

Le Groupe Alptis renforce son engagement face aux enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Création d'une Direction de la RSE, participation à la Convention des Entreprises pour le Climat, sortie d'un podcast « En route pour demain », réalisation du bilan carbone de l'entreprise, déploiement d'un plan d'actions et de sensibilisation auprès des collaborateurs et des adhérents : ce sont les principales actions lancées ces derniers mois par le Groupe Alptis afin d'accélérer son engagement en faveur de la RSE et d'agir pour un avenir plus durable et résilient.

Un modèle d'entreprise basé sur la responsabilité et la solidarité

L'engagement RSE d'Alptis est fondé sur son histoire, celle d'un groupement associatif et entrepreneurial créé en 1976 à Lyon par un groupe de travailleurs indépendants. En inventant un modèle économique à but non lucratif, indépendant, et fondé sur une gouvernance associative, Alptis a posé les bases d'une autre vision de l'assurance et de la protection sociale, correspondant pour l'essentiel aux critères RSE d'aujourd'hui.

Pour plus d'informations sur le modèle Alptis, **découvrez [le nouveau rapport d'activité du Groupe](#)**.

Pour **Nathalie Forge, Directrice de la RSE**, « *en créant une Direction de la RSE, notre Groupe se donne les moyens d'atteindre une performance durable, résultat d'une efficacité globale, à la fois économique, sociale et environnementale en lien avec son ADN déjà précurseur pour l'époque. Ma priorité est de définir les grands axes de notre stratégie RSE à l'échelle du Groupe, d'en définir les indicateurs, de sensibiliser toutes les parties prenantes, et de co-construire avec elles un plan d'actions grâce à un réseau de référents.* »

Alptis, engagé au sein de la Convention des Entreprises pour le Climat

Parmi les nombreux chantiers lancés depuis début 2023 par la nouvelle Direction de la RSE, l'un des principaux est l'engagement d'Alptis au sein de la Convention 2023 des Entreprises pour le Climat (CEC), qui rassemble **une communauté de 140 dirigeants et « Planet Champions », issus de 70 entreprises de toute nature**, au niveau de Lyon et de sa région.

Association d'intérêt général, la Convention a pour ambition, à travers **un parcours apprenant, composé de six sessions de 2 jours et demi chacune**, d'accompagner les entreprises dans leur démarche de transformation de leur modèle économique pour lui permettre de s'adapter aux limites planétaires.

« En route pour demain » : le nouveau podcast #RSE d'Alptis



A travers le lancement d'un podcast intitulé « En route pour demain », le Groupe Alptis souhaite aujourd'hui partager avec le plus grand nombre cette aventure passionnante menée au sein de la Convention des Entreprises pour le Climat.

Apprendre, comprendre, questionner sa raison d'être, ses activités et ses produits, explorer de nouveaux récits, participer à une évolution vers une économie plus régénérative, coopérer avec ses écosystèmes, sensibiliser toutes ses parties prenantes... Ce sont les sujets sur lesquels les entreprises sont invitées à travailler tout au long du parcours qui leur est proposé par la CEC.

Le podcast proposé par Alptis permet de suivre ce parcours, du point de vue des participants : découverte, partage d'informations et actions... « La CEC est née d'un constat, précise Nathalie Forge. L'urgence nous impose de prendre le temps pour imaginer, concevoir et mettre en œuvre des solutions capables de résoudre la dissonance entre effondrement écologique et priorités économiques. »

[A découvrir sur YouTube : le 1^{er} épisode du podcast #RSE d'Alptis](#)

Un plan d'actions 2023 qui implique l'ensemble des collaborateurs

Ateliers « Fresque du Climat » pour les collaborateurs et adhérents, réduction des déchets, économies d'énergies, politique d'achats responsables... Tout au long de l'année 2023, les initiatives se multiplient, sous le pilotage de la Direction de la Transformation d'Alptis Prévoyance & Santé. Ce plan d'actions se déploie à travers quatre chantiers principaux :

