du Pôle Banque Finance Assurance  
[bparraud@opinion-way.com](mailto:bparraud@opinion-way.com)

### **Gautier Cases**

Chef de projets au sein du Pôle Banque Finance Assurance  
[gcases@opinion-way.com](mailto:gcases@opinion-way.com)