- **Les approvisionnements responsables** : changer les habitudes d'achat, privilégier les fournisseurs engagés dans des démarches responsables, les partenaires locaux...
- **La sobriété énergétique** : optimiser les installations, lutter contre le gaspillage, développer des indicateurs de suivi...
- **Les déplacements / modes doux** : informer et inciter au report du plus grand nombre possible de collaborateurs sur des modes doux, développer le covoiturage, accroître les aides financières aux modes doux (IKV)...
- **Le tri et le recyclage** : améliorer la collecte des déchets, informer les collaborateurs pour éviter les erreurs de tri...

Pour **Salomé Neveu, Directrice Optimisation Transformation et référente RSE** d'Alptis Prévoyance & Santé, « notre Groupe est depuis sa création un acteur engagé. C'est donc naturellement que nous avons voulu agir pour sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux environnementaux et pour réduire notre impact environnemental. Nous avons à cœur d'impliquer l'ensemble des collaborateurs dans une démarche participative en commençant par une prise de conscience avec la Fresque du Climat

et ensuite, en permettant à chacun de s'engager de manière concrète à l'échelle individuelle comme à l'échelle de l'entreprise. »

Un engagement en lien avec les actions d'Alptis en faveur de la santé durable

L'engagement en faveur de la RSE et les actions menées pour réduire son impact environnemental sont **en pleine cohérence avec l'implication du Groupe Alptis en faveur de la santé durable**. Alptis propose en effet, à ses adhérents comme à ses collaborateurs, des actions de prévention tout au long de l'année, dans le périmètre de la santé durable selon la définition de l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé).

A travers **sa nouvelle plateforme digitale « Cap Santé Durable »**, destinée à accueillir ses actions de prévention (près de 400 chaque année), Alptis propose à ses adhérents, mais aussi au grand public, un espace dédié à la santé durable, avec des possibilités d'échange et de travail collaboratif.

A propos d'Alptis – www.alptis.org

Créé à Lyon en 1976, Alptis est un groupement de protection sociale, indépendant, associatif et entrepreneurial. Il est aujourd'hui constitué d'un ensemble de sociétés* proposant des solutions qui associent responsabilité et solidarité dans trois grands domaines : la prévention, l'assurance et le financement. Il intervient pour les particuliers, les travailleurs indépendants et les entreprises.

Alptis dispose d'un réseau de distribution de 7.700 partenaires, courtiers et conseillers en gestion de patrimoine indépendants. Le groupe protège aujourd'hui près de 500.000 personnes et accompagne près de 14.000 entreprises, partout en France (métropole et DROM).

Le modèle développé par Alptis est collaboratif et participatif : 600 adhérents actifs bénévoles participent à la gouvernance du groupe et/ou s'engagent au sein de plus de 100 comités locaux. Ils organisent notamment près de 400 actions de prévention santé chaque année, proposées à l'ensemble des adhérents.

La mission du groupe se traduit dans sa raison d'être :

En éclairant les choix d'assurance et de financement de chacun,

En favorisant l'accès à la prévention,

En recherchant au sein de nos communautés et avec nos partenaires des équilibres vertueux,

Nous avons à cœur d'agir ensemble pour accompagner et protéger les différents parcours de vie.

**Les sociétés du groupe Alptis : Alptis Prévoyance & Santé, Assurema, Belend, Capvita, Cmonassurance, GEA Assurances, Mutuelle.fr, Prêt Pro, Resco Courtage, Signature Assurances, Solaé, Unep.*

Contacts presse :

- **Alptis – Pascal GENEYTON**
LD : 04 72 36 23 54 – p.gueynton@alptis.fr
- **Agence Auvray & Associés – Teninsy SAVANÉ**
LD : 01 58 22 27 75 – t.savane@auvray-boracay.com